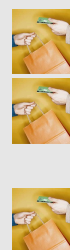




REFERENCIAL DE FORMAÇÃO

EM VIGOR



**Área de Educação e
Formação**

341 . Comércio

**Código e Designação
do Referencial de
Formação**

341028 - Técnico/a de Vitrinismo

Nível de Qualificação do QNQ: 4

Nível de Qualificação do QEQ: 4

Modalidades de
Educação e Formação

Cursos Profissionais

Total de pontos de
crédito

182,25

**Publicação e
atualizações**

Publicado no Despacho n.º13456/2008, de 14 de Maio, que aprova a versão inicial do Catálogo Nacional de Qualificações.

1ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

Observações

1. Perfil de Saída

Descrição Geral

Conceber, organizar e executar a exposição e decoração de espaços comerciais, stands de feiras e eventos de acordo com o posicionamento definido, com o objetivo de promover a imagem e o potencial dos produtos e/ou serviços, garantindo a otimização da atratividade e rentabilidade desse espaço.

Atividades Principais

- Caracterizar o espaço de intervenção.
- Analisar as potencialidades de exposição do produto e/ou serviço e o perfil do público – alvo.
- Elaborar projetos para os diferentes espaços de exposição.
- Preparar as condições necessárias à realização da exposição no espaço de intervenção.
- Realizar e manter a exposição e decoração do espaço de intervenção de acordo com o projeto.

3. Referencial de Formação Global

Componente de Formação Sociocultural

Disciplinas	Horas
Português (ver programa)	320
Língua Estrangeira I, II ou III*	
Inglês ver programa iniciação ver programa continuação	
Francês ver programa iniciação ver programa continuação	220
Espanhol ver programa iniciação ver programa continuação	
Alemão ver programa iniciação ver programa continuação	
Área de Integração (ver programa)	220
Tecnologias da Informação e Comunicação (ver programa)	100
Educação Física (ver programa)	140
Total:	1000

* O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário. Nos programas de iniciação adotam-se os seis primeiros módulos.

Componente de Formação Científica

Disciplinas	Horas
Geometria Descritiva (ver programa)	200
História da Cultura e das Artes (ver programa)	200
Matemática (ver programa)	100
Total:	500

Total de Pontos de Crédito das Componentes de Formação Sociocultural e de Formação Científica: 70,00

Formação Tecnológica

Código		UFCD pré-definidas	Horas	Pontos de crédito
0448	1	Vitrinismo - enquadramento e evolução	25	2,25
0449	2	Empresa - construção da imagem	50	4,50
0450	3	Marketing	50	4,50
0451	4	Publicidade	25	2,25
0452	5	Merchandising e promoção comercial	50	4,50
0453	6	Espaços em contexto urbano - linguagens e arquitetura	25	2,25
0454	7	Espaço de intervenção - instalações técnicas	50	4,50
0455	8	Espaço de intervenção - áreas de exposição, produtos e público-alvo	50	4,50
0456	9	Língua inglesa - diagnóstico do espaço e análise do produto	25	2,25
0457	10	Artes decorativas	25	2,25
0458	11	Tecnologias de fotografia e vídeo	50	4,50
0459	12	Tecnologias de representação	50	4,50
0460	13	Desenho assistido por computador	50	4,50
0461	14	Cenografia e composição	50	4,50
0462	15	Modelos e maquetas	50	4,50
0463	16	Tecnologia dos materiais - cartões, papéis, pasta de papel e tecidos	50	4,50
0464	17	Tecnologia dos materiais - gesso, polímeros, madeiras e metais	50	4,50
0465	18	Língua inglesa - execução de adereços	25	2,25
0466	19	Iluminação e luminotecnia	25	2,25
0467	20	Metodologia de projeto	25	2,25
0468	21	Projeto - área dos alimentos, serviços e moda	50	4,50
0469	22	Projeto - área de decoração, higiene e tecnologia	50	4,50
0470	23	Exposição - área dos alimentos, serviços e moda	50	4,50
0471	24	Exposição - área de decoração, higiene e tecnologia	50	4,50
0472	25	Língua inglesa - projetos, montagem, manutenção e desmontagem de exposições	25	2,25
Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica:			1025	92,25

Formação em Contexto de Trabalho	Horas	Pontos de crédito
<p>A formação em contexto de trabalho nos cursos profissionais está integrada na componente de formação tecnológica.</p> <p>A formação em contexto de trabalho visa a aquisição e desenvolvimento de competências técnicas, relacionais e organizacionais relevantes para a qualificação profissional a adquirir e é objeto de regulamentação própria.</p>	600 a 840	20,00

