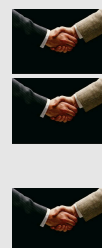


# REFERENCIAL DE FORMAÇÃO

EM VIGOR



**Área de Educação e Formação**

**Código e Designação do Referencial de Formação**

**347 . Enquadramento na Organização/Empresa**

**347242 - Técnico/a de Relações Laborais**

**Nível de Qualificação do QNQ: 4**

**Nível de Qualificação do QEQ: 4**

**Modalidades de Educação e Formação**

Cursos Profissionais

**Total de pontos de crédito**

200,25

**Publicação e atualizações**

Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 44 de 29 de novembro de 2008 com entrada em vigor a 29 de novembro de 2008.

1ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 12 de 29 de março de 2011 com entrada em vigor a 29 de junho de 2011.

2ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 48 de 29 de dezembro de 2012 com entrada em vigor a 29 de março de 2013.

3ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 17 de 08 de maio de 2014 com entrada em vigor a 08 de maio de 2014.

4ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

**Observações**

## 1. Perfil de Saída

---

### Descrição Geral

Executar sob a realização da direção atividades na área da gestão de recursos humanos e mediar o relacionamento entidade empregadora/trabalhador, em matérias de relações individuais e coletivas de trabalho.

### Atividades Principais

- Recolher, organizar e preparar a documentação necessária para permitir a permanente atualização da legislação laboral nas organizações.
- Colaborar no planeamento e na implementação do sistema de gestão de prevenção na organização.
- Recolher, organizar e preparar a documentação necessária à análise das necessidades organizacionais em matéria de gestão de recursos humanos.

### 3. Referencial de Formação Global

#### Componente de Formação Sociocultural

| Disciplinas  | Horas       |
|--|-------------|
| Português (ver programa)                                       | 320         |
| Língua Estrangeira I, II ou III*                               |             |
| Inglês     ver programa iniciação     ver programa continuação | 220         |
| Francês   ver programa iniciação     ver programa continuação  |             |
| Espanhol  ver programa iniciação     ver programa continuação  |             |
| Alemão    ver programa iniciação     ver programa continuação  |             |
| Área de Integração (ver programa)                              | 220         |
| Tecnologias da Informação e Comunicação (ver programa)         | 100         |
| Educação Física (ver programa)                                 | 140         |
| <b>Total:</b>  | <b>1000</b> |

\* O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário. Nos programas de iniciação adotam-se os seis primeiros módulos.

#### Componente de Formação Científica

| Disciplinas               | Horas      |
|---------------------------|------------|
| Direito (ver programa)    | 200        |
| Matemática (ver programa) | 200        |
| Psicologia (ver programa) | 100        |
| <b>Total:</b>             | <b>500</b> |

**Total de Pontos de Crédito das Componentes de Formação Sociocultural e de Formação Científica: 70,00**

#### Formação Tecnológica

| Código <sup>1</sup> |   | UFCD pré-definidas  | Horas | Pontos de crédito |
|---------------------|---|---|-------|-------------------|
| 5426                | 1 | Direito do trabalho - evolução histórica e situação atual       | 25    | 2,25              |
| 5427                | 2 | Legislação laboral - contrato de trabalho/ direitos individuais | 50    | 4,50              |
| 5428                | 3 | Direitos coletivos e relações coletivas de trabalho             | 50    | 4,50              |

|   |    |  |      |      |
|---|----|--|------|------|
| 5429  | 4  | Direitos, normas internacionais e comunitárias aplicáveis ao trabalho e carta dos direitos sociais | 50   | 4,50 |
| 5430  | 5  | Negociação coletiva e mediação laboral   | 50   | 4,50 |
| 5431  | 6  | Importância, objetivos e fundamentos de Segurança e Saúde no Trabalho                              | 25   | 2,25 |
| 5432  | 7  | Segurança e Saúde no Trabalho - identificação, avaliação e prevenção dos riscos de trabalho        | 25   | 2,25 |
| 5433  | 8  | Legislação e organização da Segurança e Saúde no Trabalho nas empresas                             | 50   | 4,50 |
| 5434  | 9  | Direito à igualdade e à não-discriminação  | 25   | 2,25 |
| 7845  | 10 | Empresas e o meio envolvente   | 25   | 2,25 |
| 7825  | 11 | Empresa – estrutura organizacional   | 25   | 2,25 |
| 5436  | 12 | Liderança e motivação de equipas   | 50   | 4,50 |
| 5437  | 13 | Noções de economia de empresa  | 25   | 2,25 |
| 5438  | 14 | Gestão integrada de recursos humanos   | 50   | 4,50 |
| 5439  | 15 | Planeamento e gestão da formação   | 25   | 2,25 |
| 5440  | 16 | Comunicação interpessoal e assertividade   | 25   | 2,25 |
| 5441  | 17 | Comunicação institucional  | 25   | 2,25 |
| 5442  | 18 | Métodos e práticas de negociação   | 50   | 4,50 |
| 5443  | 19 | Língua inglesa - relações laborais - iniciação   | 50   | 4,50 |
| 5444  | 20 | Língua inglesa - relações laborais - desenvolvimento   | 50   | 4,50 |
| 5445  | 21 | Língua inglesa - relações laborais - aprofundamento  | 50   | 4,50 |
| 5446  | 22 | Língua espanhola - relações laborais - iniciação   | 50   | 4,50 |
| 5447  | 23 | Língua francesa - relações laborais - iniciação  | 50   | 4,50 |
| 5448  | 24 | Introdução à informática de gestão   | 50   | 4,50 |
| 5449  | 25 | Software de gestão de pessoal  | 25   | 2,25 |
| 5450  | 26 | Economia portuguesa e do espaço europeu  | 50   | 4,50 |
| 5451  | 27 | Políticas sociais, educacionais e do emprego   | 25   | 2,25 |
| 5452  | 28 | Sistema de segurança social e sua sustentabilidade   | 25   | 2,25 |
| 5453  | 29 | História do movimento sindical - nacional e internacional  | 25   | 2,25 |
| 5454  | 30 | Sociedade e trabalhadores da informação e do conhecimento  | 25   | 2,25 |
| 5455  | 31 | Europa social, globalização e desafios para os sindicatos  | 50   | 4,50 |
| 5456  | 32 | Ética e responsabilidade social das empresas - uma exigência                                       | 25   | 2,25 |
| <b>Total da carga horária e de pontos de crédito:</b> |    |  | 1200 | 108  |

