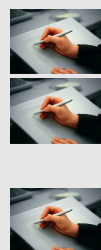


REFERENCIAL DE FORMAÇÃO



Área de Educação e Formação

213 . Áudiovisuais e Produção dos Media

Código e Designação do Referencial de Formação

213351 - Técnico/a de Vídeo

Nível de Qualificação do QNQ: 4

Nível de Qualificação do QEQ: 4

Modalidades de Educação e Formação

Cursos Profissionais

Total de pontos de crédito

191,25

Publicação e atualizações

Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 20 de 29 de maio de 2016 com entrada em vigor a 29 de maio de 2016.

1ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

2ª Actualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 39 de 22 de outubro de 2017 com entrada em vigor a 22 de outubro de 2017.

Observações

1. Perfil de Saída

Descrição Geral

Preparar, captar e registar imagens e sons em décors naturais e/ou em estúdio, bem como sincronizar, misturar, corrigir e masterizar imagens e sons nos principais géneros e formatos audiovisuais.

Atividades Principais

- Escrever, ler e interpretar um guião audiovisual.
- Produzir e planificar projetos vídeo.
- Preparar e executar a produção técnica dos diferentes géneros audiovisuais.
- Efetuar a pós-produção de projetos vídeo.
- Efetuar o controlo da qualidade técnica e artística do projeto audiovisual.

Este referencial já não
se encontra em vigor

3. Referencial de Formação Global

Componente de Formação Sociocultural

| Disciplinas | Horas |
|--|-------------|
| Português (ver programa) | 320 |
| Língua Estrangeira I, II ou III* | |
| Inglês ver programa iniciação ver programa continuação | |
| Francês ver programa iniciação ver programa continuação | 220 |
| Espanhol ver programa iniciação ver programa continuação | |
| Alemão ver programa iniciação ver programa continuação | |
| Área de Integração (ver programa) | 220 |
| Tecnologias da Informação e Comunicação (ver programa) | 100 |
| Educação Física (ver programa) | 140 |
| Total: | 1000 |

* O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário. Nos programas de iniciação adotam-se os seis primeiros módulos.

Componente de Formação Científica

| Disciplinas | Horas |
|--|------------|
| História da Cultura e das Artes (ver programa) | 200 |
| Matemática (ver programa) | 200 |
| Física (ver programa) | 100 |
| Total: | 500 |

Total de Pontos de Crédito das Componentes de Formação Sociocultural e de Formação Científica: 70,00

Formação Tecnológica

| Código ¹ | | UFCD pré-definidas | Horas | Pontos de crédito |
|---|----|---|------------|-------------------|
| 9363 | 1 | Produção audiovisual | 50 | 4,50 |
| 9364 | 2 | Princípios técnicos do audiovisual | 25 | 2,25 |
| 9362 | 3 | Linguagem estética do audiovisual | 25 | 2,25 |
| 9365 | 4 | Câmara de vídeo | 50 | 4,50 |
| 9288 | 5 | Câmara fotográfica/fotografia com equipamento digital | 50 | 4,50 |
| 9366 | 6 | Pós-produção vídeo digital – iniciação | 50 | 4,50 |
| 9367 | 7 | História do cinema – dos primórdios a 1950 | 25 | 2,25 |
| 9368 | 8 | Escrita e narrativa visual – o argumento | 25 | 2,25 |
| 9369 | 9 | Repérage, planificação e storyboard | 25 | 2,25 |
| 9370 | 10 | Câmara de vídeo – exterior e estúdio | 50 | 4,50 |
| 9371 | 11 | Iluminação na produção vídeo | 50 | 4,50 |
| 9372 | 12 | Realização de filme mudo | 50 | 4,50 |
| 9373 | 13 | Pós-produção vídeo digital – edição | 50 | 4,50 |
| 9374 | 14 | Pós-produção vídeo digital – tratamento de imagem | 50 | 4,50 |
| 9340 | 15 | Pós-produção áudio para imagem | 50 | 4,50 |
| 9375 | 16 | Masterização - suporte digital | 50 | 4,50 |
| 9376 | 17 | História do cinema – 1950 à atualidade | 25 | 2,25 |
| 9332 | 18 | Captação e gravação de voz | 25 | 2,25 |
| 9377 | 19 | Realização de videoclip | 50 | 4,50 |
| 9378 | 20 | Realização de ficção | 50 | 4,50 |
| 9379 | 21 | Realização de reportagem | 50 | 4,50 |
| 9380 | 22 | Realização com multicâmara | 50 | 4,50 |
| Total da carga horária e de pontos de crédito: | | | 925 | 83,25 |

