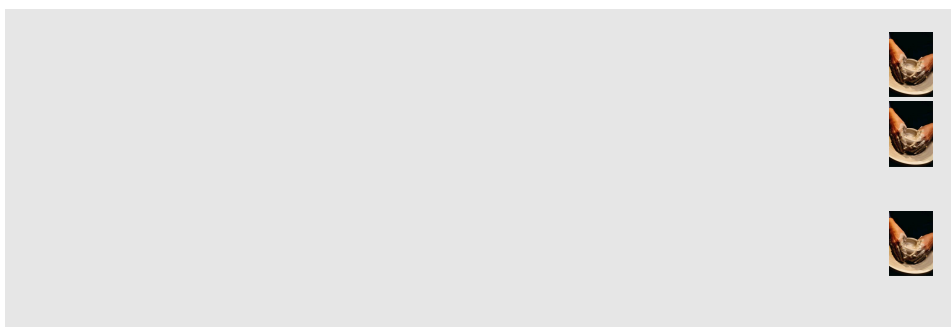




REFERENCIAL DE FORMAÇÃO

EM VIGOR



Área de Educação e Formação

215 . Artesanato

Código e Designação do Referencial de Formação

215247 - Pintor/a Artístico/a em Azulejo

Nível de Qualificação do QNQ: 4

Nível de Qualificação do QEQ: 4

Modalidades de **Educação e Formação**

Cursos Profissionais

Total de pontos de **crédito**

189,00

Publicação e atualizações

Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 48 de 29 de dezembro de 2008 com entrada em vigor a 29 de dezembro de 2008.

1ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 32 de 29 de agosto de 2009 com entrada em vigor a 29 de novembro de 2009.

2ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 21 de 08 de junho de 2011 com entrada em vigor a 08 de setembro de 2011.

3ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 33 de 08 de setembro de 2012 com entrada em vigor a 08 de dezembro de 2012.

4ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 48 de 29 de dezembro de 2012 com entrada em vigor a 29 de março de 2013.

5ª Atualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 17 de 08 de maio de 2014 com entrada em vigor a 08 de maio de 2014.

6ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

Observações

1. Perfil de Saída

Descrição Geral

Distribuir, coordenar e efetuar as atividades de pintura de azulejos e proceder ao acabamento de enforma e cozedura, tendo em conta as normas de segurança, higiene e saúde no trabalho e de proteção ambiental.

Atividades Principais

- Participar na elaboração de projetos de pintura e analisá-los por forma a selecionar as técnicas e os processos de decoração mais adequados.
- Preparar e organizar o trabalho das equipas afetas à sua área de intervenção.
- Coordenar o processo de pintura de azulejos e o trabalho das equipas da produção afetas à sua área de intervenção.
- Efetuar a pintura e a decoração dos produtos cerâmicos.
- Proceder à enforma e cozedura de azulejos.
- Executar a embalagem e o acondicionamento dos produtos, segundo as suas características, utilizando os materiais e as técnicas apropriadas.
- Controlar o cumprimento das normas e procedimentos de qualidade, higiene e segurança e os objetivos da produção de decoração dos produtos cerâmicos.
- Providenciar pela limpeza e conservação dos equipamentos e utensílios destinados à decoração de produtos cerâmicos.
- Participar no planeamento da manutenção preventiva dos equipamentos e assegurar o seu cumprimento, bem como providenciar pela manutenção corretiva.
- Elaborar relatórios e documentos de controlo relativos à sua atividade.

3. Referencial de Formação Global

Componente de Formação Sociocultural

Disciplinas			Horas
Português (ver programa)			320
Língua Estrangeira I, II ou III*			
Inglês	ver programa iniciação	ver programa continuação	220
Francês	ver programa iniciação	ver programa continuação	
Espanhol	ver programa iniciação	ver programa continuação	
Alemão	ver programa iniciação	ver programa continuação	
Área de Integração (ver programa)			220
Tecnologias da Informação e Comunicação (ver programa)			100
Educação Física (ver programa)			140
Total:			1000

* O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário. Nos programas de iniciação adotam-se os seis primeiros módulos.

