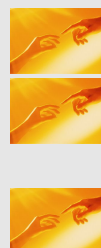




REFERENCIAL DE FORMAÇÃO - FORMAÇÃO TECNOLÓGICA

EM VIGOR



Área de Educação e Formação

Código e Designação do Referencial de Formação

342 . Marketing e Publicidade

342360 - Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Nível de Qualificação do QNQ: 4

Nível de Qualificação do QEQ: 4

Modalidades de Educação e Formação

Educação e Formação de Adultos

Formação Modular

Cursos de Aprendizagem

Cursos Profissionais

Total de pontos de crédito

119,00

(inclui 20,00 pontos de crédito da Formação Prática em Contexto de Trabalho)

Publicação e atualizações

Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 44 de 29 de novembro de 2017 com entrada em vigor a 29 de novembro de 2017.

1ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 8 de 29 de fevereiro de 2020 com entrada em vigor a 29 de fevereiro de 2020.

Observações

1. Referencial de Formação Global

Formação Tecnológica

Código ¹		UFCD pré-definidas	Horas	Pontos de crédito
9826	1	História da imagem	25	2,25
0135	2	Design - comunicação e multimédia	25	2,25
0458	3	Tecnologias de fotografia e vídeo	50	4,50
9604	4	Comunicação visual - o guião e o storyboard	50	4,50
0079	5	Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas	25	2,25
0104	6	Execução de desenho vetorial	25	2,25
0096	7	Elementos de uma imagem corporativa	25	2,25
9363	8	Produção audiovisual	50	4,50
0078	9	Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra	25	2,25
0139	10	Criação e tratamento de imagens matriciais	25	2,25
0099	11	Conceção da linha gráfica de produtos	25	2,25
9373	12	Pós-produção vídeo digital – edição	50	4,50
9827	13	Orçamentação e fontes de financiamento	25	2,25
9828	14	Plano estratégico de comunicação	50	4,50
5382	15	Publicidade e marketing	25	2,25
0377	16	Comportamento do consumidor	25	2,25
9829	17	Criatividade em comunicação e publicidade	50	4,50
9830	18	Novas formas de publicidade	25	2,25
9831	19	Campanha publicitária	25	2,25
9832	20	Fundamentos do marketing	25	2,25
0425	21	Mercado - comercialização e segmentação	25	2,25
9833	22	Marketing-mix no produto e no serviço	50	4,50
9834	23	Gestão operacional de marketing	25	2,25
0366	24	Plano de marketing	50	4,50
9214	25	Marketing digital	25	2,25
9835	26	Comunicação interpessoal e institucional - princípios e práticas	25	2,25

9836	27	Relações públicas na estratégia das organizações	50	4,50
5441	28	Comunicação institucional	25	2,25
9837	29	Comunicação interna, externa e integrada	25	2,25
6228	30	Organização de eventos nacionais e internacionais	25	2,25
9838	31	Gestão da relação com o público	25	2,25
Total da carga horária e de pontos de crédito:			1000	90

Para obter a qualificação de Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade, para além das UFCD pré-definidas, **terão também de ser realizadas 100 horas da Bolsa de UFCD**

Bolsa de UFCD

Código		Bolsa UFCD	Horas	Pontos de crédito
0077	32	Áreas de produção de um trabalho gráfico e géneros e processos de edição	25	2,25
0082	33	Técnicas de paginação	50	4,50
0516	34	Elaboração de materiais e de sinalética	25	2,25
0140	35	Fórmulas, parâmetros para seleção da cor, procedimentos e técnicas de retoques de imagem	25	2,25
0146	36	Imagem/vídeo - captação, registo e edição	50	4,50
0384	37	Merchandising	50	4,50
9839	38	Causas sociais em contexto publicitário	25	2,25
9840	39	Escrita criativa	25	2,25
9841	40	Estratégias de marketing de serviços	25	2,25
9842	41	Marketing internacional	25	2,25
9843	42	Trendmarketing	25	2,25
9844	43	Marketing social	25	2,25
9845	44	Marketing político	25	2,25
9846	45	Organização e gestão de estruturas de divulgação	25	2,25
9847	46	Técnicas de comunicação com o público	25	2,25
9848	47	Cultura organizacional e gestão da imagem	25	2,25
9849	48	Planeamento e gestão da comunicação de crise	25	2,25
0525	49	Elaboração de planos para a gestão do protocolo em eventos	50	4,50
5386	50	Direitos de autor, proteção de dados e propriedade industrial	25	2,25

7852	51	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25	2,25
7853	52	Ideias e oportunidades de negócio	50	4,50
7854	53	Plano de negócio – criação de micronegócios	25	2,25
7855	54	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50	4,50
8598	55	Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8599	56	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8600	57	Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25	2,25
9820	58	Planeamento e gestão do orçamento familiar	25	2,25
9821	59	Produtos financeiros básicos	50	4,50
9822	60	Poupança – conceitos básicos	25	2,25
9823	61	Crédito e endividamento	50	4,50
9824	62	Funcionamento do sistema financeiro	25	2,25
9825	63	Poupança e suas aplicações	50	4,50
10672	64	Introdução à utilização e proteção dos dados pessoais	25	2,25

Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica 1100 99

- No caso dos cursos de **Educação e Formação de adultos (EFA) e nas formações modulares certificadas**, à carga horária da formação tecnológica podem ser acrescidas 210 horas de formação prática em contexto de trabalho, sendo esta de carácter obrigatório para o adulto que não exerça atividade correspondente à saída profissional do curso frequentado ou uma atividade profissional numa área afim.
- No caso dos cursos de **Aprendizagem**, parte das UFCD que integram a formação tecnológica pode ser desenvolvida na formação prática em contexto de trabalho, de acordo com as orientações para o desenvolvimento desta componente de formação, disponíveis em www.iefp.pt

¹ Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

² À carga horária da formação tecnológica podem ser acrescidas 210 horas de formação prática em contexto de trabalho, à qual correspondem 20,00 pontos de crédito, sendo esta de carácter obrigatório para o adulto que não exerça atividade correspondente à saída profissional do curso frequentado ou uma atividade profissional numa área afim.