¹Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

4. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD) - Formação Tecnológica

0448	Vitrinismo - enquadramento e evolução	Carga horária 25 horas
------	--	----------------------------------

Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer e identificar o contributo da história da arte no âmbito do vitrinismo. • Reconhecer e identificar o contributo da moda no âmbito do vitrinismo. • Reconhecer e identificar o contributo do <i>design</i> no âmbito do vitrinismo. • Caracterizar o vitrinismo através de uma análise diacrónica.
--------------------	---

Conteúdos

- Vitrinismo - conceito e contributo da história da arte
 - Conceito de vitrinismo e objectivos
 - Séculos XVII e XVIII
 - Barroco e Rococó
 - Espectáculo da celebração do poder; volumetria; luz e sombra na igreja barroca; novos temas escultóricos e o arranjo teatral da composição; espetáculos de *ballet* na corte de Louis XV; arquiteturas efémeras da corte de D. João V
 - Século XIX
 - Grandes exposições
 - Espaços e conceitos expositivos em Londres, (1851), Paris (1900) e Lisboa (1998). Museus - espaços e conceitos expositivos
 - Século XX
 - Cidades europeias na transição do séc. XIX para o séc. XX
 - Novas artes do espaço e do movimento
 - Contribuição do automóvel para a dinâmica da cidade
- Vitrinismo - contributo da moda
 - Anos 60
 - Propostas de *Mary Quant*; conceito de *boutique* como ponto de venda dedicado a um mercado-alvo muito jovem; cultura decorrente da música dos Beatles e do Yellow Submarine; vanguardas italianas; instalações e *performances*; materiais alternativos; estética do plástico; C. Dior, P.Cardin e Y.S.Laurent
 - Anos 70
 - Moda de rua; consumidor urbano, consumo de massas e segmentação de mercado
 - Loja "A Maçã" e o trabalho pioneiro de Ana Salazar. A Moda Lisboa. Loja Branca de Manuela Gonçalves e Loja da Atalaia de Manuel Reis
 - Os estilistas - *Gaultier, Lagerfeld e Galliano*
- Vitrinismo - contributo do *design*
 - Anos 60
 - Publicidade e sociedade de consumo - efemeridade como conceito
 - *Andy Warhol - pop e pop art*; dimensões popular e cinética dos objectos
 - *Design* na melhoria dos serviços coletivos - meios de transportes e sinalizações
 - Anos 70
 - Tecnologia e informação ao serviço do consumidor
 - A revolução do artesanato nos EUA, Inglaterra, Holanda e Alemanha
 - *Ettore Sottsass e a Olivetti; Archizoom Associati e Non-Stop City; Achille Castiglioni, Victor Papanek ("Design for the real world"). Roberto Venturi ("News from L.A.")*
 - Música *punk* e ligações ao mundo do *design*
 - Anos 80
 - *Design* assistido por computador - Novas regras e novas estéticas
 - *Alessie* as vanguardas italianas
 - *Andrea Branzi, Philippe Starck*
 - *Design for disassembly*
- Vitrinismo - análise diacrónica
 - Primeiras lojas / pontos de venda em Lisboa; comércio tradicional e grandes armazéns
 - Baixa lisboeta e Avenidas Novas - Diferentes mercados-alvo / diferentes propostas
 - Loja "Conceição Vasco Costa" e "Os Porfírios"

0449

Empresa - **construção da imagem**

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Definir os elementos responsáveis pela construção da imagem de uma empresa.

Conteúdos

- Imagem global da empresa
 - Objectivos e elementos a considerar
 - Arquitectura
 - Atividade comercial no tecido urbano
 - Tipologias comerciais
 - Arquitecturas dos espaços comerciais
 - Instalações técnicas
 - Redes elétricas, equipamentos de iluminação, som, imagem, ar condicionado, sistemas de segurança e informáticos
 - Decoração
 - Materiais de revestimento e acabamento
 - Mobiliário
 - *Design* dos equipamentos
 - Cor
 - Produtos comerciais responsáveis pela decoração
 - Artes gráficas
 - *Lettering*. O nome da loja/empresa e o seu campo de aplicação
 - Sinalização
 - Informação
 - Exposição
 - Áreas de exposição
 - Mensagem do discurso expositivo
 - Aplicação das regras da composição
 - Relação exposição/público-alvo
 - Relação artigos/suportes/adereços
 - Vendedores
 - Imagem
 - Uniforme
 - Identificação
 - Comportamento e modo de atendimento
 - Produtos
 - Identificação
 - Características
 - Relação entre o produto e a imagem da loja ou da empresa
 - Público-alvo
 - Identificação
 - Adequação da imagem da empresa a potenciais clientes
- Etapas para a criação de uma empresa
 - Espaço físico
 - Identificação das características dos espaços
 - Inter-relação entre o espaço e as necessidades da atividade que se pretende desenvolver
 - Meios humanos
 - Mercado de trabalho e o seu funcionamento
 - Fazer uma estimativa de recursos humanos
 - Atividade profissional
 - Diferentes regimes da atividade profissional
 - Empresa, profissional liberal, empresário em nome individual
 - Obrigações regulamentares para a criação de uma empresa
 - Obrigações fiscais e regulamentares que regem a atividade profissional
 - Financiamento
 - Diferentes formas de obtenção e financiamento para a criação de uma empresa
 - Financiamentos bancários
 - Programas de apoio
 - Higiene e segurança no trabalho
 - Identificação dos principais riscos no manuseamento de materiais e ferramentas
 - Medidas de prevenção
 - Sinalização
 - Legislação sobre higiene e segurança no trabalho