Componente de Formação Científica

Disciplinas			Horas
Geometria Descritiva (ver programa)			200
História da Cultura e das Artes (ver programa)			200
Matemática (ver programa)			100
Total:			500

Total de Pontos de Crédito das Componentes de Formação Sociocultural e de Formação Científica: 70,00

Formação Tecnológica

Código ¹		UFCD pré-definidas	Horas	Pontos de crédito
2461	1	História da azulejaria	50	4,50
5566	2	Produtos cerâmicos	25	2,25
2445	3	Preparação de materiais para decoração e cozedura	50	4,50
2416	4	Desenho - traçados geométricos e construção de malhas	50	4,50
1910	5	Teoria da cor	25	2,25
2471	6	Desenho de observação - formas naturais	50	4,50
2518	7	Desenho - figura humana	50	4,50
2460	8	Desenho para azulejaria	50	4,50
0211	9	Técnicas de enforma e cozedura	50	4,50
5567	10	Produção manual de bases para azulejo	50	4,50
2423	11	Decoração a pincel - cores a água	50	4,50
2424	12	Decoração com carimbo e esponja - cores a água	25	2,25
2425	13	Decoração com lápis cerâmico e pulverização - cores a água	25	2,25
5568	14	Pintura de azulejo de figura avulsa	50	4,50
5570	15	Pintura simples de azulejo de aresta	50	4,50
5571	16	Técnicas de estampilhagem	50	4,50
5572	17	Pintura de azulejo de corda seca	50	4,50
0203	18	Execução de pintura de motivos simples em suporte cerâmico	50	4,50
5574	19	Cercaduras e ornatos de painéis de azulejos	50	4,50
5575	20	Pintura de painéis de azulejo com paisagem	50	4,50
5576	21	Pintura de painéis de azulejo tradicional	50	4,50
5577	22	Projeto de pintura de painéis de azulejo com motivos contemporâneos	50	4,50
5578	23	Painéis de azulejo recortado	50	4,50
5509	24	Projeto de uma micro-empresa	25	2,25
0349	25	Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	25	2,25
Total da carga horária e de pontos de crédito:			1100	99

As seguintes UFCD não integram o itinerário de qualificação, constituem-se como unidades complementares

Código		Complementares UFCD	Horas	Pontos de crédito
2455	26	Técnicas de cópia e reprodução de motivos	50	4,50
2464	27	Pintura de azulejo - Arte Nova	25	2,25
2426	28	Técnicas de isolamento	25	2,25
2493	29	Execução de maquetas e apresentação de projetos	50	4,50
2494	30	Marketing e estudos de mercado	50	4,50
2495	31	Comercialização de produtos cerâmicos	50	4,50
7852	32	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25	2,25
7853	33	Ideias e oportunidades de negócio	50	4,50
7854	34	Plano de negócio – criação de micronegócios	25	2,25
7855	35	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50	4,50
8598	36	Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8599	37	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8600	38	Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25	2,25
Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica			1100	99

Formação em Contexto de Trabalho	Horas	Pontos de crédito
<p>A formação em contexto de trabalho nos cursos profissionais está integrada na componente de formação tecnológica.</p> <p>A formação em contexto de trabalho visa a aquisição e desenvolvimento de competências técnicas, relacionais e organizacionais relevantes para a qualificação profissional a adquirir e é objeto de regulamentação própria.</p>	600 a 840	20,00

Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

4. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD) - Formação Tecnológica

2461	História da azulejaria	Carga horária 50 horas
Objetivo(s)		
<ul style="list-style-type: none"> Identificar as origens e os estilos da cerâmica azulejar. 		
Conteúdos		
<ul style="list-style-type: none"> O lugar da Azulejaria na criação artística <ul style="list-style-type: none"> O lugar da Arte na organização estrutural das sociedades humanas O processo evolutivo dos revestimentos cerâmicos <ul style="list-style-type: none"> Origem da palavra "azulejo" - definição técnica Aparecimento dos revestimentos cerâmicos A difusão dos revestimentos vidrados - persas e árabes Azulejaria contemporânea - evolução da azulejaria desde 1950 <ul style="list-style-type: none"> A azulejaria produzida por artista de formação predominantemente pictural A azulejaria produzida por artistas de formação cerâmica Análise e da deterioração da cerâmica plana numa perspetiva de restauro A azulejaria historicista e nacionalista <ul style="list-style-type: none"> O azulejo integrado no movimento historicista e nacionalista A azulejaria no Movimento Arte Nova e a azulejaria Art Deco <ul style="list-style-type: none"> O azulejo como elemento de rutura com o classicismo A azulejaria Romântica <ul style="list-style-type: none"> O azulejo integrado no movimento de recuperação de expressões e técnicas tradicionais - Ferreira das Tabuletas, Rafael Bordalo Pinheiro A industrialização na produção dos azulejos do séc. XIX <ul style="list-style-type: none"> O desenvolvimento da azulejaria como resultado da democratização da sua utilização - a evolução técnica A azulejaria Neoclássica <ul style="list-style-type: none"> Estilo D. Maria - azulejaria ornamental - substituição da figurativa A azulejaria Rococó - o regresso da policromia <ul style="list-style-type: none"> A azulejaria Pombalina A azulejaria Barroca nacional <ul style="list-style-type: none"> A azulejaria como resposta excecional às exigências cénicas e sumptuárias da sociedade setecentista O ciclo dos mestres e grande produção joanina Evolução da azulejaria portuguesa ao longo do séc. XVII <ul style="list-style-type: none"> O caixilho rico - os revestimentos de tapete Composições de padrão não enxaquetadas Os painéis figurativos e os frontais de altar Azulejaria da figura avulsa A azulejaria holandesa do séc. XVII e a produção de Gabriel del Barco Azulejaria arcaica e a sua evolução técnica e artística em Portugal <ul style="list-style-type: none"> Os revestimentos medievais Produção ibérica de origem islâmica e a Majólica Faiança Italiana A especificidade da azulejaria em Portugal <ul style="list-style-type: none"> O azulejo - elemento dinamizador fundamental da arquitectura A estreita ligação do azulejo às restantes produções artísticas A azulejaria da Europa Medieval Cristã <ul style="list-style-type: none"> O azulejo no contexto das Artes Românica e Gótica O azulejo de pavimento 		

5566

Produtos cerâmicos

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os produtos cerâmicos.
- Analisar os vários campos da utilização dos produtos cerâmicos.

Conteúdos

- Cerâmica e os seus campos de aplicação
- Produtos cerâmicos
 - Argilosos
 - Impermeáveis

2445

Preparação de materiais para decoração e cozedura

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Classificar e caracterizar os diversos tipos de vidrados e engobes cerâmicos.
- Identificar e utilizar os óxidos e corantes para a obtenção de vidrados e engobes.
- Preparar vidrados e engobes.

Conteúdos

- Vidrados e engobes
 - Classificação dos vidrados
 - Classificação de engobes
 - Matérias primas de vidrados e engobes
 - Fritas e argilas
 - Corantes e óxidos
 - Fundentes
 - Formulação
 - Aplicação
 - Ensaio de cor
- Cozedura
 - Enforna, desenforna e cozeduras
 - Controlo de cozeduras – pirometria

2416

Desenho - traçados geométricos e construção de malhas

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Dividir figuras geométricas em partes iguais.
- Construir malhas quadriculadas.

Conteúdos

- Materiais para desenho
 - Utensílios e acessórios
 - Tipos de suportes para desenho
- Desenho geométrico
 - Ponto e reta
 - Divisão em duas partes
 - Traçar perpendiculares ao segmento de reta dado
 - Traçar paralela com régua e esquadro (com compasso)
 - Divisão em duas, quatro e dezasseis partes
 - Circunferência
 - Através do ponto dado "O" centro e a medida do raio
 - Divisão em 2 partes - Diâmetro
 - Divisão em 3 partes iguais - Triângulo
 - Divisão em 4 partes - Quadrado
 - Divisão em 5 partes iguais - Pentágono
- Construção de malhas
 - Traçar linhas retas
 - 1.ª fase - Traçar linhas retas paralelas na posição horizontal e vertical
 - Traçar linhas retas na diagonal em duas direcções
 - Construir uma malha quadriculada
 - Construir uma malha a partir da sobreposição de linhas diagonais
 - Traçar linhas curvas
 - Curvas em laço
 - Composição em piso (linhas curvas, ponto, círculos, etc.)
- Planificação
 - Cubos
 - Cotagem
 - Escalas

1910

Teoria da cor

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Classificar cor.
- Explorar as propriedades dinâmicas da cor.