Para obter a qualificação de Técnico/a de Relações Laborais, para além das UFCD pré-definidas, **terão também de ser realizadas 25 horas da Bolsa de UFCD**

Bolsa de UFCD

| Código   |    | Bolsa UFCD  | Horas       | Pontos de crédito |
|--|----|---|-------------|-------------------|
| 5435   | 33 | Igualdade de oportunidades entre Mulheres e Homens - mitos, estereótipos e crenças reprodutoras da desigualdade e ação para a mudança | 25          | 2,25              |
| 6872   | 34 | Igualdade salarial entre homens e mulheres  | 25          | 2,25              |
| 7852   | 35 | Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento   | 25          | 2,25              |
| 7853   | 36 | Ideias e oportunidades de negócio   | 50          | 4,50              |
| 7854   | 37 | Plano de negócio – criação de micronegócios   | 25          | 2,25              |
| 7855   | 38 | Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios  | 50          | 4,50              |
| 8598   | 39 | Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego  | 25          | 2,25              |
| 8599   | 40 | Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego  | 25          | 2,25              |
| 8600   | 41 | Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego  | 25          | 2,25              |
| <b>Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica</b> |    |   | <b>1225</b> | <b>110,25</b>     |

| <b>Formação em Contexto de Trabalho</b>   | Horas     | Pontos de crédito |
|---|-----------|-------------------|
| A formação em contexto de trabalho nos cursos profissionais está integrada na componente de formação tecnológica.<br>A formação em contexto de trabalho visa a aquisição e desenvolvimento de competências técnicas, relacionais e organizacionais relevantes para a qualificação profissional a adquirir e é objeto de regulamentação própria. | 600 a 840 | 20,00             |

<sup>1</sup> Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

#### 4. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD) - Formação Tecnológica

5426

##### Direito do trabalho - evolução histórica e situação atual

Carga horária  
25 horas

##### Objetivo(s)

- Identificar a evolução histórica do direito do trabalho.
- Reconhecer a situação atual do direito do trabalho.

##### Conteúdos

- Evolução histórica do direito do trabalho
  - Contexto histórico do surgimento do direito do trabalho
  - Papel das organizações coletivas dos trabalhadores
  - Do contratualismo à contratação colectiva
  - A diferente posição das partes na relação laboral
- Características do direito do trabalho
- Situação actual
  - A ofensiva neoliberal contra o direito do trabalho
  - O princípio do tratamento mais favorável e a fragilização do direito do trabalho
  - O ressurgimento da corrente “civilista” jus laboral

5427

##### Legislação laboral - contrato de trabalho/ direitos individuais

Carga horária  
50 horas

##### Objetivo(s)

- Identificar os princípios do contrato de trabalho.
- Identificar as formas de celebração e cessação de um contrato individual de trabalho.
- Reconhecer os regimes especiais aplicáveis aos trabalhadores.

##### Conteúdos

- Princípios e bases fundamentais do contrato de trabalho
  - Formação do contrato
  - As diversas modalidades contratuais: contratos a termo certo e incerto
  - Distinção entre contrato de trabalho e contrato de prestação de serviços
  - Prestação do trabalho: categoria profissional; polivalência e mobilidade funcional; mobilidade geográfica
  - Organização do tempo de trabalho
  - Interrupção do contrato de trabalho: suspensão, férias, feriados, faltas, licença com ou sem retribuição
  - O direito à retribuição
  - Formas e mecanismos de cessação do contrato de trabalho
  - Direitos e deveres aplicáveis decorrentes da cessação
  - Exercício do poder disciplinar
- Regimes especiais
  - Pré-reforma
  - Trabalho temporário
  - Trabalho no domicílio e tele-trabalho
  - Trabalho de estrangeiros
  - Protecção à parentalidade
  - Trabalhador estudante
- Análise de contratos-tipo

5428

### Direitos coletivos e relações coletivas de trabalho

**Carga horária**  
50 horas

#### Objetivo(s)

- Identificar os fundamentos e princípios orientadores dos direitos coletivos do trabalho.
- Reconhecer os agentes intervenientes nos processos de regulamentação coletiva.
- Reconhecer o papel e funções desempenhados por trabalhadores, empregadores e Estado.

#### Conteúdos

- As Relações coletivas de trabalho
- Condições económicas, culturais, políticas e sociais que influenciam as regulamentações coletivas de trabalho
- Instrumentos de regulamentação coletiva de trabalho
- Concertação social – Conselho Económico e Social
- Associações Sindicais e direitos de ação sindical dentro das empresas
- Associações Patronais
- Greve e Requisição Civil
- O representante para a segurança e saúde no trabalho
- Os comités europeus de empresa

5429

### Direitos, normas internacionais e comunitárias aplicáveis ao trabalho e carta dos direitos sociais

**Carga horária**  
50 horas

#### Objetivo(s)

- Identificar as várias fontes do direito internacional.
- Identificar a OIT como principal fonte do direito internacional na área do trabalho.
- Identificar as convenções fundamentais da OIT.
- Identificar a convenção Europeia dos direitos do homem e a Carta Social Europeia.
- Distinguir os diferentes instrumentos normativos emanados pela EU.