0450

Marketing

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de *marketing* e identificar a influência das variáveis do mercado.
- Definir o conceito e os objetivos do *marketing mix* e identificar e analisar os fatores que intervêm no *marketing mix*.
- Descrever as diferentes fases que constituem o ciclo de um plano de *marketing*.
- Descrever as diferentes fases que constituem o ciclo de vida de um produto.

Conteúdos

- *Marketing*
 - Definição e terminologia específica
 - Campo de acção
 - Objetivos
 - Mercados
 - Categorização, evolução e variáveis
 - Segmentação
 - Definição de mercados-alvo
 - Objetivos e técnicas dos estudos de mercado
- *Marketing mix*
 - Definição
 - Factores intervenientes
 - Produto
 - Preço
 - Comunicação
 - Distribuição
- Plano de *marketing*
 - Análise da situação - dentro e fora da empresa
 - Negócio
 - Empresas
 - Concorrência
 - Análise SWOT
 - Definição de objetivos para o plano de marketing
 - Definição do plano estratégico
 - Operacionalização
 - Aferição de resultados
- Produto
 - Ciclo de vida de um produto
 - Política de produto da empresa
 - Produto e necessidades reais e artificiais do consumidor
 - Produto e comunicação

0451

Publicidade

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar e aplicar as técnicas da publicidade.

Conteúdos

- Campos de atuação e objectivos
- Importância da publicidade no desenvolvimento de uma economia de mercado
- Valores e princípios
- Mensagens e suportes
- Planeamento e orçamento de campanhas publicitárias
- Avaliação dos resultados

0452

Merchandising e promoção comercial

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito e os objetivos do *merchandising* e diagnosticar os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial.
- Identificar os elementos de promoção do estabelecimento comercial e aplicar as técnicas de promoção de produtos em função dos diferentes contextos.

Conteúdos

- *Merchandising*
 - Definição e terminologia específica
 - Campos de actuação
 - Espaço
 - Técnicas de reposição
 - Organização do espaço de venda
 - Lineares
 - Góndolas
 - Ilhas
 - Espaços quentes e espaços frios no ponto de venda
 - Secções
 - Famílias
 - Maximização do m2 no linear
 - Número de frentes por produto
 - Exposição vertical e horizontal
- Promoção comercial
 - Programas de promoção
 - Principais meios de promoção
 - *Displays*
 - Textos publicitários
 - Meios audiovisuais
 - Provas de mostras e provas de cheiros
 - Sacos e embalagens
 - Embalagem e promoção de produtos
 - Importância da embalagem e imagem do linear
 - Importância do desenho e da cor
 - Impacto visual
 - Etiquetagem
 - Simbologia promocional no linear
 - Promoção e descontos
 - Vales e brindes
 - Promoção do estabelecimento comercial
 - Fidelização de clientes
 - Descontos e promoções
 - Saldos e brindes
 - Sacos e embrulhos
 - Meios de divulgação da empresa

0453

Espaços em contexto urbano - linguagens e arquitetura

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Descrever a evolução e a influência das linguagens plásticas nos espaços arquitetónicos e no contexto urbano e a evolução dos espaços públicos.