Conteúdos

- Classificação da cor
 - Categorias
 - Terminologia
 - Simbologia
- Propriedades dinâmicas da cor
 - Combinações de cor e efeitos criativos
 - Cor e composição

2471

Desenho de observação - formas naturais

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Calcular distâncias a partir da observação.
- Desenhar elementos a partir da observação.

Conteúdos

- Desenho de memória
 - Observação e medição visual
 - Desenho à vista
- Folha e tronco
 - Estrutura da folha
 - Desenho da forma exterior da folha. Linha de contorno
 - Formas geométricas envolventes
 - Desenho pormenorizado da folha
- Fruto
 - Estrutura do fruto
 - Linha de contorno. Formas geométricas envolventes
 - Desenho pormenorizado do fruto
 - Técnicas de sombreado
 - Flor
 - Estrutura da flor. Elementos que a compõem
 - Linha de contorno
 - Formas geométricas envolventes
 - Desenho interpretativo de elementos naturais
 - Composição de 3 ou mais elementos
- Observação, análise e reprodução de formas
 - Desenho de elementos da natureza
 - Desenho de perspectiva
 - Desenho de quadrúpedes - anatomia do cavalo
 - Estrutura óssea e massas musculares
 - Proporções
 - Movimento
 - Estilização
 - Desenho de aves - anatomia das aves
 - Estrutura óssea e massas musculares
 - Proporções do corpo
 - Movimento
 - Estilização

2518

Desenho - figura humana

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Desenhar a figura humana.

Conteúdos

- Figura humana
 - Anatomia básica do corpo humano
 - Cânones de representação
 - Simetria

2460

Desenho para azulejaria

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Desenhar motivos de azulejaria.
- Copiar e reproduzir elementos azulejares por observação direta.

Conteúdos

- Desenho para azulejaria tradicional portuguesa
 - Desenho à vista de ornatos em gesso relevado - cercaduras
 - Volutas, concheados, flores, folhas
- Desenho à vista de albarradas originais
 - Albarradas e florões
- Malha de azulejo
 - A quadricula
 - Malha de azulejo
- Padronagem
 - Azulejo-padrão
 - Técnicas de desenvolvimento
- Ampliação e redução
 - Técnicas de ampliação e redução de motivos
- A Cor - a policromia e o azul e branco
 - Abordagem à cor do azulejo tradicional português
- Contorno e enchimento
 - Elementos de decoração – contorno e enchimento
 - Análise de motivos
 - Degrades
- Cercaduras e interiores
 - Composição de elementos
 - Cercaduras simples e cercaduras recortadas
 - Interiores
 - Definição do espaço
 - Distribuição de elementos no interior

0211

Técnicas de enforma e cozedura

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Executar enforma e cozedura.
- Seleccionar a mobília de enforma.
- Preparar a mobília.
- Proceder à enforma.
- Programar e iniciar o ciclo da cozedura.
- Controlar e registar o ciclo da cozedura. Proceder à desenforma.

Conteúdos

- Técnicas de enforma
- Técnicas de cozedura
- Controlo de equipamentos
 - Órgãos e acessórios
 - Manómetros
- Gráficos de cozedura para diferentes materiais
- Precauções no operar com os fornos
- Precauções a ter com os gases libertados dos fornos
- Precaução no operar com órgãos e acessórios dos fornos
- As temperaturas elevadas

5567

Produção manual de bases para azulejo

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer as pastas.
- Caracterizar e aplicar o processo de produção de bases de azulejo.
- Executar manualmente bases para azulejo em grade.
- Executar manualmente bases para azulejo em moldes de gesso.
- Executar manualmente bases para azulejo por cortes de lastra.

Conteúdos

- Bases para azulejo em grade
 - Pastas
 - Grade, rolo da massa e régua de raspagem
 - Secagem
 - Enforma e cozedura para chacote
- Bases para azulejo em moldes de gesso
 - Barro ou pasta cerâmica
 - Placa (lastra)
 - Cofragem
 - Calda de gesso
 - Deslocação do molde da base de madeira
 - Secagem natural ou por ação do calor
 - Molde para conformação de peças
- Bases por cortes de lastras
 - Barro ou pasta cerâmica
 - Placa (lastra)
 - Secagem
 - Cozedura

2423

Decoração a pincel - cores a água

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Executar decorações a pincel.