Para obter a qualificação de Técnico/a de Vídeo, para além das UFCD pré-definidas, **terão também de ser realizadas 200 horas da Bolsa de UFCD**

Bolsa de UFCD

| Código | | Bolsa UFCD | Horas | Pontos de crédito |
|--|----|---|-------------|-------------------|
| 9381 | 23 | Escrita e narrativa para audiovisual – elaboração de um guião | 50 | 4,50 |
| 9382 | 24 | Laboratório experimental de imagem e som – iniciação | 25 | 2,25 |
| 9383 | 25 | Laboratório experimental de imagem e som - desenvolvimento | 25 | 2,25 |
| 9384 | 26 | Gestão e implementação de projeto audiovisual | 50 | 4,50 |
| 9385 | 27 | Direção de atores – vídeo e cinema | 25 | 2,25 |
| 9386 | 28 | Câmara de vídeo – estúdio | 50 | 4,50 |
| 9387 | 29 | Animação em vídeo - iniciação | 25 | 2,25 |
| 9388 | 30 | Animação em vídeo - desenvolvimento | 25 | 2,25 |
| 9389 | 31 | Energia e circuitos – produção vídeo | 25 | 2,25 |
| 9390 | 32 | Áudio – broadcasting | 50 | 4,50 |
| 9391 | 33 | Iluminação e controlo de imagem - broadcasting | 25 | 2,25 |
| 9392 | 34 | Cenografia para vídeo | 25 | 2,25 |
| 9393 | 35 | Realização de diaporama | 25 | 2,25 |
| 9394 | 36 | Videografismo e composição | 25 | 2,25 |
| 9395 | 37 | Acústica e captação áudio | 25 | 2,25 |
| 7852 | 38 | Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento | 25 | 2,25 |
| 7853 | 39 | Ideias e oportunidades de negócio | 50 | 4,50 |
| 7854 | 40 | Plano de negócio – criação de micronegócios | 25 | 2,25 |
| 7855 | 41 | Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios | 50 | 4,50 |
| 8598 | 42 | Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego | 25 | 2,25 |
| 8599 | 43 | Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego | 25 | 2,25 |
| 8600 | 44 | Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego | 25 | 2,25 |
| Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica | | | 1125 | 101,25 |

| Formação em Contexto de Trabalho | Horas | Pontos de crédito |
|--|-----------|-------------------|
| <p>A formação em contexto de trabalho nos cursos profissionais está integrada na componente de formação tecnológica.</p> <p>A formação em contexto de trabalho visa a aquisição e desenvolvimento de competências técnicas, relacionais e organizacionais relevantes para a qualificação profissional a adquirir e é objeto de regulamentação própria.</p> | 600 a 840 | 20,00 |