Conteúdos

- Idade Clássica
 - Harmonia e proporção na arte grega
 - Sentido utilitário e grandioso da arquitetura romana
 - Contribuição estética dos novos materiais
 - Sentido comemorativo da escultura e realismo do retrato
- Idade Média
 - Românico
 - Símbolos da Europa medieval - Mosteiros e castelos
 - Santiago de Compostela e as rotas de peregrinação
 - Escultura e artes decorativas patentes no portal e claustro
 - Gótico
 - Saint Denis, Batalha e Alcobaça - a catedral como símbolo de fé
 - Nascimento do burgo
 - Realismo e naturalismo na iconografia gótica
- Idade da Renascença
 - Brunelleschi, Bramante, Miguel Ângelo e Leonardo da Vinci
 - Desenho da figura humana
 - Relevô
 - Iconografia da Capela Sistina
- Idade Barroca
 - Encenação dos poderes religioso e régio como vetor fundamental do discurso arquitectónico
 - Efemeridade como valor
 - Bernini, Caravaggio e Vermeer
- Idade Romântica
 - Seduções da Idade Média na prática revivalista
 - Sintra e o Palácio da Pena
 - O triunfo da emoção nas artes plásticas
 - Manet, Monet e Renoir
 - Nadar - Implicações da fotografia na história das Belas Artes
- Idade da Transição
 - Inquietações *Art Nouveau*
 - Arquitetura como cenário das artes decorativas
 - Aceitação da máquina
 - Ligação arte-técnica
- Idade Moderna
 - Linguagens plásticas dos modernos
 - Do espaço cubista de Picasso ao suprematismo de Malevitch; das tipologias orgânicas de Frank Lloyd Wright ao racionalismo de Corbusier
- Evolução dos espaços públicos
 - Comércio e política na praxis quotidiana - agora grega
 - Espaço público de debate - fórum romano
 - Mosteiro, castelo, burgo - espaço medieval
 - Enquadramento exterior e dimensão interior - palácio renascentista
 - Dinâmica barroca - palácio de Versalhes
 - Espaço de conforto e intimidade - salão neoclássico
- Estética do ferro - a primeira exposição universalEspaços semi-públicos em contextos urbanos - centros comerciais

0454

Espaço de intervenção - instalações técnicas

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar e utilizar as instalações técnicas do ponto de venda espaço de intervenção.

Conteúdos

- Identificação de todas as infraestruturas necessárias para o correto funcionamento de uma empresa moderna
- Redes elétricas
 - Noções básicas de electricidade
 - Quadros elétricos, localização e dimensionamento
 - Redes elétricas, alimentação de tomadas, interruptores, sistemas de iluminação e equipamentos
- Sistemas de som e de imagem
 - Redes de telefone
 - Instalação de circuito de som
 - Equipamentos
 - Amplificadores e altifalantes
 - Instalação de um circuito de imagem, TV, TV Cabo, circuito fechado, vídeo e digital
 - Localização dos monitores
- Sistemas de segurança
 - Detecção e combate a incêndios
 - Vigilância
 - Anti-roubo
 - Intrusão
- Sistemas de iluminação
 - Equipamentos de iluminação
 - Fontes de iluminação artificial
 - Plano de incidência
 - Estruturas de suporte
- Redes de ar condicionado
 - Sistemas de renovação de ar, aquecimento e arrefecimento
 - Identificação das estruturas e dos equipamentos necessários
 - Aparelhos exteriores e interiores
 - Distribuição das redes e localização
- Redes de águas, esgotos e gás
 - Redes de alimentação de água
 - Água para consumo doméstico e abastecimento da rede de incêndios
 - Redes de esgotos, águas domésticas e pluviais
 - Redes de abastecimento de gás
- Redes informáticas
 - Identificação do *software* específico para as atividades comerciais
 - Sistemas individuais e em rede
 - Localização dos equipamentos de *hardware*

0455

Espaço de intervenção - áreas de exposição, produtos e público-alvo

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar áreas de exposição.
- Identificar e caracterizar produtos e público-alvo.
- Aplicar as leis da composição visual na construção de uma exposição.

Conteúdos

- Identificação e caracterização de espaços de exposição
 - Localização
 - Interior e exterior
 - Exposição solar
 - Parâmetros de orientação
 - Dimensionamento
 - Altura, profundidade e comprimento
 - Água e volume
 - Características
 - Organização do espaço de venda de acordo com delimitações específicas
 - Espaços quentes e espaços frios no ponto de venda
 - Secções e famílias
 - Relação com o público
 - Visibilidade
 - Posição de destaque
- Caracterização dos produtos e público-alvo
 - Produtos
 - Identificação de produtos
 - Características físicas
 - Valor intrínseco
 - Excentricidade
 - Quantidade e variedade
 - Identificação por parte do público-alvo
 - Público-alvo
 - Identificação
 - Enquadramentos sócio-económico e cultural
 - Faixa etária
- Leis da composição visual
 - Campo
 - Dimensões
 - Enquadramento
 - Linhas de força
 - Forma
 - Dimensão
 - Características
 - Quantidade
 - Variedade
 - Forma/fundo
 - Valor lumínico
 - Claro/escuro
 - Gradações lumínicas
 - Cor
 - Cores primárias e secundárias
 - Cores complementares
 - Contrastes cromáticos
 - Características sensoriais da cor
 - Dimensão simbólica das cores

0456

Língua inglesa - diagnóstico do espaço e análise do produto

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico relacionado da língua inglesa no diagnóstico do espaço e na análise do produto.