#### Conteúdos

- OIT e normas internacionais do trabalho
- Processos de elaboração das normas internacionais do trabalho
- Convenções fundamentais da OIT: N.ºs 29/87/98/100/105/111/138/182
- Convenções da OIT subscritas por Portugal
- Mecanismos de controlo da OIT
- Convenção europeia dos direitos do homem
- Carta Social Europeia
- As principais diretivas da união europeia e a sua transposição
- Os instrumentos jurídicos comunitários

5430

## Negociação coletiva e mediação laboral

**Carga horária**  
50 horas

### Objetivo(s)

- Identificar conceitos de função, carreira, qualificação, e estruturas salariais e suas implicações na organização do trabalho.
- Identificar as normas que regulam em Portugal o direito do trabalho no que concerne a negociação, mediação, conciliação e arbitragem.
- Reconhecer os mecanismos e fases de um processo negocial.
- Identificar as potencialidades do sistema de composição de conflitos coletivos como facilitador de resolução de conflitos laborais.

### Conteúdos

- A Negociação Coletiva
  - Enquadramento histórico da negociação
  - Diagnóstico da negociação coletiva em Portugal
  - A divisão do trabalho no incremento da produção
  - Conceito de função
  - Integração em níveis de qualificação e estrutura dos níveis salariais
  - Carreira – progressões e promoções
  - Articulação e complementaridade dos diversos níveis de intervenção
  - Formas de organização do trabalho
- A Norma como suporte da Negociação
  - O Código do Trabalho e a sua regulamentação
  - Regime laboral aplicável ao contrato de trabalho em funções públicas
  - Normas convencionais coletivas
- Fundamentação económica e social da negociação
  - Utilização de métodos quantitativos e fontes estatísticas
  - Produção, produtividade e competitividade
  - Estruturas de mercado, salário e emprego
  - Componentes económicas e sociais da retribuição
- Sistema de mediação laboral
  - A mediação no contexto dos conflitos laborais
  - Aspectos jurídicos na mediação laboral
  - Aspectos psico-sociológicos na mediação laboral
  - Técnicas da mediação e os conflitos laborais
  - A mediação ao serviço dos trabalhadores e das empresas
- Arbitragem: voluntária, obrigatória e necessária
  - O recurso à arbitragem voluntária
  - Arbitragem obrigatória
  - Arbitragem necessária
  - Consequências da arbitragem

5431

## Importância, objetivos e fundamentos de Segurança e Saúde no Trabalho

**Carga horária**  
25 horas

### Objetivo(s)

- Identificar a importância, objetivos e fundamentos da SST, no ordenamento jurídico e sua aplicação nas empresas.

### Conteúdos

- A SST e a defesa do trabalhador, da comunidade e do meio ambiente
- Objetivos da SST – objetivos humanos, sociais e económicos
- Conceitos básicos da SST
  - Posto de Trabalho
  - Tarefa
  - Risco e perigo
  - Acidente de trabalho
  - Doença profissional
- A participação dos Sindicatos na SST, Acordo Económico e Social e Acordo Específico SST, a ação do Conselho Económico e Social



5432

**Segurança e Saúde no Trabalho - identificação, avaliação e prevenção dos riscos de trabalho**

**Carga horária**  
25 horas

**Objetivo(s)**

- Identificar, avaliar e agir de forma a prevenir os riscos de trabalho.

**Conteúdos**

- Avaliação de riscos profissionais
  - Avaliação de riscos – técnicas e mapa de riscos
  - Processo de avaliação de riscos - conceitos e a terminologia
  - Metodologias de avaliação dos riscos
    - Por setor de actividade
    - Por tipo de risco
    - Por profissão
    - Por operação
    - Por componente material do trabalho
- Metodologias e técnicas de avaliação de riscos potenciais na fase de concepção
  - Metodologias e técnicas de identificação de perigos
    - Observação directa
    - Entrevistas
    - Consulta dos trabalhadores
    - Informação técnica especializada
    - Listas de matérias-primas
    - Produtos intermédios
    - Subprodutos
    - Resíduos e produtos finais
    - Rotulagem e fichas de segurança de produtos químicos
    - Listas de absentismo
    - Investigação de acidentes e incidentes
- Planos específicos de prevenção de riscos
  - Modelos de gestão da prevenção
  - Medicina do Trabalho
  - Planos de prevenção
  - Competências dos organismos fiscalizadores e de prevenção de riscos profissionais
  - Órgãos de consulta e participação dos trabalhadores no âmbito da prevenção de riscos profissionais

5433

**Legislação e organização da Segurança e Saúde no Trabalho nas empresas**

**Carga horária**  
50 horas

**Objetivo(s)**

- Identificar os princípios dos sistemas de gestão SST e reconhecer os modelos existentes.
- Aplicar as técnicas e legislação relativas à implementação de um sistema de gestão de SST nas empresas.

**Conteúdos**

- Quadro legal em SST
  - Evolução do quadro normativo
  - Legislação de carácter específico e sectorial
  - Normas legais, normas de especificação técnica e recomendações práticas de aplicação
  - A NP 4397/2008 – Norma Portuguesa de Gestão de Sistemas da SST
- Estruturas da SST nas empresas
  - Os Representantes dos Trabalhadores para a SST na empresa (RT's)
  - As Comissões de SST
  - Os serviços de SST das empresas (externos e internos, comuns ou partilhados e prestados pelo próprio empregador ou trabalhador designado)
- Entidades oficiais ligadas à SST

5434

## Direito à igualdade e à não-discriminação

Carga horária  
25 horas

### Objetivo(s)

- Identificar e conceptualizaros atos relativos à igualdade de oportunidades e atos discriminatórios.