¹Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

Este referencial já não se encontra em vigor

4. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD) - Formação Tecnológica

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| 9363 | Produção audiovisual | Carga horária 50 horas |
| Objetivo(s) | <ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer a importância da produção no universo audiovisual, bem como as diferentes funções de cada membro da equipa. • Caracterizar as três fases de concretização dum produto audiovisual. • Elaborar um dossiê de produção para um produto audiovisual. | |
| Conteúdos | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Produção audiovisual <ul style="list-style-type: none"> ◦ Produção como formalização da ideia em projeto ◦ Gestão de recursos humanos, técnicos, financeiros e logísticos <ul style="list-style-type: none"> - Caderno de encargos ◦ Contactos ◦ Legislação e direitos de autor ◦ Orçamentos, contratos e fiscalidade – custos de produção ◦ Normas de segurança e prevenção de riscos ◦ Recursos humanos <ul style="list-style-type: none"> - Equipa técnica - Equipa artística - Funções ◦ Dossiê de produção • As três fases da produção <ul style="list-style-type: none"> ◦ Pré-produção <ul style="list-style-type: none"> - Planificação da produção - Programas, propostas e argumentos - Produção institucional, publicitária e broadcast - Argumento e guião - <i> Casting e repérage </i> - Mapas de produção - Mapas de rodagem - Ensaios ◦ Produção <ul style="list-style-type: none"> - Produção cinematográfica e publicitária <ul style="list-style-type: none"> - Interpretação dos argumentos selecionados, a partir do ponto de vista da produção - Preparação do filme através de castings e trabalho de coordenação das várias equipas envolvidas na produção - Colaboração no desenho e construção do cenário - Levantamento de necessidades e construção do plano de trabalho - Produção <i> broadcast </i> <ul style="list-style-type: none"> - Produção de programas para televisão - Características da produção em estúdio - Fases da produção em estúdio - Gravação - Interiores - Exteriores - Transmissões ◦ Pós-produção <ul style="list-style-type: none"> - Edição - Sonoplastia - Dobragens e legendagem - Preenchimento da ficha de filme - Materiais promocionais para a preparação da exibição do filme - Entrega de master dos exercícios - Distribuição e exibição | | |

9364

Princípios técnicos do audiovisual

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar a linguagem técnica relacionada com o domínio do audiovisual.
- Utilizar a linguagem técnica em contexto audiovisual.

Conteúdos

- Imagem em movimento
 - Princípios técnicos do cinema e da televisão
- Percurso da luz, cor e som no audiovisual
 - Captura
 - Câmaras
 - Fenómeno da persistência retiniana
 - Cores primárias e secundárias
 - Blocos da câmara - Bloco ótico, bloco de processamento e bloco de gravação
 - Diafragma
 - Obturador ou *shutter*
 - Profundidade de campo
 - Filtros e temperaturas de cor
 - Microfones
 - Tipos de microfone
 - Direccionalidade
 - Gravação
 - Formatos de aquisição de imagem
 - Magnética
 - Digital
 - Tratamento
 - Edição linear
 - Edição não linear
 - Equipamentos de digitalização
 - Tipos de fichas áudio e vídeo
 - Ligações de equipamentos - ligação por composto e por componentes
 - *Time Code*
 - Taxa de amostragem
 - Vídeo entrelaçado e progressivo
 - Resolução de imagem
 - Composição e efeitos
 - Tipos de ficheiros
 - Compressão vídeo e áudio
 - DVD
 - *BLU-Ray*
 - Difusão
 - Sistemas de distribuição de sinal
 - Terrestre
 - Cabo
 - Satélite
 - IPTV (*Internet Protocol television*)
 - Sistemas Televisivos
 - PAL (*Phase alternating line*)
 - NTSC (*National Television System Committee*)
 - SECAM (*Séquentiel couleur à mémoire*)
 - Características do sistema televisivo em Portugal
 - Televisão digital
 - Televisão interativa
 - Sala de Cinema
 - Receção
 - Raios catódicos
 - Ecrã plasma
 - Ecrã em Cinema

9362

Linguagem estética do audiovisual

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar a relação de escala de plano de imagem/som.
- Identificar o conceito de *raccord* ou continuidade de som e imagem.
- Interpretar as várias teorias da linguagem audiovisual.
- Identificar os vários tipos de narrativa audiovisual.
- Reconhecer os vários géneros cinematográficos.

