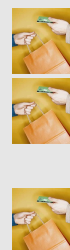




## REFERENCIAL DE FORMAÇÃO - FORMAÇÃO TECNOLÓGICA

EM VIGOR



**Área de Educação e  
Formação**

**Código e Designação  
do Referencial de  
Formação**

**341 . Comércio**

**341027 - Técnico/a de Marketing**

**Nível de Qualificação do QNQ: 4**

**Nível de Qualificação do QEQ: 4**

Modalidades de  
**Educação e Formação**

**Educação e Formação de Adultos  
Formação Modular**

Cursos de Aprendizagem  
Cursos Profissionais

Total de pontos de  
**crédito**

**114,50**  
(inclui 20,00 pontos de crédito da Formação Prática em Contexto de Trabalho)

**Publicação e  
atualizações**

Publicado no Despacho n.º13456/2008, de 14 de Maio, que aprova a versão inicial do Catálogo Nacional de Qualificações.

1ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

**Observações**

## 1. Referencial de Formação Global

### Formação Tecnológica

Código <sup>a</sup>		UFCD pré-definidas	Horas	Pontos de crédito
0423	1	Gestão e marketing - princípios básicos	25	2,25
0424	2	Mercado - estudo e análise	50	4,50
0425	3	Mercado - comercialização e segmentação	25	2,25
0426	4	Mercado - características e benefícios	25	2,25
0377	5	Comportamento do consumidor	25	2,25
0365	6	Marketing mix	50	4,50
0427	7	Marketing - centralidade no cliente	25	2,25
0366	8	Plano de marketing	50	4,50
0428	9	Língua inglesa - estudos de mercado e marketing mix	50	4,50
0429	10	Serviços - princípios básicos	25	2,25
0430	11	Inovação em serviços - plataformas tecnológicas	50	4,50
0431	12	Qualidade e satisfação nos serviços	25	2,25
0432	13	Estratégias de fidelização	25	2,25
0433	14	Serviços - posicionamento e diferenciação	25	2,25
0434	15	Marketing mix de serviços	25	2,25
0435	16	Gestão da comunicação de marketing	50	4,50
0436	17	Comunicação mix	50	4,50
0437	18	Criatividade em comunicação	50	4,50
0438	19	Planeamento de meios	25	2,25
0439	20	Direito da comunicação de marketing	50	4,50
0440	21	E-marketing - conceitos e fundamentos	25	2,25
0441	22	E-mercado	25	2,25
0442	23	E-consumidores	25	2,25
0443	24	E-marketing mix	50	4,50
0444	25	E-marketing - tecnologias de informação e comunicação	50	4,50
0445	26	Estratégias de e-marketing	50	4,50

0446	27	Plano de e-marketing	50	4,50
0447	28	Língua inglesa - e-marketing	50	4,50
<b>Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica:</b>			<b>1050</b>	<b>94,50</b>

- No caso dos cursos de **Educação e Formação de adultos (EFA) e nas formações modulares certificadas**, à carga horária da formação tecnológica podem ser acrescidas 210 horas de formação prática em contexto de trabalho, sendo esta de carácter obrigatório para o adulto que não exerça atividade correspondente à saída profissional do curso frequentado ou uma atividade profissional numa área afim.
- No caso dos cursos de **Aprendizagem**, parte das UFCD que integram a formação tecnológica pode ser desenvolvida na formação prática em contexto de trabalho, de acordo com as orientações para o desenvolvimento desta componente de formação, disponíveis em [www.iefp.pt](http://www.iefp.pt)

<sup>1</sup> Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

<sup>2</sup> À carga horária da formação tecnológica podem ser acrescidas 210 horas de formação prática em contexto de trabalho, à qual correspondem 20,00 pontos de crédito, sendo esta de carácter obrigatório para o adulto que não exerça atividade correspondente à saída profissional do curso frequentado ou uma atividade profissional numa área afim.