### Conteúdos

- Igualdade de oportunidades e conceitos
  - Género
  - Minorias
  - Pobreza
  - Inclusão/Exclusão social
  - Políticas nacionais para a igualdade de oportunidades
- Políticas de não discriminação
  - Discriminação: direta e indireta, âmbito de aplicação material, ónus da prova
  - Normativo Internacional sobre Igualdade e discriminação
    - Nações Unidas
    - OIT
    - UE
  - Normativo Nacional
    - CRP
    - Código do Trabalho
  - Igualdade no trabalho e no emprego
  - Acessibilidades para pessoas com deficiência
  - Gestão da diversidade
  - Sociedade de informação igualitária
  - Sociedade inclusiva
  - Valorização de competências: a situação nacional da legislação e políticas (onde dirigir e apresentar relatos, queixas, etc.)

7845

## Empresas e o meio envolvente

Carga horária  
25 horas

### Objetivo(s)

- Caracterizar as organizações empresariais no contexto em que desenvolvem a sua atividade.
- Enquadrar as empresas nos diferentes critérios de classificação.
- Enquadrar as empresas nos diferentes critérios de classificação.

### Conteúdos

- Visão sistémica da empresa
  - Conceito da empresa e sua evolução
  - Visão, missão e valores
  - Objetivos estratégicos e operacionais
  - Finalidades económicas e sociais da empresa
  - Ética, qualidade e responsabilidade social da empresa
  - Empresa e meio envolvente
- Classificação das empresas
  - Critérios de classificação
  - Setor de atividade
  - Dimensão
  - Forma jurídica
- Panorâmica do tecido empresarial português
- Globalização da economia e impacto nas empresas

7825

## Empresa – estrutura organizacional

Carga horária  
25 horas

### Objetivo(s)

- Identificar os princípios básicos da empresa e a articulação entre as diferentes áreas funcionais.
- Interpretar o organograma de uma empresa.
- Explicar o impacto dos processos e projetos na estrutura organizacional.

### Conteúdos

- Estrutura organizacional de uma empresa
- Organograma
- Áreas funcionais:
  - Planeamento
  - Marketing
  - Comercial
  - Produção
  - Aprovisionamento
  - Recursos Humanos
  - Financeira
- Fluxos de informação organizacional
- Novas formas de estrutura organizacional
  - Por processos
  - Por projetos

5436

## Liderança e motivação de equipas

Carga horária  
50 horas

### Objetivo(s)

- Identificar diferentes teorias de motivação.
- Distinguir estilos de liderança.
- Organizar o trabalho de equipa.
- Avaliar a equipa e os resultados do seu trabalho.

### Conteúdos

- Motivação
  - Principais teorias da motivação
  - Inteligência emocional e criatividade
  - Motivação e as diferentes formas de organização do trabalho
  - Motivação e liderança
- Liderança e a comunicação
  - Funções e atitudes de comunicação
  - Liderança versus poder
  - Funções de liderança
  - Parte afetiva e a parte de tarefa de liderança
  - Teorias de liderança
  - Características desejadas num líder
  - Delegação
- Grupos e liderança
  - Equipas de trabalho
  - Estruturação e desenvolvimento das equipas
  - Coordenação e complementaridade das práticas de cada equipa
  - Aparecimento do líder e o seu relacionamento com o grupo
  - Perfis de liderança
- Comunicação nas equipas de trabalho
  - Estilos comunicacionais
  - Comunicação como objeto de dinamização de uma equipa de trabalho
  - Comunicação assertiva na resolução de conflitos na equipa.
  - Comunicação com assertividade na liderança
  - Organização do trabalho de equipa
  - Avaliação da equipa

5437

## Noções de economia de empresa

**Carga horária**  
25 horas

### Objetivo(s)

- Caracterizar economia de mercado, elementos e relações existentes.
- Identificar os principais documentos da informação económico-financeira de uma empresa e quais as competências das comissões de trabalhadores nesta matéria.

### Conteúdos

- Economia de mercado
  - Definição de economia de mercado
  - Relações básicas numa economia de mercado
- Informação social, económica e financeira da empresa
  - Balanço (activo e passivo)
  - Conta de demonstração de resultados (despesas e receitas)
  - Balanço Social
  - Competências e atuação dos representantes dos trabalhadores

5438

## Gestão integrada de recursos humanos

**Carga horária**  
50 horas

### Objetivo(s)

- Caracterizar modelos de gestão de recursos humanos.
- Identificar ferramentas genéricas da gestão de recursos humanos.
- Utilizar instrumentos de gestão de recursos humanos.

### Conteúdos

- Fundamentos da gestão de recursos humanos
- Principais modelos e estratégias de gestão de recursos humanos (GRH)
- Integração de recursos humanos
  - Análise e descrição de funções e planeamento de recursos
  - Recrutamento, seleção e contratação
- Manutenção e desenvolvimento de recursos humanos
  - Formação e desenvolvimento
  - Gestão de carreiras
  - Desenvolvimento, aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento
- Avaliação e controlo de resultados
  - Avaliação de desempenho
  - Sistemas de recompensas
- Práticas de gestão de recursos humanos
- Fundamentos de legislação laboral

5439

### Planeamento e gestão da formação

**Carga horária**  
25 horas

#### Objetivo(s)

- Enquadrar as atividades de gestão da formação.
- Planear, organizar, coordenar e avaliar uma ação ou um projeto de formação, no seio de uma empresa ou instituição.

