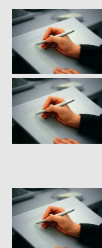


REFERENCIAL DE FORMAÇÃO

EM VIGOR



Área de Educação e Formação

213 . Audiovisuais e Produção dos Media

Código e Designação do Referencial de Formação

213349 - Técnico/a de Fotografia

Nível de Qualificação do QNQ: 4

Nível de Qualificação do QEQ: 4

Modalidades de Educação e Formação

Cursos Profissionais

Total de pontos de crédito

189,00

Publicação e atualizações

Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 20 de 29 de maio de 2016 com entrada em vigor a 29 de maio de 2016.

1ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

2ª Actualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 39 de 22 de outubro de 2017 com entrada em vigor a 22 de outubro de 2017.

Observações

1. Perfil de Saída

Descrição Geral

Realizar trabalhos fotográficos operando diferentes tipos de câmaras fotográficas e acessórios, equipamentos de iluminação, revelação, impressão e tratamento de imagem fotográfica

Atividades Principais

- Analisar os enquadramentos, a iluminação, os cenários, o equipamento e os processos fotográficos de captação de imagens adequados às situações, objetos e pessoas, em consonância com a área da fotografia a que se destinam.
- Captar e registar imagens animadas e fixas, no estúdio e no exterior, utilizando os equipamentos fotográficos adequados.
- Efetuar operações de revelação de película fotográfica P/B e sua impressão em papel fotográfico P/B, em laboratório, utilizando as técnicas e equipamentos adequados.
- Efetuar tratamento digital de imagens, aplicando técnicas de pós-produção fotográfica para alterar, corrigir e compor as imagens fotográficas, utilizando os programas e as ferramentas de edição adequados.
- Criar e organizar o arquivo de imagens fotográficas em diferentes suportes documentais e promover a sua divulgação.

3. Referencial de Formação Global

Componente de Formação Sociocultural

Disciplinas	Horas
Português (ver programa)	320
Língua Estrangeira I, II ou III*	
Inglês ver programa iniciação ver programa continuação	
Francês ver programa iniciação ver programa continuação	220
Espanhol ver programa iniciação ver programa continuação	
Alemão ver programa iniciação ver programa continuação	
Área de Integração (ver programa)	220
Tecnologias da Informação e Comunicação (ver programa)	100
Educação Física (ver programa)	140
Total:	1000

* O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário. Nos programas de iniciação adotam-se os seis primeiros módulos.

Componente de Formação Científica

Disciplinas	Horas
Física e Química (ver programa)	200
História da Cultura e das Artes (ver programa)	200
Matemática (ver programa)	100
Total:	500

Total de Pontos de Crédito das Componentes de Formação Sociocultural e de Formação Científica: 70,00

Formação Tecnológica

Código		UFCD pré-definidas	Horas	Pontos de crédito
9287	1	História e evolução da fotografia	25	2,25
9288	2	Câmara fotográfica/fotografia com equipamento digital	50	4,50
9289	3	Elementos de composição fotográfica	25	2,25
9290	4	Portefólio de exercícios técnicos	25	2,25
9291	5	Luz e cor em fotografia	25	2,25
9292	6	Iluminação para retrato	50	4,50
9293	7	Iluminação para naturezas mortas	25	2,25
9294	8	Fotografia de exterior/paisagem	25	2,25
9295	9	Revelação, impressão e prática de laboratório a preto e branco	50	4,50
9296	10	Fotojornalismo/Fotografia de reportagem	50	4,50
9297	11	Fotografia documental/reportagem de fundo	50	4,50
9298	12	Técnicas de escrita jornalística	25	2,25
9299	13	Fotografia comercial de embalagem/produto	50	4,50
9300	14	Fotografia publicitária/institucional	50	4,50
9301	15	Fotografia de moda	50	4,50
9302	16	Pós-produção fotográfica - iniciação	25	2,25
9303	17	Pós-produção fotográfica - desenvolvimento	25	2,25
9304	18	Pós-produção fotográfica - avançado	50	4,50
9305	19	Projeto fotográfico de autor	50	4,50
9306	20	Comunicação e imagem	50	4,50
9307	21	Processos criativos nas artes visuais	25	2,25
9308	22	A Sociedade e os media	25	2,25
9309	23	Modos de comunicar	50	4,50
9310	24	Elaboração de portefólio profissional	25	2,25
Total da carga horária e de pontos de crédito:			900	81

Para obter a qualificação de Técnico/a de Fotografia, para além das UFCD pré-definidas, **terão também de ser realizadas 200 horas da Bolsa de UFCD**

Bolsa de UFCD

Código	Bolsa UFCD	Horas	Pontos de crédito
9311	25 Técnicas especiais de impressão	25	2,25
9312	26 Arquivo e gestão de ficheiros	25	2,25
9313	27 Fotografia social/casamento	25	2,25
9314	28 Fotografia aérea	25	2,25
9315	29 O corpo na prática fotográfica	25	2,25
9316	30 Semiologia	25	2,25
9317	31 Fotografia de cena	25	2,25
9318	32 Fotografia de arquitetura	25	2,25
9319	33 Sistema de zonas	25	2,25
9320	34 Fotografia desportiva	25	2,25
9321	35 Fotografia de espetáculo	25	2,25
9322	36 Sociologia da comunicação	25	2,25
9323	37 Produção para publicidade e moda	25	2,25
9324	38 Filmagem com câmaras DSLR	25	2,25
9325	39 Projeto experimental	25	2,25
9326	40 Fotografia subaquática	25	2,25
7852	41 Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25	2,25
7853	42 Ideias e oportunidades de negócio	50	4,50
7854	43 Plano de negócio – criação de micronegócios	25	2,25
7855	44 Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50	4,50
8598	45 Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8599	46 Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8600	47 Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25	2,25
9820	48 Planeamento e gestão do orçamento familiar	25	2,25
9821	49 Produtos financeiros básicos	50	4,50
9822	50 Poupança – conceitos básicos	25	2,25
9823	51 Crédito e endividamento	50	4,50
9824	52 Funcionamento do sistema financeiro	25	2,25
9825	53 Poupança e suas aplicações	50	4,50

Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica 1100 99

Formação em Contexto de Trabalho	Horas	Pontos de crédito
<p>A formação em contexto de trabalho nos cursos profissionais está integrada na componente de formação tecnológica.</p> <p>A formação em contexto de trabalho visa a aquisição e desenvolvimento de competências técnicas, relacionais e organizacionais relevantes para a qualificação profissional a adquirir e é objeto de regulamentação própria.</p>	600 a 840	20,00

Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

4. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD) - Formação Tecnológica

9287	História e evolução da fotografia	Carga horária 25 horas
Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none">• Caracterizar os antecedentes e as origens da fotografia.• Enunciar os primeiros processos fotográficos e a sua evolução ao longo do tempo até à atualidade.• Caracterizar as correntes artísticas fotográficas ou com ligações à fotografia.• Caracterizar a fotografia no contexto atual, como veículo de comunicação.• Distinguir os momentos mais relevantes na história da fotografia portuguesa.	
Conteúdos		
<ul style="list-style-type: none">• História das imagens<ul style="list-style-type: none">◦ Câmara obscura e câmara lúcida• Pioneiros da fotografia<ul style="list-style-type: none">◦ Niépce e a heliografia◦ Daguerre e a daguerreotipia◦ Fox Talbot e a calotipia◦ Hippolyte Bayard e os "dessins photogeniques"◦ Hercules Florence e a photographie• Evolução dos processos fotográficos<ul style="list-style-type: none">◦ Negativos de vidro◦ Albumina, colódio e gelatina◦ Revolução Kodak• Linguagens fotográficas<ul style="list-style-type: none">◦ Fotografia no início do século XX◦ Fotojornalismo e a fotografia documental◦ Fotografia como arte• Fotografia na atualidade• Fotografia portuguesa <hr/>		

9288

Câmara fotográfica/fotografia com equipamento digital

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar os mecanismos e os vários componentes da câmara fotográfica.
- Reconhecer os vários tipos de objetivas e respetivas funções.
- Identificar os principais acessórios das câmaras fotográficas.
- Selecionar e operar os vários tipos de objetivas, a escala de velocidades, a escala de diafragmas e os filtros adequados de acordo com as necessidades de utilização.
- Distinguir as semelhanças e as diferenças de funcionamento das câmaras digitais e analógicas.
- Caracterizar os componentes e o funcionamento da câmara fotográfica digital.
- Identificar a câmara fotográfica digital e a resolução apropriadas a cada tipo de trabalho a realizar.