Conteúdos

- Imagem
 - Espaço, tempo e ação
 - A pintura como referência
 - Enquadramento e composição
 - Escala de planos
 - Muito grande plano
 - Grande plano
 - Plano próximo ou aproximado de peito
 - Plano médio
 - Plano geral
 - Plano muito geral
 - Plano pormenor
 - Movimentos de câmara e profundidade de campo
 - Panorâmicas
 - Travelling
 - O plano sequência
 - Regras
 - Regra dos 180° ou da linha de ombros
 - Regra dos 30°
 - Regra dos terços
 - Ângulos de câmara
 - Ponto de vista normal
 - Plano picado
 - Plano contrapicado
 - Inclinação da câmara segundo o eixo horizontal
 - Tipos de Lentes
- Som
 - Música
 - Voz
 - Ambiente e silêncio
 - Contraponto sonoro
 - Perspetiva sonora
 - Leitmotiv e voz *off*
 - Som direto
 - Efeitos sonoros
- Montagem
 - O plano como unidade base do filme
 - Narrativa, rítmica e intelectual
 - Narrativa linear, paralela, alternada e invertida
 - *Raccord*
 - Pontuação
 - Figuras de estilo
- Cenário
 - Luz e cor
 - Interior ou exterior
 - Natural vs artificial
 - O valor psicológico e dramático do cenário e da luz
 - Arquitetura dos espaços
- Realização e atores
 - Realismo ou fantasia
 - Mostrar ou narrar
 - Temas, abordagens e estilos
 - Planificação, direção de atores e orquestração de todos os elementos plásticos, com vista à criação de uma obra audiovisual
- Escrita
 - O argumento como primeira fase da obra
 - Original ou adaptação
 - Tema e sinopse
- Estruturas narrativas

9365

Câmara de vídeo

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Automatizar e mecanizar as ações elementares associadas às técnicas de funcionamento de uma câmara de vídeo.
- Executar diversos exercícios de preparação da câmara de vídeo e de captação.

Conteúdos

- Estrutura e funcionamento de uma câmara de vídeo
- Formatos analógicos e digitais de gravação de imagem
- Manutenção e transporte dos equipamentos
- Alimentação, suportes e acessórios dos equipamentos
- Controlos básicos e técnicas de operação
- Movimentos e ângulos de câmara de vídeo

9288

Câmara fotográfica/fotografia com equipamento digital

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar os mecanismos e os vários componentes da câmara fotográfica.
- Reconhecer os vários tipos de objetivas e respetivas funções.
- Identificar os principais acessórios das câmaras fotográficas.
- Selecionar e operar os vários tipos de objetivas, a escala de velocidades, a escala de diafragmas e os filtros adequados de acordo com as necessidades de utilização.
- Distinguir as semelhanças e as diferenças de funcionamento das câmaras digitais e analógicas.
- Caracterizar os componentes e o funcionamento da câmara fotográfica digital.
- Identificar a câmara fotográfica digital e a resolução apropriadas a cada tipo de trabalho a realizar.

Conteúdos

- Câmara fotográfica
 - Tipos e características
 - Obturador
 - Diafragma
 - Relação obturador/diafragma
 - Lei da reciprocidade
 - Profundidade de campo
 - Normas de segurança na utilização duma câmara fotográfica
- Objetivas
 - Grande angular
 - Normal
 - Teleobjetiva
 - Fixa e zoom
- Acessórios
 - Filtros
 - Tripé
 - Refletores
 - Para sol
 - Lentes de aproximação
 - *Flash* portátil
 - *Kit* de limpeza
 - Sacos de transporte
- Analógico e digital
 - Semelhanças e diferenças
- Componentes de uma câmara digital
 - Sensibilidade (ISO)
 - Sensores
 - Resolução
 - Formatos das imagens
 - Sistemas de cor
 - Balanço de brancos e perfis de cor

9366

Pós-produção vídeo digital – iniciação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Descrever as tarefas contíguas à edição: entrada e saída da gravação de áudio e de vídeo.
- Editar materiais em bruto de projetos em curso.
- Diferenciar o tipo de máquinas e aplicações, identificando os conceitos subjacentes.