#### Conteúdos

- Planear e gerir projetos formativos
  - As implicações da regulamentação laboral na formação profissional – (Lei n.º 35/2004) direitos e deveres de trabalhadores e entidades patronais
  - Os sistemas de formação e educação
  - Definição de objetivos da formação
  - Levantamento e diagnóstico de necessidades de formação
  - O Plano de Formação – Estruturação do plano de formação e a participação dos representantes dos trabalhadores
  - Orçamentação e obtenção de financiamento
  - Implementação e Gestão do processo formativo
  - Avaliação da formação
  - O sistema de acreditação de entidades formadoras

5440

### Comunicação interpessoal e assertividade

**Carga horária**  
25 horas

#### Objetivo(s)

- Identificar e distinguir os elementos básicos do processo comunicacional.
- Identificar fatores determinantes para a eficácia no processo de comunicação.
- Identificar e desenvolver estilos de comportamento assertivo.

#### Conteúdos

- Comunicação interpessoal
  - Elementos básicos do processo comunicacional
  - Determinantes da comunicação eficaz
  - Estilos comunicacionais
  - A comunicação como objeto de dinamização de uma equipa de trabalho
- Estilos de comportamento e comportamento assertivo
  - Estilos típicos de comportamento
  - Dimensões do comportamento assertivo
  - Componente emocional da assertividade
  - Desenvolvimento da assertividade

5441

## Comunicação institucional

Carga horária  
25 horas

### Objetivo(s)

- Identificar a estratégia de comunicação adequada à estratégia da empresa.
- Identificar as áreas de intervenção.
- Explicar a interligação da comunicação com as outras funções da empresa.
- Identificar os processos de gestão da comunicação na empresa.

### Conteúdos

- Gestão da comunicação nas organizações
  - A estratégia de comunicação ao serviço da empresa
  - Áreas de Intervenção: Comunicação Institucional vs. Comunicação *Marketing*
  - A Interligação da Comunicação com outras funções da empresa
  - Actuação em Comunicação nas Empresas
    - Sistemas de Informação
    - Investigação de Base
    - Detecção de Problemas
    - Detecção de Necessidades
    - Planeamento Anual
    - Planeamento de Campanhas
    - Gestão de Campanhas e de Projetos de Comunicação
  - Processos da Gestão da Comunicação (*Reporting, Monitoring e Controlling*)
- Imagem da empresa
  - Porque trabalhar a imagem?
  - O que é a identidade corporativa?
    - Elementos
    - Regras para a criação
  - Imagem de empresa e imagem de produto
  - A imagem e os *stakeholders*
  - O papel da comunicação e do *Marketing* na formação da imagem
- Marca
  - A marca: valor e importância
  - A identidade visual da marca
  - A sustentação da marca

5442

## Métodos e práticas de negociação

Carga horária  
50 horas

### Objetivo(s)

- Caracterizar a prática da negociação e da negociação coletiva e quaisos níveis de intervenção.
- Identificar as fases do processo de negociação, o papel da equipa negociadora e as estratégias e táticas de negociação.

### Conteúdos

- A negociação – conceitos e tipos
  - Características da negociação
  - Etapas e complementaridade da negociação
- Preparação das negociações e definição de estratégias
  - Papel e poderes da equipa negocial
- Técnicas negociais
- Práticas simuladas: negociação e mediação

5443

### Língua inglesa - relações laborais - iniciação

**Carga horária**  
50 horas

#### Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua inglesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente em matéria de negociação coletiva, direito do trabalho e comunicação institucional.

#### Conteúdos

- Vocabulário específico às relações laborais em língua inglesa
- Aquisição de estruturas gramaticais
- Leitura e compreensão de textos
- Exercícios escritos e orais
- Jogos pedagógicos para desenvolvimento da oralidade

5444

### Língua inglesa - relações laborais - desenvolvimento

**Carga horária**  
50 horas

#### Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua inglesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de negociação coletiva, direito do trabalho e comunicação institucional.

#### Conteúdos

- Vocabulário específico às relações laborais em língua inglesa
- Aquisição de estruturas gramaticais
- Leitura e compreensão de textos
- Exercícios escritos e orais
- *Role-playing* e simulações orientadas para contextos profissionais
- Jogos pedagógicos para desenvolvimento da oralidade

5445

### Língua inglesa - relações laborais - aprofundamento

**Carga horária**  
50 horas

#### Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua inglesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de negociação coletiva, direito do trabalho e comunicação institucional.
- Identificar terminologia específica associada ao relacionamento laboral e reconhecer os intervenientes neste relacionamento .

#### Conteúdos

- Aquisição de vocabulário
- Aquisição de estruturas gramaticais
- Leitura e compreensão de textos
- Exercícios escritos e orais
- Terminologia técnica relativa à legislação laboral e relações laborais
- Terminologia comumente utilizada em reuniões de trabalho
- Terminologia específica alusiva às instituições e organização da União Europeia

5446

### Língua espanhola - relações laborais - iniciação

Carga horária  
50 horas

#### Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua espanhola relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de negociação coletiva, direito do trabalho e comunicação institucional.

#### Conteúdos

- Fonética do espanhol
- Vocabulário específico às relações laborais em língua espanhola
- Aquisição de estruturas gramaticais
- Leitura e compreensão de textos
- Exercícios escritos e orais
- Aspectos socioculturais (cultura, costumes, economia e política espanhola)

5447

### Língua francesa - relações laborais - iniciação

Carga horária  
50 horas

#### Objetivo(s)

- Reconhecer e produzir mensagens orais e escritas em língua francesa relacionadas com a atividade profissional, nomeadamente, em matéria de negociação coletiva, direito do trabalho e comunicação institucional.