Conteúdos

- Linguagem básica aplicada ao diagnóstico do espaço e à análise do produto
- Linguagem técnica da área profissional

0457

Artes decorativas

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar e caracterizar o percurso das artes decorativas, nomeadamente das artes decorativas portuguesas.
- Descrever os principais fatores históricos das artes decorativas.

Conteúdos

- Caracterização das artes decorativas
 - Objectivos e campos de aplicação das artes decorativas
 - Artes decorativas portuguesas
 - Têxteis - tapetes, tapeçarias, rendas e bordados
 - Mobiliário
 - Talha, estuques e azulejos
- Factores históricos das artes decorativas
 - Pintura mural egípcia; os ornamentos nas cortes dos faraós
 - Cerâmica grega; vasos de figuras vermelhas sobre fundo negro e de figuras negras sobre fundo vermelho
 - Pintura mural egípcia; os ornamentos nas cortes dos faraós
 - Cerâmica grega; vasos de figuras vermelhas sobre fundo negro e de figuras negras sobre fundo vermelho
 - Herculano e Pompeia - mosaicos e pinturas a fresco
 - Iluminuras românicas e os vitrais góticos
 - Talha dourada e os azulejos barrocos
 - Mobiliário na corte francesa de Louis XV
 - Paixão pela modernidade - Arte Nova. A curva francófona e a reta anglo-saxónica. Os vidros e as joias de R. Lalique
 - Descoberta do túmulo de Tutankhamon na criação de interiores, adereços, mobiliário e vestuário. A contribuição do cinema como divulgador de tendências
 - Exotismo - *Art Deco*. Interiores de comboios (o Expresso do Oriente), salões de transatlânticos (o *Titanic*). Salvador Dali - a ironia como tema
 - Revivalismos dos anos 50 - Mobiliário *Arts and Crafts* revisitado

0458

Tecnologias de fotografia e vídeo

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar as técnicas de fotografia utilizando adequadamente os equipamentos.
- Aplicar as técnicas de vídeo utilizando adequadamente os equipamentos.

Conteúdos

- Técnicas de fotografia
 - Luz e cor
 - Tipos de luz (interior e exterior, de estúdio, e de *flash*)
 - Identificação dos tipos de luz - luz incidente, polarizada e reflectida; sombras e modelação
 - Composição
 - Enquadramento
 - Equilíbrio de linhas de força
 - Pontos de vista
 - Selecção de temas
 - Formatos
 - Médios - utilizações específicas, funcionamento, composição quadrada
 - Grandes - funcionamento da câmara técnica, utilizações específicas
 - Câmara fotográfica
 - Funcionamento, relação obturador/diafragma, focagem, profundidade de campo, lentes e acessórios
 - Película
 - Tipos de filmes, características específicas de cada um deles
 - Revelação e ampliação do papel
 - Tipos de papel, provas de contacto, ampliação integral, enquadramentos e reenquadramentos
 - Suportes digitais
- Técnicas de vídeo
 - *Flash* electrónico
 - Características de funcionamento e de utilização
 - Instrumentos
 - Câmara, equipamento de leitura, gravação e montagem
 - Integração áudio, insensores de iluminação, sistemas de produção
 - Composição
 - Tipificação de planos, duração e intencionalidade da imagem, cena e sequência, interação imagem/som, composição audiovisual da sequência

0459

Tecnologias de representação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar materiais e procedimentos inerentes às técnicas de representação.
- Utilizar técnicas de representação bidimensionais.
- Utilizar técnicas de representação tridimensionais.