Conteúdos

- Formatos e suportes de gravação analógicos e digitais
- Digitalização
 - Parâmetros
 - *Batch*
- Resolução, compressão, memória e processamento da imagem e som
- Ferramentas de edição digital de áudio e de vídeo
- Pistas de sobreposição
- Pistas de áudio
- Edição online e offline
- Saídas
 - *Streaming*
 - *Podcast*
 - Outros métodos de distribuição IP – *Internet Protocol*

9367

História do cinema – dos primórdios a 1950

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar as diversas correntes artísticas do cinema clássico desde o início até 1950.
- Enunciar as características das diferentes correntes artísticas do cinema.

Conteúdos

- Terminologia e conceitos cinematográficos ilustrados com imagens de filmes
- Linguagem cinematográfica
- Filmes do período clássico
 - Enquadramento e análise no período histórico em que cada um deles foi realizado
 - Objetivos
 - Linguagem utilizada

9368

Escrita e narrativa visual – o argumento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar a estrutura do argumento, a sua forma e a sua organização.
- Identificar o argumento como instrumento de trabalho e de comunicação entre os diversos sectores de uma equipa.

Conteúdos

- Estrutura do argumento e seus elementos
 - A cena
 - Diálogos
 - Ação
 - A personagem
- Argumento e a realidade
- A imaginação
- O que faz uma história avançar

9369

Repérage, planificação e storyboard

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Elaborar a *repérage* para argumentos dados ou desenvolvidos pelos formandos.
- Diagnosticar e executar as modificações exigidas pelo argumento, nos locais escolhidos.
- Aplicar as técnicas de *raccord*.
- Reconhecer a existência de uma perspetiva sonora na planificação de som.
- Utilizar ferramentas de construção de *storyboard*.

Conteúdos

- Escala de planos
- Entrada e saída de campo
- Duração de planos
- Ritmo e *raccord*
- *Décors* e locais
- Procura de locais para rodagem de *décors*
- Ação em campo e fora de campo
- Plano de som
- Ferramentas de construção de *storyboard*

9370

Câmara de vídeo – exterior e estúdio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Captar imagens em exteriores procurando resolver as condicionantes desta atividade.
- Descrever e estruturar uma reportagem.
- Identificar as diferenças operacionais entre câmaras de exteriores e de estúdio.
- Identificar e executar as funções de cada elemento de régie e de plateau.
- Descrever e executar as operações de preparação para a gravação de um programa em estúdio.
- Caracterizar diferentes formatos de emissão em direto.

Conteúdos

- Operação com câmara em exterior
 - Em reportagem
 - Em ficção
- Reportagem
 - A notícia
 - Em direto
 - Os planos de corte
- Operação com câmara em estúdio
- Estrutura operacional do estúdio e da régie
- Controlo de imagem
- Emissão em direto
 - Formatos
 - Informação
 - Desporto

9371

Iluminação na produção vídeo

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Manipular as fontes de luz para compor imagens.
- Avaliar o resultado através do “olhar” da câmara.
- Planificar e produzir a iluminação de uma cena.