#### Conteúdos

- Fonética do francês
- Vocabulário específico às relações laborais em língua francesa
- Aquisição de estruturas gramaticais
- Leitura e compreensão de textos
- Exercícios escritos e orais
- Aspectos socioculturais (cultura, costumes, economia e política francesa)

5448

### Introdução à informática de gestão

Carga horária  
50 horas

#### Objetivo(s)

- Identificar os conceitos essenciais da informação e da informática de gestão.
- Identificar e utilizar critérios de análise de aplicações.
- Avaliar *software* para organizações.
- Reconhecer e calcular o custo económico da informação.

#### Conteúdos

- Dados, informação e gestão
- *Software* / aplicações
  - Espectro de linguagens disponíveis
  - As de 4ª geração
- *Software* de sistema, básico, suites *stand alone* e *software* aplicacional
- *Software* orientado para o negócio
- Sistemas de suporte aos processos
- *Package software* – vantagens e desvantagens
- *Software* à medida – vantagens e desvantagens
- Como selecionar *software*
- O custo económico da informação
- O ambiente geral de trabalho
  - Instalação e licenciamento de aplicações



5449

## Software de gestão de pessoal

**Carga horária**  
25 horas

### Objetivo(s)

- Explicar a importância das aplicações informáticas de gestão.
- Utilizar as aplicações informáticas de gestão de recursos humanos.
- Elaborar fichas de cadastro de pessoal.
- Actualizar as bases de dados de contratos.
- Processar vencimentos.
- Preparar e extrair relatórios da aplicação.

### Conteúdos

- Menus de administração e utilização
- A gestão de contratos
  - Abertura
  - Renovações
  - Revogações e demissões
- O cadastro de pessoal
  - Identificação do funcionário
  - Dados pessoais
  - Dependentes e independentes
- O processamento de vencimentos
  - Tipos de processamento
  - Período
  - Férias, feriados e faltas
  - Tipos de remuneração
  - Obrigações fiscais e parafiscais
  - Processamentos mensais
  - Pagamentos
- Relatórios
  - Mapas oficiais
  - Mapas gestão interna

5450

## Economia portuguesa e do espaço europeu

Carga horária  
50 horas

### Objetivo(s)

- Caracterizar os fundamentos da economia portuguesa.
- Analisar aspetos económicos de maior relevo (estrutura económica, repartição do rendimento, papel do Estado, eficiência económica e competitividade).
- Abordar o mercado único, a política monetária e a política orçamental.
- Utilizar fontes de informação (incluindo a Internet e as estatísticas).

### Conteúdos

- A economia portuguesa no quadro da União Europeia
  - Introdução à estrutura económica
  - A formação e a distribuição do rendimento
    - Determinação dos salários e papel da negociação colectiva
    - Repartição primária e secundária do rendimento e nível de vida
  - Papel do Estado
    - Papel económico e funções sociais do Estado
    - As finanças públicas
  - As relações económicas externas
    - Balança de pagamentos
    - Comércio externo e competitividade
    - A introdução do euro
- A economia europeia
  - Introdução, conceito e relevância da economia europeia.
  - Etapas fundamentais do processo de integração europeia
    - O mercado comum
    - O mercado único
    - O euro
    - O grande alargamento
  - As políticas económicas
    - A governação económica (coordenação, políticas comuns, política monetária...)
    - As Linhas Diretrizes Integradas para o Crescimento e o Emprego
  - O mercado único
    - Realização e implicações do mercado único
  - A política monetária
    - A criação do euro
    - O papel do BCE
    - Política monetária e salários
  - A política orçamental e o Pacto de Estabilidade e de Crescimento

5451

**Políticas sociais, educacionais e do emprego**

**Carga horária**  
25 horas

**Objetivo(s)**

- Explicar os conceitos fundamentais e as diferentes concepções de política social.
- Definir a génese e desenvolvimento do Estado Social e o papel de movimentos sociais e políticos na sua construção.
- Explicar as formas de intervenção dos sindicatos nas políticas sociais.
- Identificar e debater problemas atuais (papel do Estado, saída escolar precoce, aprendizagem ao longo da vida, deslocalizações, flexissegurança...).

**Conteúdos**

- Políticas sociais
  - Introdução e concepções de políticas sociais
  - O Estado Social
    - Papel
    - Funções principais
    - Papel dos movimentos operários e sindicais na sua construção
- A política de educação
  - Sistema de ensino
  - Acesso à educação e aprendizagem ao longo da vida
  - Investimento, impacto e resultados
- A política de emprego
  - Acesso ao emprego
  - Formação e qualificação
  - A segurança no emprego
  - Plano Nacional de Emprego
- Debate temático sobre temas actuais

5452

**Sistema de segurança social e sua sustentabilidade**

**Carga horária**  
25 horas

**Objetivo(s)**

- Explicar as diferentes concepções de política de segurança social.
- Explicar a génese e desenvolvimento da segurança social pública e o papel de movimentos sociais e políticos na sua construção.
- Identificar e debater o papel do Estado, da família, dos indivíduos e do mercado na cobertura dos riscos sociais.

**Conteúdos**

- A proteção face aos riscos sociais
- Noção de risco social
- Génese e desenvolvimento da segurança social pública
- Sistemas de segurança social
  - Os diferentes sistemas de segurança social e a sua cobertura
- O sistema de segurança social português
- As pensões
  - Natureza e tipos de pensões; cálculo
- O financiamento
  - Modelos de financiamento (repartição e capitalização)
  - Factores de sustentabilidade
  - Fontes de financiamento
  - Papel dos fundos de reserva

5453

## História do movimento sindical - nacional e internacional

**Carga horária**  
25 horas

### Objetivo(s)

- Explicar a organização e funcionamento do movimento sindical em Portugal e no Mundo.