Conteúdos

- Câmara fotográfica
 - Tipos e características
 - Obturador
 - Diafragma
 - Relação obturador/diafragma
 - Lei da reciprocidade
 - Profundidade de campo
 - Normas de segurança na utilização duma câmara fotográfica
- Objetivas
 - Grande angular
 - Normal
 - Teleobjetiva
 - Fixa e zoom
- Acessórios
 - Filtros
 - Tripé
 - Refletores
 - Para sol
 - Lentes de aproximação
 - *Flash* portátil
 - *Kit* de limpeza
 - Sacos de transporte
- Analógico e digital
 - Semelhanças e diferenças
- Componentes de uma câmara digital
 - Sensibilidade (ISO)
 - Sensores
 - Resolução
 - Formatos das imagens
 - Sistemas de cor
 - Balanço de brancos e perfis de cor

9289

Elementos de composição fotográfica

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Captar imagens com qualidade estética.
- Identificar os elementos fundamentais para a composição de uma imagem.
- Executar exercícios de composição de imagem fotográfica.

Conteúdos

- Elementos estruturais da imagem fotográfica
- Elementos de composição de uma imagem
 - Linhas de força
 - Estatismo
 - Dinamismo
 - Movimento
 - Conteúdo e significado
 - Espaço e tempo
 - Proporção e equilíbrio
 - Regra de ouro
 - Regra dos terços
 - Espiral de Fibonacci
- Prática fotográfica de exercícios de composição

9290

Portefólio de exercícios técnicos

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Usar a sensibilidade, a escala de velocidades e diafragmas numa máquina fotográfica.
- Identificar e utilizar os diversos tipos de objetivas e alguns acessórios de forma controlada.
- Usar as velocidades de obturação.
- Controlar a profundidade de campo.
- Medir a luz.
- Utilizar os filtros.
- Executar um portefólio com exercícios técnicos.

Conteúdos

- Sensibilidade (ISO)
- Objetivas
 - Normal
 - Grande angular
 - Teleobjetiva e sua utilização em função dos resultados
- O obturador e a escala de velocidades
- O diafragma e a profundidade de campo
- Fotometria
 - Modos de medição
- Filtros
- Prática fotográfica para execução de exercícios de velocidades, profundidade de campo, objetivas e filtros

9291

Luz e cor em fotografia

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar o processo de formação de imagens luminosas.
- Identificar e descrever os vários fenómenos luminosos.
- Identificar e discriminar as características e os vários tipos de luz natural e artificial, bem como as temperaturas de cor das diversas fontes luminosas.
- Caracterizar o conceito de cor, suas características e princípios básicos.
- Descrever cores primárias e cores complementares.
- Descrever os sistemas aditivo e subtrativo.
- Caracterizar os materiais fotográficos de cor.
- Selecionar e definir os perfis das máquinas digitais conforme o tipo de luz.

Conteúdos

- A natureza da luz
 - Fontes de luz
 - Formação de imagens luminosas
- Fenómenos luminosos
 - Reflexão
 - Absorção
 - Difusão
 - Refração
- Características da luz
 - Cor
 - Luminância
 - Saturação
 - Luminosidade
- Luz natural e artificial
 - Temperaturas de cor
- Elementos de cor
- Cores primárias e cores complementares
- Sistema aditivo e o sistema subtrativo
- Emulsões fotográficas de cor
 - Filmes de negativo de cor
 - Filmes de diapositivos
 - Filmes para luz de dia/flash
 - Filmes para luz de tungsténio
 - Filtros na fotografia de cor
- Perfis das câmaras digitais
 - Luz de dia
 - *Flash*
 - Tungsténio
 - Automático
 - Personalizado

9292

Iluminação para retrato

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Descrever as características da luz natural e da luz artificial.
- Caracterizar os diversos tipos de luz artificial usados em fotografia.
- Selecionar e utilizar o tipo de iluminação artificial em função das situações fotográficas apresentadas.
- Selecionar o tipo de máquina e objetiva adequado ao estilo de retrato que se pretende.
- Utilizar vários tipos de luz e medi-la para fotografar retratos.
- Dirigir modelos de acordo com as necessidades.

Conteúdos

- Luz de dia e luz artificial
- Temperaturas de cor
- Fontes de luz artificial
- Luz contínua e respetivas características
- Flash eletrónico e respetivas características
 - *Flash* portátil
 - *Flash* de estúdio
 - Autónomos
 - Geradores
- Acessórios para modelação da luz artificial
- Medição de luz contínua e luz de flash eletrónico
 - *Flash* meter
- Normas de segurança na utilização de iluminação de estúdio
- Noções básicas de iluminação para retrato.
- O corpo humano
 - Proporções e enquadramento
- Prática fotográfica de retrato

9293

Iluminação para naturezas mortas

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar a luz artificial de acordo com as respetivas características.
- Utilizar a máquina e a luz para fotografar objetos.
- Caracterizar os diferentes tipos de iluminação usados em fotografia de natureza morta.
- Organizar, iluminar e fotografar objeto sem função dos objetivos pretendidos.

Conteúdos

- Diferenças entre luz contínua e luz de flash
- Flash eletrónico e suas características
 - *Flash* portátil
 - *Flash* de estúdio
 - Autónomos
 - Geradores
- Acessórios para modelação da luz artificial
 - Tipos de acessórios
- Normas de segurança a adotar em trabalhos de estúdio e na utilização de flashes
- Tipos de iluminação para naturezas mortas
 - Organização e composição de objetos para natureza mortas
 - Prática fotográfica de naturezas mortas

9294

Fotografia de exterior/paisagem

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Descrever as diferentes características da luz natural ao longo do dia.
- Selecionar e usar a luz natural na fotografia de exterior.
- Analisar trabalhos de fotografia de paisagem.
- Realizar fotografia de paisagem natural, urbana e industrial.

Conteúdos

- Características da luz natural em diferentes contextos ambientais e variações ao longo do dia
 - Variação da temperatura de cor ao longo do dia
- Luz na fotografia de exterior
 - Aproveitamento das características da luz natural
 - Utilização da luz artificial
- Fotografia de paisagem natural, urbana e industrial
- Prática fotográfica de paisagem

9295

Revelação, impressão e prática de laboratório a preto e branco

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar os vários tipos de filme e de papel a P/B.
- Descrever o processo químico de revelação a P/B.
- Revelar negativos a P/B, de acordo com as normas de ambiente, segurança e saúde.
- Ampliar fotografias a P/B, de acordo com as normas de ambiente, segurança e saúde.
- Analisar e avaliar, de forma autónoma, a qualidade dos resultados da revelação e ampliação dos negativos e provas a P/B.

Conteúdos

- Filme a P/B
 - Constituição
 - Características
 - Formatos
 - Sensibilidades
- Papel fotográfico para P/B
 - Constituição
 - Superfícies
 - Suportes
 - Grau fixo e contraste variável
- Produtos químicos para revelação a P/B
 - Revelador
 - Banho de paragem
 - Fixador
- Revelação de filmes a P/B
 - Fases, tempos e temperaturas de processamento
 - Diluições
 - Arquivo e conservação de filmes a P/B
 - Equipamentos usados
 - Tanques
 - Espirais
 - Termómetro
 - Provetas
 - Molas
 - Estufa de secagem de filme
- Ampliação e processamento do papel fotográfico para P/B
 - Revelador
 - Banho de paragem
 - Fixador
 - Lavagem
 - Secagem
 - Equipamentos usados
 - Ampliador
 - Temporizador
 - Marginador
 - Lupa de focagem
 - Tinas
 - Pinças de revelação
 - Estufa de secagem de papel
- Prática de laboratório
- Normas de ambiente, de higiene e segurança em laboratório

9296

Fotojornalismo/Fotografia de reportagem

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar o papel do fotojornalista na sociedade.
- Identificar os aspetos técnicos para a prática da atividade.
- Veicular a informação através de imagens.
- Aplicar princípios de ética e deontologia.
- Efetuar reportagens fotográficas.
- Arquivar as imagens nos respetivos formatos, identificando os campos essenciais das mesmas.