Conteúdos

- Tipos de lâmpadas
- Características fotométricas e colorimétricas da luz
- Técnicas de medição de luz
- Problemas de equilíbrio tonal
- Filtragem
- Acessórios de iluminação
- Luz difusa e pontual
- Luz principal, luz de enchimento e contraluz
- Técnicas de desenho de luz
- Controlo de luz
 - Mesas e *dimmers*

9372

Realização de filme mudo

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Elaborar um projeto de filme mudo.
- Elaborar um dossiê de produção.
- Organizar e analisar com as equipas todas as atividades relativas às diferentes fases de produção de um filme mudo – pré-produção, produção e pós-produção.
- Produzir um filme mudo

Conteúdos

- Visionamento de filmes
 - Narrativa com som vs narrativa sem som
 - Utilização de intertítulos
 - Diferenças na estrutura narrativa
- Fases da produção do filme mudo
 - Dossiê de produção
 - Pré-produção
 - Equipa técnica
 - Equipa artística
 - Funções
 - Competências
 - Produção
 - Equipamentos
 - Atores
 - Adereços
 - Pós-produção
 - Digitalização
 - Edição
- Ficha de filme
 - Normas de preenchimento
- Materiais promocionais para a preparação da exibição do filme

9373

Pós-produção vídeo digital – edição

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Editar o vídeo e o áudio de diferentes produtos, em sistemas digitais.
- Distinguir e aplicar o método de trabalho de acordo com o tipo de documento audiovisual em questão.
- Estruturar a edição de um projeto.

Conteúdos

- Ferramentas de edição
- Técnicas avançadas de edição
- Edição e estrutura temporal da narrativa
 - Narrativas lineares
 - Elipse
 - *Flashback*
 - Narrativas paralelas
 - Narrativas alternadas
 - Pausas e alterações no ritmo
 - Banda sonora
 - Ritmo
 - Continuidade

9374

Pós-produção vídeo digital – tratamento de imagem

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Detetar e resolver problemas de imagem em pós-produção.
- Otimizar a gama de luz de uma imagem utilizando curvas ou histogramas.
- Modificar o valor gama de uma imagem, reconhecendo a sua relação com o contraste nos meios-tons.
- Manipular os canais de cor em diferentes espaços.
- Modificar regiões de uma imagem utilizando ferramentas de seleção, clonagem, limpeza e retoque.

Conteúdos

- Critérios de análise, de otimização e de tratamento de imagem
 - Brilho e contraste
 - Valor gama
 - Gama de reprodução do equipamento de saída
 - Relação entre meios-tons, sombras e altas luzes
 - Canais de correção de cor
 - Curvas
 - Histogramas
- Alterações de regiões de imagem
 - Ferramentas de seleção
 - Clonagem
 - Limpeza
 - Retoque de imagem

9340

Pós-produção áudio para imagem

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Efetuar a sonoplastia de trabalhos em vídeo.
- Elaborar diversos trabalhos de interação do som com áreas da imagem, nomeadamente vídeo e animação.

Conteúdos

- Protocolos, sincronismos e ligações
 - Digital
 - Ótico
 - *Time code*
- Edição e mistura de som para imagem
 - Ferramentas
 - Banco de sons
 - Controladores áudio digital
 - Processadores de efeitos
- Linguagem audiovisual
- Sonorização
- Processamento *surround*
- Mistura *surround*
- Dobragem

Este referencial já não
se encontra em vigor

9375

Masterização - suporte digital

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Preparar e codificar áudio, vídeo, menus e elementos de navegação para vários suportes e meios, nomeadamente o DVD.
- Descrever e executar as operações de finalização – equalização, compressão de dinâmica e codificação – de áudio para vídeo, tendo em vista diferentes suportes, canais de distribuição e relações tamanho/qualidade.
- Masterizar produtos para rede de banda larga, para suporte DVD ou outros.
- Desenhar e preparar interfaces de navegação em software de edição de imagem.
- Inserir opções de dobragens e legendagem.
- Parametrizar opções de proteção.