### Conteúdos

- História do Movimento Sindical
  - Do nascimento à consolidação
  - A evolução das condições de trabalho
  - A criação do movimento sindical internacional
  - O 1.º de Maio no movimento sindical
- O Movimento Sindical em Portugal
  - As origens do movimento sindical em Portugal
  - A Criação das Centrais Sindicais
  - Uma Longa ditadura de 48 anos
  - A evolução após o 25 de Abril de 1974
  - Centrais Sindicais – organização e funcionamento
- Organizações Sindicais Internacionais

5454

## Sociedade e trabalhadores da informação e do conhecimento

**Carga horária**  
25 horas

### Objetivo(s)

- Identificar as características fundamentais da sociedade da informação.
- Reconhecer as implicações sociais da sociedade da informação.
- Identificar o trabalhador do conhecimento enquanto elemento chave da sociedade da informação.

### Conteúdos

- A sociedade da informação e suas características
- As TIC (tecnologias da informação e da comunicação) e o acesso à sociedade da informação
- O emprego na sociedade da informação – o trabalhador do conhecimento e o teletrabalho
- Implicações sociais da sociedade da informação
- Portugal face à sociedade da informação, no âmbito da estratégia europeia

5455

## Europa social, globalização e desafios para os sindicatos

**Carga horária**  
50 horas

### Objetivo(s)

- Identificar os princípios e valores do Modelo Social Europeu.
- Reconhecer as diferentes dimensões da globalização.
- Identificar e avaliar as implicações a nível global e nacional.
- Identificar, avaliar e utilizar os instrumentos jurídicos e sindicais existentes no seio da União Europeia.
- Identificar e utilizar os instrumentos de regulação internacional na atividade sindical.

### Conteúdos

- Europa Social
  - Europa Social – breve evolução histórica
  - O modelo social europeu
  - Os desafios da Europa Social
- O processo de Globalização
  - Definição
  - Os consensos de Washington e Philadelphia
  - Principais características – principais elementos e processos, as multinacionais
  - Impactos da Globalização. Consequências sobre o modelo social europeu
- Respostas ao processo de Globalização
  - Os objetivos do Desenvolvimento do Milénio
  - A dimensão social da Globalização
  - A Agenda da OIT para a Globalização
- Regulamentação e Instrumentos para lidar com a Globalização
  - Utilização pelos sindicatos dos instrumentos disponíveis
  - Identificação das limitações e dificuldades na implementação
  - Reflexão sobre as necessidades de desenvolver instrumentos sindicais
- Estratégias sindicais a nível europeu e internacional
  - Construção da resistência sindical europeia e internacional e formulação de alternativas aos acordos existentes
  - Identificação de ações desenvolvidas pelos sindicatos que reforcem o modelo sindical
  - Reflexão sobre o potencial de cooperação com outros agentes
  - Concretização das ações que as estruturas sindicais poderão desenvolver ao nível local

5456

## Ética e responsabilidade social das empresas - uma exigência

**Carga horária**  
25 horas

### Objetivo(s)

- Reconhecer a importância da ética e responsabilidade social nas empresas.
- Identificar e aplicar metodologias que permitam envolver os *stakeholders*.

### Conteúdos

- Conceitos
  - Desenvolvimento sustentável
  - Responsabilidade social
  - Ética nas empresas
- A responsabilidade social e a ética no quadro do desenvolvimento sustentável
  - Desafios e oportunidades
  - Instrumentos de operacionalização e controlo da responsabilidade social
  - Metodologias de identificação, seriação e envolvimento dos stakeholders
  - Definição e implementação de uma política de responsabilidade social
  - A comunicação, o marketing e a responsabilidade social
  - Análise de casos de sucesso em que estes conceitos foram integrados nos modelos de gestão das empresas

5435

Igualdade de oportunidades entre Mulheres e Homens - mitos, estereótipos e crenças reprodutoras da desigualdade e ação para a mudança

**Carga horária**  
25 horas

**Objetivo(s)**

- Identificar os conceitos relativos à igualdade de oportunidades entre mulheres e homens.
- Identificar os estereótipos associados ao masculino e feminino.
- Reconhecer a importância da função do Estado, dos parceiros sociais e das comunidades locais no desenvolvimento de políticas e na implementação de medidas favoráveis à cidadania e à igualdade entre mulheres e homens.

**Conteúdos**

- Conceitos-chave na compreensão da igualdade/desigualdade
  - Igualdade. Diferença, desigualdade e discriminação
  - Sexo e género
  - Papéis sociais de género, paradigmas e estereótipos
  - Discriminação direta e indireta
- Reflectir sobre a realidade
  - Porquê esta desigualdade?
  - Mecanismos reprodutores de desigualdades
- Intervir para a mudança
  - A economia como motor de igualdade
  - A família como motor de igualdade
  - A democracia paritária como motor de igualdade
  - O direito como motor de igualdade
  - As pessoas como motor de igualdade
  - As organizações internacionais como motor de igualdade

6872

Igualdade salarial entre homens e mulheres

**Carga horária**  
25 horas

**Objetivo(s)**

- Reconhecer os conceitos fundamentais para aplicação da igualdade salarial entre homens e mulheres.
- Utilizar instrumentos jurídicos e normas relativos à igualdade salarial.
- Comparar informação e indicadores estatísticos sobre a igualdade salarial entre homens e mulheres.
- Reconhecer metodologias de avaliação do valor do trabalho sem enviesamento do género num contexto de diálogo social.