Conteúdos

- Órgãos de comunicação social escrita e on-line
 - Jornais
 - Revistas
 - Sites
 - Agências de imagem
 - Bancos de Imagem
- Equipamento do fotojornalista
 - Câmaras
 - Flashes
 - Suportes de memória
 - Computador
 - Softwares de imagem
- Reportagem de atualidade
 - Social
 - Política
 - Retrato jornalístico
 - Reportagem de rua
- Metodologia e organização e orçamentação de uma reportagem fotográfica
 - Os princípios deontológicos
- Prática de fotorreportagem
- Organização e arquivo da fotografia de reportagem

9297

Fotografia documental/reportagem de fundo

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar as áreas da fotografia documental e de reportagem de fundo.
- Utilizar métodos de investigação para preparar uma reportagem de fundo.
- Preparar e produzir uma reportagem de fundo.

Conteúdos

- Fotodocumentalismo e jornalismo fotográfico
 - Edição e paginação fotográfica
 - Portefólio profissional
- Planeamento e organização da reportagem de fundo
 - Memória descritiva
 - Meios de financiamento e apoios necessários
 - Acreditações e licenças
 - Calendarização
 - Fontes de informação
 - Metodologia da investigação fotográfica
- Desenvolvimento, organização e apresentação do trabalho de fotografia documental

9298

Técnicas de escrita jornalística

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer as regras básicas da escrita jornalística.
- Aplicar as técnicas específicas dos diversos géneros jornalísticos na redação de textos.
- Legendar e redigir textos jornalísticos informativos, relacionados com as fotografias realizadas.
- Pesquisar e recolher informação em diferentes tipos de fontes.
- Selecionar e utilizar a informação na elaboração de textos jornalísticos.
- Aplicar princípios de ética e deontologia à escrita jornalística.

Conteúdos

- Comunicação, informação e jornalismo
- Concentração dos média vs pluralismo
- Funções da comunicação
 - Discurso
 - Texto jornalístico
- Análise comparativa entre jornalismo, empresas de comunicação, fontes informativas e público
- Géneros informativos
 - Notícia
 - Reportagem
 - Entrevista
 - Perfil
- Géneros opinativos
 - Crónica
 - Editorial
- Fontes de informação
- Relação entre imagem e palavra
- Do acontecimento à notícia – percurso

9299

Fotografia comercial de embalagem/produto

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Planificar e elaborar sessões fotográficas usando câmaras DSLR e *back* digital.
- Aplicar as diferentes técnicas de iluminação de acordo com os materiais a fotografar.
- Realizar fotografia de embalagens de diversos materiais.

Conteúdos

- Equipamento fotográfico para fotografia comercial
 - Câmaras DSLR e de médio formato
 - Características e utilização
- Planificação de trabalho
 - Constituição da equipa de apoio
 - Orçamento e faturação
- Técnicas de iluminação aplicadas a diferentes materiais de embalagem
- Prática fotográfica
- Portefólio profissional

9300

Fotografia publicitária/institucional

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar as áreas da fotografia publicitária/institucional.
- Planificar e elaborar campanhas fotográficas usando câmaras DSLR e back digital.
- Produzir fotografias para uma campanha publicitária e de acordo com uma estratégia publicitária pré-definida.
- Produzir fotografia institucional.

Conteúdos

- Vertentes da fotografia comercial
 - Agência/cliente
 - Constituição da equipa de apoio
 - *Casting*
 - *Repérage*
 - Portefólio profissional
 - Planificação de trabalho
 - Orçamento e faturação
- Equipamentos específicos para fotografia comercial
- Campanhas publicitárias
- Fotografia institucional
- Prática fotográfica de campanha publicitária

9301

Fotografia de moda

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Organizar e produzir sessões fotográficas de moda.
- Dirigir modelos de acordo com as necessidades específicas dos trabalhos a realizar.
- Fotografar sessões de moda para catálogo e editorial.

Conteúdos

- Fotografia de moda
 - Características da fotografia para catálogo e para editorial
 - Sites, catálogos, revistas e livros
 - A importância da pós-produção
 - Constituição da equipa de apoio
 - *Moodboard*
 - *Casting*
 - *Repérage*
 - Produção de moda
 - Maquilhagem e cabelos
- Direção de modelos
- Fotografia de moda em estúdio, exterior e *onlocation*
- Prática fotográfica de moda para catálogo e editorial

9302

Pós-produção fotográfica - iniciação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar, a partir de programas de edição eletrónica, a constituição duma imagem digital e suas potencialidades de tratamento de imagem.
- Utilizar as ferramentas básicas do programa de edição, de modo a realizar exercícios de tratamento de imagem.
- Criar bases operativas de procura e experimentação no uso de ferramentas de pós-produção fotográfica.
- Utilizar as diversas ferramentas de pós-produção de acordo com as suas especificidades técnicas.

Conteúdos

- Principais programas e suas características
 - Imagem nos programas de edição
 - Pixel
 - Resolução
 - Escala
- Programa de edição
 - Características e potencialidades
 - Ambiente de trabalho
 - Tool box e diversas ferramentas
 - Bitmap
 - Formatos digitais comuns – raw, jpeg, tiff, psd, outros
- Scanner
 - Digitalização de opacos
 - Digitalização de transparências
- Modos de imagem
 - Greyscale
 - RGB
 - CMYK
 - Duotone
- Seleção básica na imagem
- Correção básica de imagem
 - Reenquadramento
 - Luminosidade
 - Tonalidade/conversão para P/B
 - Definição
- Ferramentas e teclas complementares do programa de edição
- Catalogação de ficheiros
 - Formatos gráficos
 - Princípios básicos das “camadas”
 - Cor e sua utilização

9303

Pós-produção fotográfica - desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Utilizar as diversas ferramentas do programa de edição, de forma seletiva em projetos individuais.
- Reconhecer a importância e força da imagem, formatos e áreas de intervenção.
- Criar bases operativas de procura e experimentação no uso de ferramentas de pós-produção fotográfica.
- Utilizar as várias ferramentas dos programas de edição, na criação de imagens destinadas a projetos reais.

Conteúdos

- Programas de edição
- Desenvolvimento da imagem
- Pintura na imagem
 - Ferramentas
 - Brush
 - Opacidade/preenchimento
 - Seleção, criação e usos de máscaras
 - Utilização de canais para diversos fins
 - Controlo de luz e cor
 - Utilização de filtros
- Exportação e integração da imagem com outras ferramentas e suportes digitais

9304

Pós-produção fotográfica - avançado

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Criar bases operativas de procura e experimentação no uso de ferramentas de pós-produção fotográfica.
- Utilizar as ferramentas dos programas, de forma a realizar exercícios de composição, de edição extrema e de criação de novas imagens digitais.
- Utilizar os programas de pós-produção fotográfica.

Conteúdos

- Técnicas avançadas de tratamento e composição de imagens
 - *HighDinamic range*, imagem estereoscópica, panorâmicas
- Composição com o uso de camadas
- Preparação dos formatos para os diferentes fins a que se destinam
 - Impressão
 - *On-line*
- Projeto de pós-produção avançada
- Pós-produção aplicada às diferentes áreas da fotografia
- Noções de paginação

9305

Projeto fotográfico de autor

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Concetualizar e produzir um projeto fotográfico de autor.
- Criar e apresentar um projeto individual, criativo, desde a conceção até à execução final.
- Realizar fotografias de acordo com um projeto experimental/autoral.

Conteúdos

- O olhar documental e a prática artística
 - Apresentação e análise de trabalhos de artistas plásticos na área da fotografia
- A imagem como construção
- Noção de projeto
 - Aplicação de processos criativos
 - Projeto fotográfico artístico
- Prática fotográfica de acordo com projeto criativo
 - Seleção e edição de imagens em função do resultado final
 - Produção de uma exposição

9306

Comunicação e imagem

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Analisar o conceito de comunicação e os diferentes modos de comunicar de acordo com o meio sociocultural.
- Recolher e analisar diversos tipos de imagens.
- Analisar as condicionantes da perceção na apreensão da imagem.
- Analisar as especificidades da imagem fotográfica e utilizá-las como veículo privilegiado de comunicação visual.
- Realizar exercícios de composição e análise de imagem.

Conteúdos

- Processo comunicativo
 - Modos de comunicar
 - Meios envolventes
- Imagem
 - Tipos
 - Características
- Perceção e comunicação visual
- Especificidades da imagem fotográfica
 - Objetividade
 - Veracidade
 - Realismo
- Prática de exercícios de composição de imagem

9307

Processos criativos nas artes visuais

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Analisar e problematizar a importância da expressividade nas artes visuais.
- Analisar a linguagem fotográfica como processo artístico.
- Aplicar a metodologia relativa ao processo criativo.
- Executar pequenos projetos fotográfico, aplicando diversos processos criativos.