Conteúdos

- Preparação de cores a água
 - Identificação do suporte cerâmico
 - Classificação das cores a água
 - Solventes para as cores a água
 - Equipamentos de preparação
 - Cálculos e pesagem
 - Preparação e codificação
 - Identificação e armazenamento
- Contornos e enchimentos
 - Enchimento/contorno
 - Contorno/enchimento
 - Filetes e tarjas
 - Decoração combinada
 - Fundos
 - Asamentos

2424

Decoração com carimbo e esponja - cores a água

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Executar e decorar com carimbos de esponja.

Conteúdos

- Preparação de cores a água
 - Identificação do suporte cerâmico
 - Classificação das cores a água
 - Solventes para as cores a água
 - Equipamentos de preparação
 - Cálculos e pesagem
 - Preparação e codificação
 - Identificação e armazenamento
- Preparação das superfícies de aplicação para cores a água
 - Barro cru
 - Barro cozido ou chacota e vidrado cru
 - Vidrado cru
- Decoração por estampagem
 - Preparação de carimbos de esponja
 - Preparação de cores
 - Decoração
 - Esponjas naturais, artificiais, esponjas adaptadas
 - Fundos, enchimentos e sobreposição
 - Decoração combinada

2425

Decoração com lápis cerâmico e pulverização - cores a água

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Decorar com lápis cerâmico.
- Aplicar tintas de água por pulverização.

Conteúdos

- Preparação de cores a água
 - Identificação do suporte cerâmico
 - Classificação das cores a água
 - Solventes para as cores a água
 - Equipamentos de preparação
 - Cálculos e pesagem
 - Preparação e codificação
 - Identificação e armazenamento
- Preparação das superfícies de aplicação para cores a água
 - Barro cru
 - Barro cozido ou chacota
 - Vidrado cru
- Decoração com lápis cerâmico
 - Aplicação com lápis cerâmico
 - Decoração combinada
 - Decoração por pulverização
 - Superfícies homogêneas, nuances e degradês, sobreposições, salpicos
 - Preparação de tintas, equipamentos e ferramentas
 - Decoração combinada

5568

Pintura de azulejo de figura avulsa

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pintar azulejos segundo modelos da época.
- Decorar azulejos com figura avulsa sobre diferentes suportes.

Conteúdos

- Motivos em azulejo com figura avulsa
- Estresidos
- Transporte de motivos para azulejo
- Pintura

5570

Pintura simples de azulejo de aresta

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Executar azulejos segundo modelos da época.
- Executar a técnica de pintura simples de azulejo de aresta.

Conteúdos

- Estresido
- Transferência do estresido para placa de gesso
- Contorno do motivo por sulcagem
- Molde de gesso
- Azulejos por enchimento do molde por via plástica ou húmida
- Secagem e acabamentos.
- Enforne e cozedura de chacote
- Pintura
- Cozedura

5571

Técnicas de estampilhagem

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pintar azulejo de padrão através da técnica da estampilhagem.

Conteúdos

- Módulo
- Estresido
- Abertura de estampa
- Trinchar o motivo
- Avaliação da qualidade do produto
- Retoque dos defeitos
- Enforne e cozedura

5572

Pintura de azulejo de corda seca

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pintar azulejos utilizando a técnica da corda seca.

Conteúdos

- Módulo
- Estresido
- Técnica da corda seca – processo 1
- Preparação do separador com óleo de linhaça e óxido de manganês
- Contorno a pincel com separador
- Pintura
- Enforna e cozedura

0203

Execução de pintura de motivos simples em suporte cerâmico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Executar diferentes técnicas de pintura manual, monocromáticas/policromáticas em suporte cerâmico.
- Enfornar e cozer.

Conteúdos

- A preparação de tintas
- As técnicas de pintura
 - Contorno
 - Enchimento
 - Puxar contorno
 - Filetagem
 - Tarjamento
 - Reservas
 - Texturas
- Aplicação de vitrado mediante a técnica mais apropriada em função do exercício
- Enforna e cozedura

5574

Cercaduras e ornatos de painéis de azulejos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pintar painéis de azulejo com cercaduras e ornatos.

Conteúdos

- Cercaduras e ornatos

5575

Pintura de painéis de azulejo com paisagem

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pintar painéis de azulejo com paisagem.