Conteúdos

- Algoritmos de compressão
 - MP3
 - MPEG
 - *Dolby* digital
- Masterização de áudio para vídeo
 - Equalização
 - Compressão de dinâmica
 - Codificação
 - Margem dinâmica
 - Processamento de dinâmica
 - Harmonia tímbrica de uma mistura
- Codecs vídeo correntes
 - Mpeg2
 - Mpeg4
- *Authoring* de DVD
- *Software* e fluxo de trabalho
- Menus, submenus e botões
- Hierarquias de navegação
- Preparação de materiais
- *Encoders*
- *Highlights* e caixas de vídeo
- Capítulos
- Dobragem e legendagem
- Tipos de ligações
- Tipos de ações de finalização
- Loops
- Teste e gravação
- Suportes
- Proteção
 - Direitos
 - Regiões

9376

História do cinema – 1950 à atualidade

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar e caracterizar o enquadramento histórico e artístico dos filmes visionados e a sua influência nos filmes atuais.
- Identificar e definir os conceitos necessários à idealização e realização de um filme entre 1950 e a atualidade.

Conteúdos

- Técnicas de filmagem
- Elementos de influência histórica ou artística dos filmes atuais
- Técnicas convencionais de filmagem do Cinema Clássico na História do Cinema
- Subversão de regras convencionais
- O papel dos planos e das sequências de filmagem na narrativa

9332

Captação e gravação de voz

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Aplicar diferentes técnicas de captação de voz, variando ângulos, distâncias e outros parâmetros específicos de cada técnica.
- Identificar características no processo de captação de voz que o distinguem da captação de instrumentos e de outros sons.
- Ligar e colocar em funcionamento um sistema wireless.
- Utilizar microfones que apresentam efeito de proximidade, prevenindo inconvenientes e aproveitando o reforço de graves.
- Montar e utilizar a perche para captação em estúdio e exteriores.
- Identificar diferenças entre captação em exteriores, em estúdio e em interior.
- Preparar um sistema de visionamento de imagem e captação de som para trabalhos de dobragem.

Conteúdos

- Microfones
 - Padrões de polaridade
 - Filtros
 - Atenuadores
 - Microfones emissores
- Formas de colocação de microfones
 - Multimicrofone
 - Lapela
 - Microfones emissores
- Sistemas *wireless*
- Efeito de proximidade
 - Bola de vento
 - Suspensão elástica
 - Sibilância e pops
 - Feedback e redução de ruído
- Perche
 - Montagem
 - Técnicas de manuseamento
- Técnicas de captação e gravação de voz em estúdio e em interior
- Técnicas de captação e gravação em exteriores
- Dobragens
- Prática de captação e gravação em interior e exterior

9377

Realização de videoclip

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Contextualizar a produção videográfica contemporânea.
- Produzir um *videoclip*.
- Manipular o ritmo visual, quer durante a rodagem, quer na pós-produção.
- Planificar as rodagens tendo em conta a conceção do trabalho, dadas as características únicas que envolvem a linguagem do *videoclip*.

Conteúdos

- Visionamento de *videoclips*
 - Análise crítica e analítica
- Imagens adequadas à interpretação criativa da música
- História e importância dos *videoclips* – binómio música/vídeo
- Multiplicidade de modelos narrativos
- Sincronismo do discurso sonoro e visual no audiovisual
- Fases da produção de um *videoclip*
 - Dossiê de produção
 - Pré-produção
 - Função estética
 - Planificação
 - Produção
 - Mapa de relevo
 - Mapa de produção
 - Mapa de gravação
 - Equipa técnica
 - Equipa artística
 - Funções
 - Competências
 - Produção
 - Rodagem – performance e método
 - Equipamentos
 - Atores
 - Adereços
 - Pós-produção
 - Digitalização
 - Edição e pós-produção
 - Ritmo audiovisual
- Ficha do filme
- Materiais promocionais para a preparação da exibição do filme
- Master do exercício do *videoclip*

9378

Realização de ficção

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Selecionar os argumentos.
- Elaborar um dossiê de produção.
- Executar os procedimentos inerentes à realização, desde a fase de pré-produção até à fase final de edição do trabalho e exibição do mesmo.
- Realizar e produzir curtas-metragens de ficção.