Conteúdos

- Expressividade da linguagem plástica
 - Desenho como construção de imagens
 - Pensamento gráfico
 - Os sentidos
 - Pesquisa artística
- Linguagem fotográfica
- A comunicação e processos criativos
 - Metodologia de processo criativo
- Prática de exercícios de formação do sentido plástico e do pensamento visual aplicados a projetos fotográficos

9308

A Sociedade e os media

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Analisar os meios intervenientes no processo comunicativo.
- Analisar os diversos sistemas de valores culturais.
- Analisar criticamente as imagens existentes e dominantes no meio contemporâneo envolvente.
- Identificar diferentes linguagens fotográficas presentes nos media.

Conteúdos

- Objeto – comunicação residual
- Sistemas de valores culturais
- Sociedade da informação e globalização
 - Imagem – referência de padrões e valores sociais
- Elementos estruturais na linguagem fotográfica
 - Contexto discursivo
 - Veracidade vs. Simulação
 - Captura, enquadramento, delimitação do momento

9309

Modos de comunicar

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Analisar a relação entre espaço e tempo, o simétrico e assimétrico, a harmonia e desarmonia, a luz e cor.
- Identificar as diferenças entre pormenor e fragmento.
- Analisar a relação entre o som e a imagem.
- Analisar os vários tipos de planos.
- Analisar e distinguir séries e sequências de imagens.
- Elaborar narrativas através das imagens.

Conteúdos

- Relação entre
 - Espaço / tempo
 - Simétrico / assimétrico
 - Harmonia / desarmonia
 - Luz / cor
- Diferença entre pormenor e fragmento
- Palavra e imagem
 - Cinema
 - Realidade e ficção
- Plano da imagem
 - Cinema e fotografia
- Pensamento fotográfico
- Sequências e séries de imagens
- Narrativa visual

9310

Elaboração de portefólio profissional

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir uma estratégia de promoção individual.
- Elaborar um portefólio profissional, físico e digital.
- Criar um portefólio *on-line*.
- Analisar o mercado: tendências e oportunidades.

Conteúdos

- Marketing pessoal
- Gestão individual de carreira
 - Rede de contactos
 - Redes sociais
 - Plataformas de divulgação de portefólio *on-line*
- Portefólio profissional
 - Identificação do tipo de trabalho e público- alvo
 - Portefólio geral ou mini portefólio
 - Qualidade e número de imagens
 - Linha condutora – encadeamento
 - Design e acabamento
- *Curriculum vitae*
- Mercado: tendências e oportunidades

9311

Técnicas especiais de impressão

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar todos os procedimentos das diversas técnicas de efeitos especiais a P/B.
- Descrever e preparar os materiais e os produtos químicos necessários às várias técnicas de revelação e impressão, de acordo com as normas de ambiente, segurança e saúde.
- Aplicar as técnicas dos ecrãs de textura, do efeito *Sabatier*, das viragens a sépia, azul e verde, da fotomontagem, e na utilização de emulsão líquida.

Conteúdos

- Teoria de revelação e impressão de efeitos especiais a P/B
- Prática de revelação e impressão de efeitos especiais a P/B
 - Preparação dos banhos revelador, de paragem e fixador
- Ecrã de textura
 - Cuidados a ter
 - Preparação
 - Execução
- Efeito *Sabatier*
 - Cuidados a ter
 - Preparação
 - Execução
- Cuidados a ter na preparação e na execução das viragens
 - Sépia
 - Azul
 - Verde
- Fotomontagens
 - Cuidados a ter
 - Preparação
 - Execução
- Emulsão líquida
 - Cuidados a ter
 - Preparação
 - Execução
- Normas de ambiente, de higiene e segurança em laboratório

9312

Arquivo e gestão de ficheiros

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Catalogar imagens digitais ou digitalizadas e armazená-las num arquivo pessoal ou coletivo.
- Preencher campos de identificação de imagens, autores e direitos.

Conteúdos

- Criação de um arquivo
 - Importação, introdução de metadados, revisão e classificação de fotografias.
 - Escolha dos metadados em função do tipo de arquivo.
 - Tratamento de imagem para arquivo
 - Arquivo nos vários formatos digitais
 - Redimensionamento das imagens
- Identificações bilingues da imagem nos campos da autoria e direitos

9313

Fotografia social/casamento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de fotografia social quanto ao público-alvo/cliente.
- Identificar e aplicar as regras, a ética e os códigos sociais de diversos grupos sociais.
- Identificar os equipamentos e as técnicas para fotografia social outdoor e indoor.
- Planificar e orçamentar uma reportagem social.
- Fotografar diversos tipos de eventos: casamento, batizado, outros.

Conteúdos

- Diversidade de eventos sociais
- Autorizações/restrições de direitos de imagem
- Técnicas de registo em eventos sociais em exterior/ interior
 - Equipamentos e acessórios
- Planificação e calendarização
 - Suportes finais e duplicações
 - Estimativas orçamentais e orçamento
- Especificidades da fotografia de casamento e batizado
 - Preparação e escolhas dos clientes
 - Visita prévia aos locais
 - Preparação do equipamento
 - Escolha de assistentes
 - Seleção e edição de imagens
 - Álbuns

9314

Fotografia aérea

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer as características da fotografia aérea.
- Realizar fotografia aérea aplicando os princípios da fotogrametria.
- Interpretar áreas da fotografia aérea em contexto não comercial.
- Diferenciar formas de fotografia aérea a partir do céu (por meio de aeronave ou helicóptero) e a partir de terra (meios telecomandados).

Conteúdos

- Princípios básicos de fotografia aérea
 - Sensibilidade adequada
 - Objetivas VR ou IS
 - Elementos básicos de composição fotográfica
 - Vista oblíqua e vertical
 - Padrão e textura
 - Combinação de elementos de composição fotográfica
- Luz e condições atmosféricas
 - Latitude
 - Longitude
 - Altitude
 - Nuvens
 - Condições sazonais
 - Hora do dia
 - Sombras
- Fotogrametria e respetiva interpretação
 - Princípios básicos
 - Análise quantitativa
 - Escala fotográfica
 - Geometria
 - Medição
 - Mapeamento
- Áreas de interpretação
 - Arqueologia e património cultural
 - Solo e erosão, águas e drenagem, vegetação e agricultura
 - Geomorfologia
 - Urbanização e ordenamento do território
- Fotografia a partir do ar
 - Procedimentos e normas de segurança
 - Fotografia a partir de aeronave real
 - Planificação de voo
 - Modos alternativos
 - Balão de ar quente
 - Parapente
 - Outros
- Fotografia a partir de terra
 - Procedimentos e normas de segurança
 - Equipamentos e acessórios
 - Plataformas
 - Drones
 - Helicópteros telecomandados
 - Papagaios
 - Outros
- Prática de fotografia aérea

9315

O corpo na prática fotográfica

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Analisar o corpo como entidade inesgotável e renovável no processo comunicativo.
- Analisar o corpo como ponto de partida para um espaço de experimentação.
- Executar exercícios fotográficos colocando em prática problemáticas relacionadas com a utilização do corpo enquanto objeto e meio artístico.

Conteúdos

- Corpo como
 - Autorretrato e autorrepresentação
 - Referência histórica
 - Espaço de ficção e realidade
 - Fronteira entre o eu e o outro
 - Ponto de partida para um espaço de experimentação
- Prática fotográfica

9316

Semiologia

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância histórica, cultural e política da Semiologia na análise dos signos.
- Descrever os signos contemporâneos no campo dos *mass media* e das artes.
- Decompor signos, de forma a interpretar/atribuir sentido aos mesmos.
- Reconhecer os fundamentos da percepção: teoria e fenómenos percetivos.
- Reconhecer a complexidade de que se revestem os signos, visual e audiovisual.