Conteúdos

- Paisagens
- Ampliação
- Estresidos em papel vegetal
- Transporte do desenho para azulejos com vidros crus
- Contorno do motivo a pincel
- Enchimento

5576

Pintura de painéis de azulejo tradicional

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pintar painéis de azulejo com motivos tradicionais.

Conteúdos

- Motivos tradicionais
- Ampliação
- Estresidos ou decalques em papel vegetal
- Transporte do desenho para azulejos com vidros crus
- Contorno a pincel
- Enchimento
- Cercaduras e ornatos

5577

Projeto de pintura de painéis de azulejo com motivos contemporâneos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pintar painéis de azulejo com motivos contemporâneos.

Conteúdos

- Motivos contemporâneos
- Ampliação
- Estresidos em papel vegetal
- Transporte do desenho para azulejos com vidros crus
- Contorno a pincel
- Enchimento
- Cercaduras e ornatos

5578

Painéis de azulejo recortado

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Executar painéis de azulejo recortado.

Conteúdos

- Controno paralelo ao existente no painel
- Risco com ponteiro pontiagudo sobre contorno paralelo
- Raspagem do vidro cru
- Enforna e cozedura
- Recorte

5509	Projeto de uma micro-empresa	Carga horária 25 horas
------	------------------------------	---------------------------

Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Discriminar e descrever os aspetos relevantes para criar um projeto de empresa. • Identificar e discriminar os aspetos jurídicos e organizacionais relativos à gestão de uma empresa. • Descrever e caracterizar o mercado. • Enumerar e caracterizar as obrigações fiscais e outras contribuições obrigatórias. • Reconhecer a viabilidade económica/financeira de um projeto. • Elaborar um projeto para a criação de uma microempresa.
--------------------	--

Conteúdos

- Motivação
- Os empreendedores
- Identificação da ideia
- Desenvolvimento da ideia
- A firma
- Formas e estruturas jurídicas
- Como constituir uma empresa
- Organização da produção
- Organização comercial
- Organização contabilística
- Necessidades de mercado
- Dimensão do mercado
- Características específicas do mercado
- Clientes e concorrentes
- Imposto sobre os Rendimentos das Pessoas Coletivas - IRC
- Imposto sobre os Rendimentos das Pessoas Individuais - IRS
- Imposto sobre o Valor Acrescentado - IVA
- Segurança Social
- Retenções na fonte
- Plano de Investimento
- Plano de financiamento
- Custos e proveitos
- Apoios e incentivos
- Projecto de uma microempresa

0349	Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos	Carga horária 25 horas
------	---	---------------------------

Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar os principais problemas ambientais. • Promover a aplicação de boas práticas para o meio ambiente. • Explicar os conceitos relacionados com a segurança, higiene e saúde no trabalho. • Reconhecer a importância da segurança, higiene e saúde no trabalho. • Identificar as obrigações do empregador e do trabalhador de acordo com a legislação em vigor. • Identificar os principais riscos presentes no local de trabalho e na atividade profissional e aplicar as medidas de prevenção e proteção adequadas. • Reconhecer a sinalização de segurança e saúde • Explicar a importância dos equipamentos de proteção coletiva e de proteção individual.
--------------------	--

Conteúdos

- AMBIENTE
 - Principais problemas ambientais da atualidade
 - Resíduos
 - Definição
 - Produção de resíduos
 - Gestão de resíduos
 - Entidades gestoras de fluxos específicos de resíduos
 - Estratégias de atuação
 - Boas práticas para o meio ambiente
- SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO
 - CONCEITOS BÁSICOS RELACIONADOS COM A SHST
 - Trabalho, saúde, segurança no trabalho, higiene no trabalho, saúde no trabalho, medicina no trabalho, ergonomia, psicossociologia do trabalho, acidente de trabalho, doença profissional, perigo, risco profissional, avaliação de riscos e prevenção
 - ENQUADRAMENTO LEGISLATIVO NACIONAL DA SHST
 - Obrigações gerais do empregador e do trabalhador