Conteúdos

- Técnicas de representação - enquadramento
 - Materiais
 - Suportes, papéis (gramagens, texturas, cores, formatos e normalizações), outros suportes
 - Meios atuantes - riscadores (grafites, ...), outros (aguadas, ...)
 - Procedimentos
 - Modos de registo - traço, mancha, técnicas mistas, apontamentos e esboços
 - Estudo das formas - formas naturais e formas artificiais
 - Utilização de diferentes escalas de representação, de diferentes enquadramentos e de diferentes contextos
- Técnicas de representação bidimensionais
 - Desenho técnico
 - Elementos da linguagem visual - campo e seus elementos estruturais; forma, o fundo e sua relação; cor (dimensões, vapores lumínicos, saturação e cambiantes), espaço e volume, profundidade e sobreposição
 - Normalização (normas nacionais e internacionais; formatos de folhas; legendagem de desenhos)
 - Suportes e meios atuantes; métodos de representação (sistema de dupla projeção ortogonal e sistema europeu), axonometrias e perspectivas
 - Desenho cotado - representação de equipamento fixo e móvel
 - Pintura
 - Instrumentos e sua utilização (suportes, pincéis e espátulas)
 - Pintura sobre papel (aguarela e guache)
 - Pintura sobre tecidos (batik-tecidos, tintas, isolamentos e pincéis; as ceras de cor)
 - Estampagem com pincel, batedor e molde
 - Pintura a óleo
 - Suportes, pigmentos, aglutinadores e diluentes
 - Procedimentos
- Técnicas de representação tridimensionais
 - Tecnologia da escultura
 - Materiais e procedimentos mais adequados à execução de um projeto de escultura
 - Estudo da natureza dos diferentes materiais e dos aspetos plásticos da sua conjugação (dimensões, valor cromático e significado); suportes
 - Colagem / técnicas mistas
 - Pasta de papel
 - Preparação e técnicas de modelação
 - Argila e gesso
 - Construção de estruturas e suportes
 - Técnicas de modelação e secagem
 - Modelismo
 - Materiais e tecnologia
 - Materiais de desperdício, recicláveis, pobres, tradicionais
 - Técnicas e instrumentos atuantes específicos para cada um dos materiais
 - Tipologias
 - Modelo volumétrico, modelo estrutural, modelo funcional, modelo ergonómico e modelo icónico

0460

Desenho assistido por computador

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar técnicas de desenho assistido por computador.

Conteúdos

- Introdução aos diferentes *softwares* para desenho e tratamento da imagem
- Informática aplicada
 - *Corel Draw*
 - *Photo Shop*
 - *Auto Cad*
 - 3D Studio
 - *Revit*
- Digitalização e tratamento da imagem *Photo Shop*
 - Barra de ferramentas
 - Menus
 - Selecções, exercícios em modo mascar
 - *Layers* e sua organização
- Desenho assistido por computador *Autocad*
 - Barra de ferramentas
 - Menus
 - *Layers* e sua organização
 - Blocos, conceitos, impressões, *paper space*, *model*

0461

Cenografia e composição

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os aspetos relacionados com a cenografia com vista à construção de cenários de enquadramento dos artigos a expor.
- Aplicar os elementos e as leis da composição plástica.

Conteúdos

- Cenografia
 - Conceito de cenografia
 - Objectivos
 - Principais etapas da história da cenografia em Portugal
 - Análise crítica dos elementos constituintes de uma cenografia
 - Preparação de uma proposta cenográfica e sua relação com a encenação
 - Inter-relação texto/cenário
 - Diferentes espaços de um palco e de um teatro
 - Adereços
- Composição plástica
 - Elementos
 - Elementos da linguagem plástica (ponto, linha, plano, cor e textura)
 - Plano (linhas estruturais e dinâmicas da composição); profundidade de campo
 - Cor; dimensão semiológica, relação cor/comportamento
 - Texturas naturais e construídas
 - Leis
 - Simetria, alternância, rotação e translação
 - Tipologias
 - Cartaz
 - Cartazes Arte Nova e *Art Deco*
 - Tradição do cartaz nas artes plásticas portuguesas
 - Traçados ordenadores mais comuns na definição da mancha de ocupação
 - Relação texto/imagem
 - Construção de mensagem visual
 - Sinalética e pictogramas
 - Introdução ao estudo do *lettering*; tipos de letra, espacejamento, tipografia criativa
 - Relação imagem/letra
 - Símbolos mais usados na construção de sinalética e pictogramas

0462

Modelos e maquetas

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar as técnicas de construção de modelos e maquetas.

Conteúdos

- Seleção de materiais e procedimentos de acordo com a natureza da maqueta
 - Metodologia projectual
 - Suportes
 - Materiais e ferramentas
 - Equipamentos de corte e acabamento
 - Acabamento e apresentação
 - Normas de segurança

0463

Tecnologia dos materiais - cartões, papéis, pasta de papel e tecidos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar técnicas de execução de adereços, utilizando cartões, papéis, pasta de papel e tecidos

Conteúdos

- Papéis, cartões, pasta de papel e tecidos
 - Descrição
 - Propriedades
 - Tecnologia específica
 - Ferramentas e utensílios
 - Manuseamento
 - Aplicações

0464

Tecnologia dos materiais - gesso, polímeros, madeiras e metais

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar técnicas de execução de adereços, utilizando gesso, polímeros, madeiras e metais

Conteúdos

- Gesso, polímeros, madeiras e metais
 - Descrição
 - Propriedades
 - Tecnologia específica
 - Ferramentas e utensílios
 - Manuseamento
 - Aplicações

0465

Língua inglesa - execução de adereços

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico da língua inglesa à execução de adereços.