Conteúdos

- Semiologia
 - Introdução
 - Definição
 - Contexto histórico do surgimento da ciência
 - Fundadores – *Barthes, Saussure e Peirce*
 - Estruturalismo e pós-estruturalismo Deleuziano
- Estrutura dos signos e elementos que os compõem
- Leitura dos signos
- Percepção e fenómenos percetivos
 - Características gerais da percepção
 - Teorias da percepção
 - Associacionismo
 - Gestaltismo
 - Construtivismo

9317

Fotografia de cena

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar as áreas da fotografia documental de reportagem de cena.
- Usar a luz ambiente para fotografar situações de interior.
- Medir a luz de forma seletiva em função do tipo iluminação de cena.
- Utilizar o equipamento fotográfico apropriado a cada tipo de situação apresentada.
- Editar fotografias de acordo com os objetivos.

Conteúdos

- Reportagem de bastidores
 - Reportagem de palco em espetáculo e em ensaio
 - Reportagem do ambiente envolvente
- Luz ambiente
- Medição de luz
- Equipamento do fotógrafo de cena: tipos de câmaras e objetivas
- Prática fotográfica
- Edição fotográfica com aplicação promocional
 - Portefólio profissional

9318

Fotografia de arquitetura

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Usar a luz natural e a luz artificial para fotografar arquitetura em exteriores e interiores.
- Utilizar equipamento específico do fotógrafo de arquitetura – objetivas *tiltandshift*.
- Utilizar programas de edição para correção de perspetivas
- Fotografar arquitetura em exteriores e interiores.

Conteúdos

- O trabalho do fotógrafo de arquitetura
 - Nomes de referência
- Importância da luz nas diferentes horas do dia na fotografia de arquitetura
 - Combinação de luz natural e de luz artificial
 - Correções de temperatura de cor
- Tipo de máquinas, objetivas e acessórios indicados para fotografia de arquitetura
- Programas de tratamento de imagens para correção de perspetivas
- Prática fotográfica em exteriores e em interiores.

9319

Sistema de zonas

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Analisar a luz de acordo com a interpretação do fotógrafo.
- Fotografar usando a luz de forma seletiva.
- Efetuar revelação e ampliação de fotografias, de acordo com o sistema de zonas.

Conteúdos

- Luz e as diferentes horas do dia
 - Noção de “zonas”
 - Altas e baixas luzes
 - Absorção e reflexão
- Medição seletiva da luz
 - Diafragma
 - Obturador
 - Sensibilidade (ISO)
 - Relação com o cálculo de exposição
- Revelação e ampliação de negativos e provas a P/B

9320

Fotografia desportiva

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Selecionar e utilizar o equipamento de acordo com as particularidades de cada modalidade desporto.
- Fotografar vários eventos desportivos em interior e em exterior.
- Editar imagens de desporto.

Conteúdos

- Captação de imagem de desportos em interior e em exterior
 - Características específicas para cada modalidade
 - Tipo de equipamento fotográfico para desporto
 - Técnicas específicas usadas para cada modalidade
 - Regras de conduta e de ética
- Luz natural e artificial
 - Medição de luz
- Prática fotográfica em recintos desportivos e ao ar livre
- Edição de fotografias de desporto

9321

Fotografia de espetáculo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar as áreas da fotografia documental de reportagem de espetáculo.
- Usar a luz natural e artificial para fotografar espetáculos em interior e em exterior.
- Utilizar o equipamento fotográfico apropriado a cada situação e tipo de espetáculo.
- Fotografar usando a luz de forma seletiva em função do tipo de espetáculo.
- Editar fotografias de acordo com os objetivos de cada espetáculo.
- Organizar um portefólio profissional.

Conteúdos

- Mercado para a fotografia de espetáculo
 - Jornais
 - Revistas
 - Agências
 - Bancos de imagem
- Tipos de reportagem
 - Reportagem fotográfica
 - Reportagem de bastidores
 - Reportagem de palco
 - Reportagem do ambiente envolvente
- Luz natural e artificial
 - Medição de luz
- Equipamento fotográfico específico para espetáculo
- Edição fotográfica
- Portefólio profissional

9322

Sociologia da comunicação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Analisar os fenómenos comunicacionais nos *mass media* com uma perspetiva sociológica.
- Efetuar a análise crítica aos diversos tipos de comunicação e *mass media*, com uma perspetiva sociológica.
- Interpretar e comentar a linguagem mediática dos *mass media*.

Conteúdos

- Introdução à sociologia
- Comunicação, informação e *media*
- Abordagem sociológica da comunicação
- *Mass media*
 - Definição e comunicação nos *mass media*
- Língua e fala, linguagem nos *mass media*
- Grupo e classe social, cultura de massas, controlo social e opinião pública

9323

Produção para publicidade e moda

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar as diferentes fases de uma produção para moda e publicidade.
- Dirigir uma equipa de produção fotográfica.
- Aplicar as técnicas e os procedimentos de pós-produção aos trabalhos para publicidade e moda.

Conteúdos

- Produção para moda e publicidade
 - Cliente, *briefing* e orçamentação
 - Preparação e organização das sessões fotográficas
 - Cronograma e organização de horários para as sessões fotográficas
 - *Casting* e autorizações
 - *Repérage* e escolha de local e autorizações
 - Guarda roupa, *styling*, maquilhagem e cabeleireiro
 - Acompanhamento da seleção das imagens
- Pós-produção das imagens
 - Aplicação aos suportes finais

9324

Filmagem com câmaras DSLR

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Filmar com câmaras DSLR.
- Utilizar os acessórios apropriados consoante a situação de filmagem.
- Efetuar captação de áudio numa filmagem.
- Utilizar softwares de edição de imagem.
- Executar peças videográficas.

Conteúdos

- Câmara DSLR para vídeo
 - Introdução
 - Características
 - Tipos de ajustes da câmara para captação de imagem
 - ISO
 - *Shutter*
 - Balanço de brancos e temperaturas de cor
 - Fotogramas por segundo (FPS)
 - Áudio
 - Lentes
 - Controlar os efeitos negativos do *rollingshutter*
- Acessórios
 - *Sliders*
 - Tripés e suportes
 - *Mattebox*
 - *Followfocus*
 - Monitores
 - *Viewfinders*
 - Adaptadores para lentes
- Equipamento de áudio e os seus acessórios
 - Gravadores externos
 - Microfones
 - Adaptadores
- Pós - produção
 - Técnicas
 - Codecs
 - Importação
 - Edição
 - Exportação
 - Conversão
 - *Softwares* para edição
- Projeto videográfico

9325

Projeto experimental

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Posicionar a fotografia em contexto artístico, visualizando, debatendo e analisando.
- Conceber um projeto pessoal que cruze referências de várias áreas artísticas, tendo a fotografia como ponto de partida.
- Criar um projeto para exposição contemplando diversas linguagens artísticas.

Conteúdos

- Trabalhos nas áreas artísticas
 - Fotografia
 - Vídeo
 - Som
 - Performance
 - Instalação
 - Pintura/ escultura/desenho
 - Dança
- Cruzamento e interseção entre áreas artísticas
- Projeto para exposição

9326

Fotografia subaquática

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar as diferenças entre a fotografia comum e a fotografia subaquática em termos de luz, cor e partículas.
- Utilizar equipamentos e outros recursos necessários para a prática da fotografia subaquática.
- Realizar fotografia subaquática.

Conteúdos

- Noções de fotografia subaquática
 - Luz
 - Cor
 - Partículas
- Materiais e equipamentos necessários
 - Produtos estanques e aquáticos
 - Preparação e manutenção de caixas estanques
 - Tipos de *flash*
- Fotografia com macro
- Fotografia com objetiva grande angular
- Procedimentos e normas de segurança em mergulho
- Prática fotográfica subaquática

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)
 - Descrição de uma ideia de negócio
 - Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
- Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
- Análise de experiências de criação de negócios
 - Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
- Definição do negócio e do target
 - Definição sumária do negócio
 - Descrição sumária das atividades
 - Target a atingir
- Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - Banca, apoios privados e capitais próprios
 - Parcerias
- Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
- Tipos de negócio
 - Natureza e constituição jurídica do negócio

- Atividade liberal
- Empresário em nome individual
- Sociedade por quotas
- Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio
 - Proposta de valor
 - Processo de tomada de decisão

- Reformulação do produto/serviço
- Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
- Estratégia de controlo de negócio
- Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
- Acompanhamento da consecução do plano de negócio

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

9820

Planeamento e gestão do orçamento familiar

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Elaborar um orçamento familiar, identificando rendimentos e despesas e apurando o respetivo saldo.
- Avaliar os riscos e a incerteza no plano financeiro ou identificar fatores de incerteza no rendimento e na despesa.
- Distinguir entre objetivos de curto prazo e objetivos de longo prazo.
- Utilizar a conta de depósito à ordem e os meios de pagamento.
- Distinguir entre despesas fixas e variáveis e entre despesas necessárias e supérfluas.