- ACIDENTES DE TRABALHO
 - Conceito de acidente de trabalho
 - Causas dos acidentes de trabalho
 - Consequências dos acidentes de trabalho
 - Custos diretos e indiretos dos acidentes de trabalho
 - DOENÇAS PROFISSIONAIS
 - Conceito
 - Principais doenças profissionais
 - PRINCIPAIS RISCOS PROFISSIONAIS
 - Riscos biológicos
 - Agentes biológicos
 - Vias de entrada no organismo
 - Medidas de prevenção e proteção
 - Riscos Físicos (conceito, efeitos sobre a saúde, medidas de prevenção e proteção)
 - Ambiente térmico
 - Iluminação
 - Radiações (ionizantes e não ionizantes)
 - Ruído
 - Vibrações
 - Riscos químicos
 - Produtos químicos perigosos
 - Classificação dos agentes químicos quanto à sua forma
 - Vias de exposição
 - Efeitos na saúde
 - Classificação, rotulagem e armazenagem
 - Medidas de prevenção e proteção
 - Riscos de incêndio ou explosão
 - O fogo como reação química
 - Fenomenologia da combustão
 - Principais fontes de energia de ativação
 - Classes de Fogos
 - Métodos de extinção
 - Meios de primeira intervenção - extintores
 - Classificação dos Extintores
 - Escolha do agente extintor
 - Riscos elétricos
 - Riscos de contacto com a corrente elétrica: contatos diretos e indiretos
 - Efeitos da corrente elétrica sobre o corpo humano
 - Medidas de prevenção e proteção
 - Riscos mecânicos
 - Trabalho com máquinas e equipamentos
 - Movimentação mecânica de cargas
 - Riscos ergonômicos
 - Movimentação manual de cargas
 - Riscos psicossociais
 - SINALIZAÇÃO DE SEGURANÇA E SAÚDE
 - Conceito
 - Tipos de sinalização
 - EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO COLETIVA E DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
 - Principais tipos de proteção coletiva e de proteção individual
-

2455

Técnicas de cópia e reprodução de motivos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Desenhar paisagens
- Desenhar corpo humano e panejamento

Conteúdos

- Desenho de paisagem
 - Perspectivas rápidas
 - Esboços de paisagem
 - Aperfeiçoamento do desenho
 - Desenho a partir de fotografia
 - Reprodução de pintura de paisagem para suportes cerâmicos
 - Estilização
- Corpo humano
 - Construções da cabeça humana
 - Cabeça humana – adulto - criança
 - - Corpo humano
 - Homem – mulher - criança
 - Esqueleto
 - Diferenças entre homem e mulher
 - Principais ossos do corpo humano - a mão – estrutura/movimentos
 - Posições estáticas e de movimento
 - Estilização
- Desenho de panejamento
 - Breve revisão de texturas
 - Figura humana vestida
 - Estática e movimento
- Técnicas de cópia e reprodução de motivos
 - Pintura sobre papel
- Transposição de desenho à vista

2464

Pintura de azulejo - Arte Nova

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Pintar azulejos de arte nova.

Conteúdos

- Preparação de cores - cores a água
- Preparação de superfícies
- Pintura – Arte Nova
 - Observação, Análise e Reprodução de motivos
 - Transposição de Desenhos para Vegetal - Picotagem
 - Transposição de Desenhos
 - Isolamentos e reservas
 - Aplicação por pulverização
 - Pintura a pincel

2426

Técnicas de isolamento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Isolar zonas nas superfícies do suporte.

Conteúdos

- Isolamentos e reservas
- Máscaras e produtos isolantes
- Látex e ceras
- Fitas e acetatos
- Decoração

2493

Execução de maquetas e apresentação de projetos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Executar as maquetas ou protótipos de um projeto.
- Apresentar o projeto com maquetas e suportes gráficos.

Conteúdos

- Execução de projectos
 - Definição de apresentação - sinopse
 - Selecção de materiais/suportes de apresentação
 - Correspondência com os materiais decorativos para cerâmica
 - Selecção de materiais cerâmicos
 - Definição do sistema de transposição
 - Selecção dos sistemas de aplicação a utilizar
 - Decoração com os vários materiais decorativos
 - Cozeduras
 - Executar maquetas e protótipos
 - Preparação de ilustração e suportes gráficos à apresentação
- A comunicação visual na apresentação
 - Relação e planeamento estratégico
 - Importância da cor em relação ao produto
- Apresentação
 - Amostras e experiências
 - Maquetas e protótipos
 - Apresentação

2494

Marketing e estudos de mercado

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Definir os principais conceitos de *marketing*.
- Identificar e elaborar uma estratégia básica de *marketing* e comercialização do produto.