**Conteúdos**

- Fundamentos
  - Conceitos e ferramentas para a promoção da igualdade salarial
  - Normas internacionais do trabalho
  - Legislação/ambiente normativo nacional e internacional
- Discriminação salarial
  - Retrato estatístico
  - Estereótipos e discriminação
  - Discriminação: operacionalização dos conceitos jurídicos
- Políticas, legislação e diálogo social:
  - Abordagem sistémica
- Apresentação da metodologia de avaliação do valor do trabalho sem enviesamento do género

7852

## Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária  
25 horas

### Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

### Conteúdos

- Empreendedorismo
  - Conceito de empreendedorismo
  - Vantagens de ser empreendedor
  - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
  - Diagnóstico da experiência de vida
  - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
  - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
  - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
  - Pessoais
    - Autoconfiança e automotivação
    - Capacidade de decisão e de assumir riscos
    - Persistência e resiliência
    - Persuasão
    - Concretização
  - Técnicas
    - Área de negócio e de orientação para o cliente
    - Planeamento, organização e domínio das TIC
    - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
  - Necessidades de carácter pessoal
  - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
  - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

## Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária  
50 horas

### Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

### Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
  - Noção de negócio sustentável
  - Identificação e satisfação das necessidades
    - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
    - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
  - Conceito básico de negócio
    - Como resposta às necessidades da sociedade
  - Das oportunidades às ideias de negócio
    - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
    - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)

- Descrição de uma ideia de negócio
    - o Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
  - Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
    - o Formas de recolha de informação
      - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
      - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
    - o Tipo de informação a recolher
      - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
      - Os produtos ou serviços
      - O local, as instalações e os equipamentos
      - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
      - Os meios de promoção e os clientes
      - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
  - Análise de experiências de criação de negócios
    - o Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
      - Por setor de atividade/mercado
      - Por negócio
    - o Modelos de negócio
      - Benchmarking
      - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
      - Parceria de outsourcing
      - Franchising
      - Estruturação de raiz
      - Outras modalidades
  - Definição do negócio e do target
    - o Definição sumária do negócio
    - o Descrição sumária das atividades
    - o Target a atingir
  - Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
    - o Meios e recursos de apoio à criação de negócios
    - o Serviços e apoios públicos – programas e medidas
    - o Banca, apoios privados e capitais próprios
    - o Parcerias
  - Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
    - o Análise do negócio a criar e sua validação prévia
    - o Análise crítica do mercado
      - Estudos de mercado
      - Segmentação de mercado
    - o Análise crítica do negócio e/ou produto
      - Vantagens e desvantagens
      - Mercado e concorrência
      - Potencial de desenvolvimento
      - Instalação de arranque
    - o Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
  - Tipos de negócio
    - o Natureza e constituição jurídica do negócio
      - Atividade liberal
      - Empresário em nome individual
      - Sociedade por quotas
  - Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
    - o Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
    - o Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)
-



7854

### Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária  
25 horas

#### Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

#### Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
  - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
  - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
  - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
  - Análise de experiências de negócio
    - Negócios de sucesso
    - Insucesso nos negócios
  - Análise SWOT do negócio
    - Pontos fortes e fracos
    - Oportunidades e ameaças ou riscos
  - Segmentação do mercado
    - Abordagem e estudo do mercado
    - Mercado concorrencial
    - Estratégias de penetração no mercado
    - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
  - Elaboração do plano individual de ação
    - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
    - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
  - Análise, formulação e posicionamento estratégico
  - Formulação estratégica
  - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
  - Negócios de base tecnológica | Start-up
  - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
  - Estratégias de internacionalização
  - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
  - Principais características de um plano de negócio
    - Objetivos
    - Mercado, interno e externo, e política comercial
    - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
    - Etapas e atividades
    - Recursos humanos
    - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
  - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
    - Elaboração do plano de ação
    - Elaboração do plano de marketing
    - Desvios ao plano
  - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
  - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
  - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
  - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

### Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária  
50 horas

#### Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

## Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
  - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
  - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
  - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
  - Análise de experiências de negócio
    - Negócios de sucesso
    - Insucesso nos negócios
  - Análise SWOT do negócio
    - Pontos fortes e fracos
    - Oportunidades e ameaças ou riscos
  - Segmentação do mercado
    - Abordagem e estudo do mercado
    - Mercado concorrencial
    - Estratégias de penetração no mercado
    - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
  - Elaboração do plano individual de ação
    - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
    - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
  - Análise, formulação e posicionamento estratégico
  - Formulação estratégica
  - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
  - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
  - Estratégias de internacionalização
  - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
  - Planeamento estratégico de marketing
  - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
  - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
  - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
  - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
  - Elaboração do plano de marketing
    - Projeto de promoção e publicidade
    - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
  - Incubação de empresas
    - Estrutura de incubação
    - Tipologias de serviço
  - Negócios de base tecnológica | Start-up
  - Patentes internacionais
  - Transferência de tecnologia
- Financiamento
  - Tipos de abordagem ao financiador
  - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
  - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
  - Principais características de um plano de negócio
    - Objetivos
    - Mercado, interno e externo, e política comercial
    - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
    - Etapas e atividades
    - Recursos humanos
    - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
  - Desenvolvimento do conceito de negócio
  - Proposta de valor
  - Processo de tomada de decisão
  - Reformulação do produto/serviço
  - Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
    - Desenvolvimento estratégico de comercialização
  - Estratégia de controlo de negócio
  - Planeamento financeiro
    - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
    - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
    - Estimativa dos juros e amortizações
    - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
  - Acompanhamento da consecução do plano de negócio

8598

**Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego**

**Carga horária**  
25 horas

**Objetivo(s)**

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

**Conteúdos**

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
  - Competências relacionais
  - Competências criativas
  - Competências de gestão do tempo
  - Competências de gestão da informação
  - Competências de tomada de decisão
  - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

## Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária  
25 horas

### Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

### Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

## Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária  
25 horas

### Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

### Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

## 5. Sugestão de Recursos Didáticos

---