Conteúdos

- Orçamento familiar
 - Fontes de rendimento: salário, pensão, subsídios, juros e dividendos, rendas
 - Deduções ao rendimento: impostos e contribuições para a segurança social
 - Distinção entre rendimento bruto e rendimento líquido
 - Tipos de despesas
 - Despesas fixas (e.g. renda de casa, escola dos filhos, pagamento de empréstimos)
 - Despesas variáveis prioritárias (e.g.: alimentação)
 - Despesas variáveis não prioritárias
 - A noção de saldo como relação entre os rendimentos e as despesas
- Planeamento do orçamento
 - Distinção entre objetivos de curto e de longo prazo
 - Cálculo das necessidades de poupança para a satisfação de objetivos no longo prazo
 - A poupança
- Fatores de incerteza
 - No rendimento (e.g. desemprego, divórcio, redução salarial, promoção)
 - Nas despesas (e.g. doença, acidente)
- Precaução
 - Constituição de um 'fundo de emergência' para fazer face a imprevistos
 - Importância dos seguros (e.g. acidentes, saúde)
- Conta de depósitos à ordem
 - Abertura da conta à ordem: elementos de identificação
 - Tipo de conta: individual, solidária e conjunta
 - Movimentação e saldo da conta: saldo disponível, saldo contabilístico e saldo autorizado
 - Formas de controlar os movimentos e o saldo da conta à ordem
 - Custos de manutenção da conta de depósitos à ordem
 - Descobertos autorizados em conta à ordem: vantagens e custos
- Meios de pagamento
 - Notas e moedas
 - Cheques: tipos de cheques (e.g. cruzados, não à ordem), endosso
 - Débitos diretos: domiciliação de pagamentos, cancelamento
 - Transferências interbancárias
 - Cartões de débito
 - Cartões de crédito

9821

Produtos financeiros básicos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Distinguir entre depósitos à ordem e depósitos a prazo.
- Caracterizar a diferença entre cartões de débito e de crédito.
- Caracterizar os principais tipos de empréstimos comercializados pelas instituições de crédito para clientes particulares.
- Caracterizar os principais tipos de seguros.
- Identificar os direitos e deveres do consumidor financeiro.
- Caracterizar diversos tipos de fraude.

Conteúdos

- Depósitos à ordem vs. depósito a prazo
 - Remuneração e liquidez
 - Características dos depósitos a prazo: remuneração (conceitos de TANB, TANL, TANB média), reforços e mobilização
 - O fundo de garantia de depósito
- Cartões bancários: cartões de débito, cartões de crédito, cartões de débito diferido, cartões mistos
- Tipos de crédito bancário: crédito à habitação, crédito pessoal, crédito automóvel (clássico vs *leasing*), cartões de crédito, descobertos bancários
 - Principais características: regime de prestações, regime de taxa, crédito *revolving*
 - Conceitos: montante do crédito, prestação, taxa de juro (TAN), TAE e TAEG
 - Custos do crédito: juros, comissões, despesas, seguros e impostos
- Tipos de seguros: automóvel (responsabilidade civil vs. danos próprios), acidentes de trabalho, incêndio, vida, saúde
 - Principais características: seguros obrigatórios vs seguros facultativos, coberturas, prémio, declaração do risco, participação do sinistro, regularização do sinistro (seguro automóvel), cessação do contrato
 - Conceitos: apólice, prémio, capital seguro, multirriscos, tomador do seguro vs segurado, franquia, período de carência, princípio indemnizatório, resgate, estorno; e no âmbito do seguro automóvel: carta verde, declaração amigável, certificado de tarificação, indemnização direta ao segurado
- Tipos de produtos de investimento: ações, obrigações, fundos de investimento e fundos de pensões
 - Receção e execução de ordens
 - Registo e depósito de Valores Mobiliários
 - Consultoria para investimento
- Contratação de serviços financeiros à distância: internet, telefone
- Direitos e deveres do consumidor financeiro
 - Entidades reguladoras das instituições financeiras
 - Legislação de proteção dos consumidores de produtos e serviços financeiros
 - Direito a reclamar e formas de o fazer
 - Direito à informação pré-contratual, contratual e durante a vigência do contrato (e.g. Preçários, Fichas de Informação Normalizadas, minutas de contratos, cópias do contrato e extratos)
 - Dever de prestação de informação verdadeira e completa
- A aquisição de produtos financeiros como um contrato entre a instituição financeira e o consumidor
- Prevenção contra a fraude
 - Instituições autorizadas a exercer a atividade
 - Fraudes mais comuns com produtos financeiros (e.g. phishing, notas falsas, utilização indevida de cheques e cartões) e sinais a que deve estar atento
 - Proteção de dados pessoais e códigos
 - Entidades a que deve recorrer em caso de fraude ou de suspeita de fraude

9822

Poupança – conceitos básicos

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância da poupança relacionando-a com os objetivos da vida.
- Utilizar um conjunto de noções básicas de matemática financeira que apoiem a tomada de decisões financeiras.
- Relacionar remuneração e risco utilizando essa relação como ferramenta de auxílio nas decisões de aplicações de poupança.
- Identificar as características de alguns produtos financeiros onde a poupança pode ser aplicada.
- Identificar elementos de comparação dos produtos financeiros.

Conteúdos

- Poupança
 - A importância da poupança no ciclo de vida: mais para acomodar oscilações de rendimento e de despesas, para fazer face a imprevistos, para concretizar objetivos de longo prazo e para acumular património
 - Comportamentos básicos de poupança (e.g. fazer um orçamento, racionar despesas não prioritárias, envolver a família, avaliar e aproveitar descontos, etc.)
- Noções básicas sobre juros
 - Regime de juros simples e de juros compostos
 - Taxa de juro nominal vs. taxa de juro real
 - Taxa de juro nominal vs. taxa de juro efetiva
- Relação entre remuneração e o risco
 - A rentabilidade esperada, o risco e a liquidez
- Características de alguns produtos financeiros
 - Depósitos a prazo (e.g. tipo de remuneração, taxa de juro, prazo, mobilização antecipada)
 - Certificados de aforro (e.g. remuneração, mobilização)
 - Obrigações do tesouro (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Obrigações de empresas (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Ações
 - O valor de uma ação e o valor de uma empresa
 - Custos associados ao investimento em ações (comissões de guarda de títulos, de depósito ou de custódia, taxas de bolsa)
 - Aspectos a ter em conta no investimento em ações
- Fundos de Investimento: conceito e noções básicas
- Seguros de vida (âmbito da garantia, custo real, redução e resgate, rendimento mínimo garantido, participação nos resultados, noções de regime fiscal)
- Fundos de pensões
 - Fundos de pensões vs. - Planos de pensões
 - Espécies mais relevantes: fundos de pensões PPR/E
- Outros ativos: moeda, ouro, etc.

9823

Crédito e endividamento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de dívida e de taxa de esforço.
- Avaliar os custos do crédito.
- Comparar propostas alternativas de crédito.
- Caracterizar os direitos e deveres associados ao recurso ao crédito.