Conteúdos

- Ideias essenciais sobre *marketing*
 - O que é o *marketing* e para que serve
 - Os 4 P do *marketing*
 - Valor para o cliente
 - Fidelização de clientes
 - Níveis de produto
 - Aspectos referentes a estudos de mercado
 - Análise de fornecedores
- Análise de projeto sob uma perspectiva de *marketing*
 - Ciclo de vida de um produto
 - Suportes e materiais decorativos
 - Técnicas e custos
 - Função declarada e funcionalidade
 - Estética e moda
 - Apresentação do produto para venda

2495

Comercialização de produtos cerâmicos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Descrever os fatores de influência para as boas práticas de vendas.
- Distinguir a importância da imagem e da apresentação de um produto a um cliente.

Conteúdos

- Factores de influência - escolha e implantação de produtos
 - Escolha de mercados
 - Faixa etária
 - Nível social
 - Tipologia de comercialização - mercados
- Imagem e apresentação
 - Do produto
 - Do vendedor – representante – autor
 - Embalagem
 - Etiquetagem
 - Informação ao cliente
 - Apresentação gráfica – valorização dos produtos
 - Factores de valor acrescentado
 - Ecológico
 - Social e humano
 - Desenvolvimento sustentável
 - Rótulos de caracterização
- Vendas
 - Técnicas de vendas
 - Fidelização do cliente
 - Cálculo e acertos de preços

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/oportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)

- Descrição de uma ideia de negócio
 - Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
 - Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
 - Análise de experiências de criação de negócios
 - Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
 - Definição do negócio e do target
 - Definição sumária do negócio
 - Descrição sumária das atividades
 - Target a atingir
 - Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - Banca, apoios privados e capitais próprios
 - Parcerias
 - Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
 - Tipos de negócio
 - Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
 - Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)
-

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio
 - Proposta de valor
 - Processo de tomada de decisão
 - Reformulação do produto/serviço
 - Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
 - Estratégia de controlo de negócio
 - Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Acompanhamento da consecução do plano de negócio

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projeto
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

5. Sugestão de Recursos Didáticos

- BARROS VELOSO, A.J.; ALMASQUÉ, I. (2000). O Azulejo Português e a Arte Nova. Lisboa: Edições INAPA.
- BROWN, D. (1993). Como Desenhar em Perspectiva, 2ª Edição. Lisboa: Editorial Presença.
- BRUGUERA, J. (1986). Manual Prático de Cerâmica. Barcelona: Ediciones Ómega S.A.
- COSENTINO, P. (1993). Enciclopédia de Técnicas de Cerâmica. Lisboa: Edições Acanto.
- FAGUNDES, A. (1997). Manual Prático de Introdução à Cerâmica. Lisboa: Edições Caminho.
- FRICKE, J. (1981). A Cerâmica. Lisboa: Editorial Presença.
- JANSON, H.W. (1998). História de Arte. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- JOUENNE, C. A (1990). Traité de Céramiques et Matériaux Minéraux. Paris: Editions Septima.
- MASSARA, F. (1978). A Técnica da Cerâmica ao Alcance de Todos. Barcelona: Editora De Vecchi S.A.
- MECO, J. (1988). O Azulejo em Portugal. Lisboa: Publicações Alfa S.A.
- MECO, J. (1989). Azulejaria Portuguesa. Lisboa: Bertrand Portuguesa.
- PEREIRA, P. (1995). História da Arte Portuguesa, vol. I, II e III. Lisboa: Circulo de Leitores.
- RILEY, N (1988). Le Piastrelle Decorate. Storia e Collezionismo. Novara: De Agostini.
- SCHWARZ, H. (1982). Figura Humana, 1ª Edição. Lisboa: Editorial Presença.
- SCHWARZ, H. (1993). Como Desenhar Esboços, 2ª Edição. Lisboa: Editorial Presença.
- SPENCER, R. (1993). Como Desenhar o Corpo Humano. Lisboa: Editorial Presença.
- TOMÁS, F. (2001). Manual de Apoio à Criação de Microempresas. Coimbra: Edição CEARTE e PPART.
- WADSWORTH, H. M. (1986). Modern Methods for Quality Control and Improvement. New York: John. Wiley & Sons.
- Vídeo "A cerâmica", Editado pela Galp