Conteúdos

- Termos técnicos mais comuns das artes decorativas; terminologia específica dos métodos de representação tradicional e assistida por computador
- Designação técnica de materiais e respetiva tecnologia; cartões, papéis, pasta de papel e tecidos; gesso e polímeros; madeiras e metais
- Descrição de ferramentas, utensílios e equipamentos

0466

Iluminação e luminotecnia

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Utilizar os diferentes tipos de iluminação em função dos espaços de exposição.

Conteúdos

- Iluminação natural e artificial
 - Luminância (conceitos de luz natural e artificial)
 - Localização de espaços de exposição e sua relação com a luz natural
 - Localização de espaços de exposição e sua relação com as necessidades de iluminação artificial
 - Níveis de iluminação exterior e interior
- Luminotecnia
 - Formas de produção de luz
 - Controlo de luz e suas aplicações
 - Luminárias
 - Lâmpadas
- Exemplificação dos fluxos luminosos
 - Reflexão
 - Transmissão e absorção de energia radiante
 - Fonte única de luz sobre diferentes objectos
- Exemplificação dos fluxos luminosos
 - Diferentes fontes de luz, luminárias e planos, sobre um mesmo objecto

0467

Metodologia de projeto

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar as diferentes fases da metodologia de projeto no âmbito do vitrinismo.

Conteúdos

- Fase de diagnóstico
- Fase de análise
- Fase de síntese
- Memória descritiva e justificativa
 - Caderno de encargos
 - Estimativa de custos
 - Orçamentos

0468

Projeto - área dos alimentos, serviços e moda

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Elaborar projetos de vitrinismo das áreas de alimentos, moda e serviços.

Conteúdos

- Definição de objetivos
- Recolha de dados sobre os artigos a expor, o espaço de exposição, o mercado alvo a que se dirige
- Selecção dos artigos a expor de acordo com o espaço e os objetivos previamente definidos
- Elaboração dos projetos das montras, dos *displays* e áreas de exposição no interior e/ou no exterior, utilizando as tecnologias de representação
- Selecção de suportes, de adereços, de material de sinalização e de equipamentos
- Apresentação de projetos ao cliente

0469

Projeto - área de decoração, higiene e tecnologia

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Elaborar projetos de vitrinismo das áreas de decoração, higiene e tecnologia.

Conteúdos

- Definição de objetivos
- Recolha de dados sobre os artigos a expor, o espaço de exposição, o mercado alvo a que se dirige
- Selecção dos artigos a expor, de acordo com o espaço e os objetivos previamente definidos
- Elaboração dos projetos das montras, dos *displays* e áreas de exposição no interior e/ou no exterior, utilizando as tecnologias de representação
- Selecção de suportes, de adereços, de material de sinalização e de equipamentos
- Apresentação de projetos ao cliente

0470

Exposição - área dos alimentos, serviços e moda

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Montar, efetuar a manutenção e desmontar as exposições de vitrinismo projetadas nas áreas dos alimentos, moda e serviços.

Conteúdos

- Técnicas de exposição do produto/serviço
 - Alimentos
 - Serviços
 - Moda
- Montagem
 - Definição do prazo de montagem da exposição
 - Detecção das infra-estruturas necessárias
 - Transporte dos suportes, adereços e artigos seleccionados
- Manutenção
 - Definição do prazo de duração da exposição
 - Garantias de manutenção da qualidade da exposição em termos formais, em termos higiénicos e em termos de segurança
 - Renovação, reposição e substituição de artigos
- Desmontagem
 - Definição do prazo para a desmontagem da exposição
 - Transporte dos elementos
 - Reciclagem, reutilização e transformação de materiais, equipamentos e outros
 - Armazenamento

0471

Exposição - área de decoração, higiene e tecnologia

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Montar, efetuar a manutenção e desmontar as exposições de vitrinismo projetadas nas áreas de decoração, higiene e tecnologia.

Conteúdos

- Técnicas de exposição do produto/serviço
 - Decoração
 - Higiene
 - Tecnologia
- Montagem
 - Definição do prazo de montagem da exposição
 - Detecção das infra-estruturas necessárias
 - Transporte dos suportes, adereços e artigos seleccionados
- Manutenção
 - Definição do prazo de duração da exposição
 - Garantias de manutenção da qualidade da exposição em termos formais, em termos higiénicos e em termos de segurança
 - Renovação, reposição e substituição de artigos
- Desmontagem
 - Definição do prazo para a desmontagem da exposição
 - Transporte dos elementos
 - Reciclagem, reutilização e transformação de materiais, equipamentos e outros
 - Armazenamento

0472

Língua inglesa - projetos, montagem, manutenção e desmontagem de exposições

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico da língua inglesa aplicado aos projetos, montagem, manutenção e desmontagem de exposições.