Conteúdos

- Recurso ao crédito: vantagens e desvantagens do endividamento
- Necessidades financeiras e finalidade do crédito (e.g. casa, carro, saúde, educação)
- Encargos com os empréstimos: juros, comissões, despesas, seguros e impostos
 - Conceito de taxa de juro anual nominal (TAN), TAE e TAEG
 - Principais tipos de comissões: iniciais, mensais, amortização antecipada, incumprimento
 - Seguros de vida e de proteção do crédito
- Reembolso do empréstimo
 - O prazo do empréstimo: fixo, revolving, curto prazo, longo prazo
 - Modalidades de reembolso e conceito de prestação mensal
 - Carência e diferimento de capital
- Empréstimos em regime de taxa fixa e em regime de taxa variável
 - Vantagens e desvantagens e relação entre o regime e o valor da taxa de juro
 - O indexante (taxa de juro de referência) e o spread
 - Fatores que influenciam o comportamento das taxas de juro de referência e a fixação do spread
- Elementos do empréstimo
 - Relação entre o valor da prestação, a taxa de juro e o prazo
 - Relação entre o montante do crédito, o prazo e total de juros a pagar
 - Relação entre variação da taxa de juro e a variação da prestação mensal
- Crédito à habitação e crédito aos consumidores (crédito pessoal, crédito automóvel, cartões de crédito, linhas de crédito e descobertos bancários)
 - Principais características
 - Informação pré-contratual, contratual e durante a vigência do contrato
 - Amortização antecipada dos empréstimos
 - Livre revogação no crédito aos consumidores
- Crédito automóvel clássico vs. em leasing: regime de propriedade e seguros obrigatórios
- Crédito *revolving*: cartões de crédito, linhas de crédito e descobertos bancários
 - Formas de utilização, modalidades de pagamento e custos associados
- Critérios relevantes para a comparação de diferentes propostas de crédito
 - Avaliação da solvabilidade: conceito de risco de crédito
 - Rendimento disponível, despesas fixas e taxa de esforço dos compromissos financeiros
 - Valor e tipo de garantias (e.g. hipoteca e penhor, fiança e aval, seguros)
 - Mapa de responsabilidades de crédito
- Tipos de instituições que concedem crédito e intermediários de crédito (e.g. o crédito no ponto de venda)
- O papel do fiador e as responsabilidades assumidas
- Regime de responsabilidade no pagamento de empréstimos conjuntos
- Consequências do incumprimento: juros de mora, histórico de crédito, penhora de bens, execução de hipotecas e insolvência
- O sobre-endividamento: como evitar e onde procurar ajuda

9824

Funcionamento do sistema financeiro

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar o papel dos bancos na intermediação financeira.
- Identificar as funções de um banco central.
- Identificar as funções do mercado de capitais.
- Identificar as funções dos seguros.
- Explicar o funcionamento do sistema financeiro.

Conteúdos

- O papel dos bancos na intermediação financeira (i.e. enquanto recetores de depósitos e financiadores da economia)
- O papel dos Bancos Centrais
 - O papel do Banco Central Europeu e a sua missão de estabilidade de preços: taxa de juro e taxa de inflação
 - As funções da moeda
 - Taxas de juro de referência (e.g. Euribor, taxa de juro de referência do Banco Central Europeu)
 - Moedas estrangeiras e taxa de câmbio
- As funções do mercado de capitais
 - O mercado de capitais enquanto alternativa ao financiamento bancário
 - O mercado de capitais na oferta de produtos de investimento (ações, obrigações e fundos de investimento)
 - Tipos de serviços financeiros: receção e execução de ordens; registo e depósito de Valores Mobiliários; consultoria para investimento; plataformas de negociação
 - Noções de gestão de carteira
- As funções dos seguros
 - Indemnização de perdas
 - Prevenção de riscos
 - Formação de poupança
 - Garantia
- Tipo de instituições financeiras autorizadas (e.g. bancos, instituições financeiras de crédito, empresas de seguros, mediadores de seguros, sociedades gestoras de fundos de pensões, sociedades gestoras de fundos de investimento, sociedades financeiras de corretagem e sociedades corretoras)
- O papel do sistema financeiro no progresso tecnológico e no financiamento do investimento

9825

Poupança e suas aplicações

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância de planejar a poupança
- Distinguir critérios de avaliação de produtos financeiros.
- Comparar produtos financeiros em função de objetivos.
- Selecionar aplicações de poupança em função de objetivos.

Conteúdos

- Poupança
 - A importância da poupança no ciclo de vida: meio para acomodar oscilações de rendimento e de despesas, para fazer face a imprevistos, para concretizar objetivos de longo prazo e para acumular património
 - Comportamentos básicos de poupança (e.g. fazer um orçamento, racionar despesas não prioritárias, envolver a família, avaliar e aproveitar descontos, etc.)
- Noções básicas de matemática financeira
 - Regime de juros simples e de juros compostos
 - Taxa de juro nominal vs. taxa de juro real
 - Taxas de juro nominais, efetivas e equivalentes
 - Rendimentos financeiros
- Relação entre remuneração e o risco
 - A rentabilidade esperada, o risco e a liquidez
 - As tipologias de risco e a sua gestão
- Características de alguns produtos financeiros
 - Depósitos a prazo (e.g. tipo de remuneração, taxa de juro, prazo, mobilização antecipada)
 - Certificados de aforro (e.g. remuneração, mobilização)
 - Obrigações do tesouro (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Obrigações de empresas (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Ações
 - O valor de uma ação e o valor de uma empresa
 - Custos associados ao investimento em ações (comissões de guarda de títulos, de depósito ou de custódia, taxas de bolsa)
 - Aspectos a ter em conta no investimento em ações
 - Fundos de Investimento
 - Fundos harmonizados vs. fundos não harmonizados; fundos fechados vs fundos abertos
 - Tipologias dos fundos de investimento: fundos especiais de investimento; fundos poupança reforma; fundos de fundos; fundos de obrigações; fundos poupança ações; fundos de tesouraria; fundos do mercado monetário; fundos mistos; fundos flexíveis
 - Outros organismos de investimento coletivo: fundos de investimento imobiliário; fundos de titularização de créditos; fundos de capital de risco
 - Encargos na subscrição de fundos de investimento (comissões de subscrição, comissões de resgate, comissões de gestão)
 - Seguros de vida (âmbito da garantia, custo real, redução e resgate, rendimento mínimo garantido, participação nos resultados, noções de regime fiscal)
 - Fundos de pensões
 - Fundos de pensões vs. Planos de pensões
 - Classificações dos fundos de pensões/planos de pensões: fechados vs. abertos; adesões coletivas (contributivas vs. não contributivas) vs. adesões individuais; de contribuição definida vs de benefício definido
 - Espécies mais relevantes: fundos de pensões PPR/E.
 - Benefícios: pensão vs. capital, diferimento, transferibilidade, previsão de direitos adquiridos
 - Outros ativos: moeda, ouro, etc.
 - Produtos financeiros
 - Poupar de acordo com objetivos
 - Liquidez, rentabilidade e risco
 - Remuneração bruta vs. remuneração líquida
 - Medidas de avaliação de performance
 - O papel do *research*