Conteúdos

- Termos técnicos mais comuns da área de projeto; terminologia específica de materiais, equipamentos e procedimentos ligados ao projeto de exposição de vitrinismo nas áreas de alimentos, moda, serviços, decoração, higiene e tecnologia
- Designação técnica de materiais, ferramentas, utensílios e equipamentos necessários às atividades de montagem, manutenção e desmontagem de uma exposição

5. Sugestão de Recursos Didáticos

- Arquitectura e design - Victor Papanek, ed.70, 1995
- Arte como ofício (A) - Bruno Munari, ed. Presença, 1982
- Arte de mostrar, decoração de espaços comerciais (A) - Carlos Afonso, ed. Cecoa, 2000
- Arte do azulejo em Portugal (A) - Alexandre Pais, J.P. Monteiro, Paulo Henriques, ed. Instituto Camões, 2003
- Arte e percepção visual - Rudolf Arnheim, ed. University of Califórnia Press, 1974
- Artista e designer - Bruno Munari, ed. Presença, 1979
- Atendimento do público - Fernando Melro, ed. IIEFP, 1991
- Bauhaus archive - Madalegna Droste, ed. Benedikt Taschen, 1994
- Cadernos de história da arte - Vários Autores, Porto Editora, 1998
- Comércio e distribuição em Portugal – Lisboa, INOFOR, 2000
- Como fazer publicidade - um manual para o anunciante - Keneth Roman, ed. Presença, 1991
- Decoração de espaços comerciais (videograma)
- Decoração do estabelecimento comercial - Carlos Afonso (s/d), ed. Cecoa
- Desenho básico - as dinâmicas da forma visual - M. Suamarez, ed. Presença, 1979
- Design exhibition - G. Velaverde, ed. Design Council, 1998
- Design since 1945 - Peter Dormer, ed. T. & H, 1993
- Dicionário das cores do nosso tempo (O) - Michel Pastourea, ed. Estampa, 1997
- Diseno de la ciudad (5 vols) - Leonardo Benevollo, ed. G.Gili, 1979
- Dream factory - Alberto Alessi, ed. Alessi, 2002
- Essencial sobre a arquitectura barroca em Portugal (O) - Paulo Varela Gomes, ed. INCM, 1987
- Franz Torka, mestre do Art Deco em Portugal (s/d) - Rui Afonso Santos, ed. Estar
- História do design em Portugal (in Portugal Moderno) - Helena Souto, ed. Pomo, 1991
- Introducción a la teoría de la imagen - J. Villafane, 1986
- Lisboa desaparecida (8 vols) - Marina Tavares Dias, ed. Quimera, 1990
- Logótipos - Eugeni Roselli e Morales, ed. G.Gili, 1998
- Marketing - Clara Almeida, ed. Cecoa, 2000
- Marketing, patrocínio e mecenato - José Manuel Mendes, ed. Texto Editora, 1993
- Matéria da invenção (A) - Enzo Manzini, ed. Centro Português de Design, 1993
- Merchandising - Richard Bordone, ed. Cecoa, 2000
- Moda da moda (A) - Gillo Dorfles, ed.70, 1984
- Monografias - Editora Benedikt Taschen
- Oscilações do gosto (As) - Gillo Dorfles, ed. Livros Horizonte, 1989
- Poder do centro - um estudo da composição nas artes visuais (O) - Rudolf Arnheim, ed.70, 1990
- Principles of visual perception - C.M. Bloomer, Ed. The Herbert Press, 1990
- Processo da criação publicitária-estratégias, concepção e realização das mensagens publicitárias (O) – Henri Joannis, Ed. CETOP, 1998
- Semiótica da publicidade - Peninou, ed. G.Gili, 1976
- Sintaxis de la imagen - introducción al alfabeto visual (La) - D.A. Dondis, ed. G. Gili, 1976
- Sociedade de consumo (A) - Jean Baudrillard, ed. 70, 1981
- Teatro de S. Carlos (O) - Manuel Ivo Cruz, Ed. Lello e Irmãos, 1992
- Técnicas de comunicação - publicidade, propaganda, relações públicas - J. M. Lampreia, (s/d), ed. Europa América
- Teoria del campo - Alberto Marcolli, ed. Sansoni, 1978
- Yellow submarine (videograma)