5. Sugestão de Recursos Didáticos

- ADAMS, Ansel, A Prova, Senac, S. Paulo, 2003.
- ADAMS, Ansel, O Negativo, Senac, S. Paulo, 2003.
- ABER, J. S., Marzloff, I., & Ries, J. B. (2010). Small-Format Aerial Photography: Principles, Techniques and Geoscience Applications. Elsevier.
- Adobe Creative Team, Adobe Photoshop CS2 Classroom in a Book, Ed. Adobe Press, 2005, s.l.
- A. DANTZIG, Stephen, Master Lighting Techniques for Outdoor and Location Digital Portrait Photography, Ed. Amherst Media, 2007.
- ALVES, Ivone, Dicionário de Terminologia Arquivística, Instituto da Biblioteca Nacional e do Livro, Lisboa, 1993.
- ANG, Tom, Manual da Fotografia Digital, Porto, Editora Civilização, 2003.
- ARNDT, David Neil, How to Shoot and Sell Sports Photography, Amherst Media, 1999.
- BARRET, Terry, Criticizing Photographs: An Introduction to Understanding Images, California/London/Toronto, Mayfield Publishers Company, cop. 2000.
- BARTHES, Roland, A aventura semiológica, Lisboa, Edições 70, 1987.
- BARTHES, Roland, A Câmara Clara, Coleção Art e Comunicação, Lisboa, ed. 70, 1980.
- BARTHES, Roland, L'empire des signes, Gêneve, Albert Skira, 1970.
- BERGER, John, Modos de Ver, Coleção Arte & Comunicação, Lisboa, ed.70, 1987.
- BURGLIN, Olivier, A Comunicação Social, Coleção Arte & Comunicação, Lisboa, ed.70, 1970.
- BROWN, Nancy, Photographing People for Advertising, Ed. Amphoto Books, 1986.
- CARDET, Ricardo, Manual de Jornalismo, Lisboa, Editorial Caminho, 1988.
- CARTIER BRESSON, Henry, The Mind's Eye: Writings on Photography and Photographers, Ed. Aperture 2005, s.l.
- CASCAIS, Fernando, Dicionário de Jornalismo – As palavras dos media, Lisboa, Editorial Verbo, 2001.
- CLEGHORN, Mark, Portrait Photography: Secrets of Posing & Lighting, US, Ed. Lark Books, 2004.
- COPE, Peter, Action Photography; The Digital Photographer's Handbook, Rotovision, 2004.
- Carey, R. (2012). The Underwater Photographer's Guide: Practical tips on how to shoot like the pros. Create Space Independent Publishing Platform.
- DANTZIG, Stephen A., Master Lighting Techniques for Outdoor and Location Digital Portrait Photography, U.S. Ed. Amherst Media, 2006.
- Digital Asset Management for Photographers [Paperback]- Peter Krogh
- The DAM Book: Digital Asset Management for Photographers (O'Reilly Digital Studio) Paperback
- DUARTE, M. Carolino., Durão, M. A., Português prático para jornalistas, Lisboa, Edição Cenjor, 2001.
- EATON, George, Conservation of Photographs, Eastman Kodak Company, publicação F 40 Rochester Nova Iorque, 1985.
- ECO, Umberto, A Definição da Arte, Coleção Arte & Comunicação, Lisboa, ed.70, 2006
- EDGE, M. (2010). The Underwater Photographer (4th ed.). Focal Press.
- ELLER, R. (2000). Secrets of Successful Aerial Photography. Amherst Media.
- FREEMAN, Michael, Grande Manual da Fotografia, Lisboa, Dinalivro, 1993.
- FREEMAN, Michael, O Guia Completo da Fotografia Digital, Lisboa, Ed. Livros e Livros, 2002.
- FREUND, Gisele, Fotografia e Sociedade, Lisboa, Ed.Vega, 1995.
- FRIZOT, Michel, A New History of Photography, Ed. Konneman, 1998.
- FOSTER, Hal, The return of the real, Cambridge, Mass. London, The MIT Press, cop. 1996.
- FROST, Lee, The Complete Guide to Night and Low Light Photography, David and Charles Publishers, 2001.
- GARRONI, Emílio, Projecto de Semiótica, Coleção Arte & Comunicação, Lisboa, ed.70, 1980.
- GATES, L. (2010). The Beginner's Guide to Underwater Digital Photography. Amherst Media Publisher of Photography Books
- GIL, José, A imagem-nua e as pequenas percepções: estética e metafenomenologia, Lisboa, Relógio d'Água, 1996.
- GRECCO, Michael, Lighting and the Dramatic Portrait, Ed. Amphoto Books, Sgd Ltd Edition, 2006
- GREY, Christopher, Master Lighting Guide for Portrait Photographers, Ed. Amherst Media, 2004
- GIDDENS, Anthony, Sociologia, Lisboa, Edições Gulbenkian, 2004.
- HECHT, Eugene, Óptica, Edições Gulbenkian, Lisboa, 1991.
- HEDGECOE, John, O Manual do Fotógrafo, Porto Editora, 1982.
- HICKS, Roger, SCHULTZ, Frances, Learning to Light: Easy and Affordable Techniques for the Photographer, Watson-Guptil Publications, 1998.
- HIRSCH, Robert, Seizing the Light: A History of Photography, Mc Graw-Hill Humanities, 1999.
- HILL, Sam, GLENN, Rifkin, Marketing Radical, Lisboa, Ed. Presença, 2002.
- HOPE, Terry, Architecture: Developing Style in Creative Photography (Black and White Photography), Rockport Publishers, 2001.
- HUNTER, Fil, FUQUA, Paul, Light Science and Magic, Second Edition: An Introduction to Photographic Lighting, Focal

- Press, 3rd edition, 2007.
- HUYGHE, René, O Poder da Imagem, Coleção Arte&Comunicação, Lisboa, ed.70, 1998.
 - KELBY, Scott, The Adobe Photoshop CS2 Book for Digital Photographers, (Voices that Matter), Ed. New Riders Press, 2005, s.l.
 - KEEFE JR Laurence, Dennis, Inch, The Life of a Photograph, Focal Press, Londres, 1984.
 - KRAUSS, Rosalind, La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos, Madrid, Alianza Editorial, 1996.
 - KRAUSS, Rosalind, LIVINGSTON, Jane, ADES, Dawn, L'Amourfou: Photography and Surrealism, New York/London, Abbeville Press, cop. 1985.
 - KRAUSS, Rosalind, The optical unconscious, Cambridge, Massachusetts, London, The MIT Press, cop. 1993.
 - KODAK Pocket, Guide to sports Photography, Silver Pixel Press, 1984, s.l.
 - KODAK, Large Format Photography, Silver Pixel Press, 2nd edition, 1996.
 - LANGFORD, Michael. Fotografia Básica, Lisboa, Dinalivro, 1996.
 - LAVERDRINE, Bertrand, La Conservation des Photographies – Presses du CNRS, Paris, 1990.
 - LILLEY, Edward R. The business of Studio photography: How to Start and Run a Successful Photography Studio, U.S, Allworth Press, 2nd rev. edition, 2004.
 - LOWRANCE, G. Newman, Digital Sports Photography, Course Technology PRT, 1st edition, 2005.
 - LUISI, Emidio, Fotografia de Espetáculo, Ed. Photos,
 - MARSHALL, Hugh. Art Directing Photo(R), Ed. Ramboro Books PLC, 1997.
 - MC CARTNEY, Susan, Mastering Flash Photography, Ed. AmphotoBooks, 1998.
 - MCQUAIL, Denis, Teoria da Comunicação de Massas, Lisboa, Edições Gulbenkian, 2003.
 - National Geographic Magazine, O Poder da Luz, Outubro, 2001.
 - MUNARI, Bruno, Design e Comunicação Visual, Coleção Arte & Comunicação, Lisboa, ed.70, 1995.
 - OGILVY, David, Ogilvy on Advertising, Prion Books Ltd; New Ed. Edition, 2007.
 - OPPENHEIM, Selina, Portfolios that Sell: Professional Techniques for Presenting and Marketing Your Photographs, Ed. AmphotoBooks, 2003.
 - PAVÃO, Luís, Conservação de Coleções de Fotografia – Dinalivro, Lisboa, 1997.
 - PAVÃO, Luís, Dicionário e Glossário de Termos Usados em Conservação Fotográfica – Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 1990.
 - PISCOPO, Maria, The photographers guide to Marketing and Self Promotion, Ed. Allworth Press, 3 subedition, 2001.
 - RICARDO, G Daniel, MONTEIRO, Cáceres, Ainda Bem que me pergunta: Manual de escrita jornalística, Lisboa, Editorial Notícias, 2003.
 - RODWELL, D. (2013). The Aerial Photography Manual: For Pilots, Photographers & Adventurers (1.ª Edição ed.). Kingston Publishing.
 - ROSENBLUM, Naomi, A World History of Photography, Ed. Abbeville Press. 1997.
 - RUBY, Ilka, RUBY, Andreas, URSPRUNG, Philip. Images: A Picture Book of Architecture, Prestel Publishing, 2004.
 - SENA, António, História da imagem fotográfica em Portugal, 1839-1997, Porto, Porto Editora, 1998.
 - SHARP, Dennis, ROSSELLI, Paolo, Architecture in Photography, Skira, 2001.
 - SHEPPARD, Rob, Outdoor Photographer Landscape and Nature Photography, Ed. John Wiley& Sons Inc, 2006.
 - SONTAG, Susan, Ensaios Sobre Fotografia, Lisboa, Pub. D. Quixote, 1994.
 - SCHAUB, George, The Art and Craft of Black and White Photography, NTC Publishing Group, Lincolnwood, Illinois, USA, 1996.
 - SCHULLMAN, Julius, NEUTRA, Richard, Photographing Architecture and Interiors, Princeton Architectural Press, 2000.
 - SUESS, Bernard, Creative Black and White Photography: Advanced Camera & Darkroom Techniques, Ed.Allworth Press, NY, 1998.
 - SUESS, Bernard, Mastering Black and White Photography, Ed. Allworth Press, U.S. 1995.
 - VAN Dijk, Teun A., Discurso, Notícia e Ideologia, Porto, Ed. Campo das Letras, 2005.
 - SAUNDERS, William, Modern Architecture: Photographs by Ezra Stoller, Harry. N. Abrahams, reissue edition, 1999.
 - TILLMANS, Urs, Creative Large Format, Sinar Editions, s.d.
 - Thousands of Images, Now What: Painlessly Organize, Save, and Back Up Your Digital Photos
 - Catálogos da World Press Photo.
 - Catálogos da World Press Photo.
 - Manual dos backs Phase One.
 - www.vii.com
 - www.magnumphotos.com
 - www.gettyimages.com
 - <http://blitz.sapo.pt/>
 - <http://www.skyeye.pt>
 - <http://www.fotoaerea.com.br>