Conteúdos

- Géneros da ficção
- Áreas de trabalho
 - Realização
 - Produção
 - Câmara
 - Som
 - Direção artística
 - Pós-produção
- Organização e funções na composição das equipas
- Assistência de realização, produção e anotação
- Argumento
 - Narrativo
 - Estético
 - Técnico
- Importância da preparação do exercício de ficção e trabalho de coordenação das várias equipas
- Produtor / Realizador
- Noção e trabalho com o conceito “fora de campo”
- Dossiê de produção
- Pré-produção
 - Importância das reuniões com toda a equipa
 - Importância dos ensaios com atores e equipa técnica
 - Plano de trabalho
 - Atores, casting e criação de personagens
 - *Conceptboard*, *storyboard* e *shootingboard*
 - Enquadramento e visualização
 - Locais
 - Guarda-roupa
 - Iluminação
 - Cenário utilizando locais naturais
 - Características e condições de construção cenográfica para ambientes ficcionados
 - Adereços
- Produção
 - Filmagens
 - Som direto – Captação de som
 - Os atores – Opções criativas e técnicas
- Pós-produção
 - Edição
 - Montagem
 - Tratamento de imagem
 - Efeitos especiais
 - Banda sonora
 - Locução
 - Masterização
- Materiais promocionais para a preparação da exibição do filme
- *Master* do exercício da ficção

9379

Realização de reportagem

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Diferenciar reportagem e documentário.
- Identificar as seis perguntas básicas: o quê, quem, quando, como, onde e porquê.
- Conceber, produzir e realizar uma reportagem, selecionando factos segundo critérios de importância, interesse e noticiabilidade.
- Identificar as características de ordem técnica, formal e expressiva relativas à recolha de notícias para televisão.

Conteúdos

- Reportagem vs Documentário
 - Características
- Tipologias da reportagem
 - Notícia
 - Reportagem de atualidade
 - Reportagem de investigação
 - Grande reportagem
- Estrutura narrativa das várias tipologias da reportagem
- Reportagem
 - Método de trabalho em ambiente não-ficcional
 - Objetividade, crítica e análise do assunto tratado
 - "Poder de observação" e necessidade de observação
 - Métodos de pesquisa e pesquisas preliminares
 - Importância da estrutura provisória
 - Texto direto, linear, económico e acessível
 - Eficácia da apresentação
 - Escrita de texto para locução
 - Tratamento, ordem e utilização dos testemunhos e explanação do tema
 - Grafismo sintético de acompanhamento da reportagem e identificação dos intervenientes
- Fases da produção de uma reportagem
 - Dossiê de produção
 - Pré-produção
 - Equipa técnica
 - Funções
 - Competências
 - Produção
 - Equipamentos
 - Intervenientes
 - Registos imagem/som
 - Pós-produção
 - Digitalização
 - Edição
 - Ritmo audiovisual
 - Reportagem editada com recurso a um estilo documental com um ritmo diferente
 - Exibição
 - Master do exercício da reportagem

9380

Realização com multicâmara

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância do conceito multicâmara em televisão.
- Organizar, planificar e aplicar diferentes géneros e formatos para televisão.
- Construir e interpretar um guião de forma a poder organizar as gravações em estúdio.
- Planificar a colocação das câmaras de acordo com as normas estabelecidas.
- Proceder à gravação ou retransmissão em direto, tanto em estúdio como em unidades móveis de televisão, através da realização com multicâmara.
- Planificar a rodagem e a pós-produção de um projeto com multicâmara.

Conteúdos

- Tipos de programas
 - Ficção
 - Entretenimento
 - Informativos
- Linguagem audiovisual na televisão
 - Pequeno ecrã
 - Zapping
 - Os diretos
 - Comunicação de massas
 - Os públicos
 - Terminologia da linguagem televisiva
 - Metodologias de produção na execução de projetos audiovisuais com multicâmara
- Funções de: produtor/realizador/controlo de imagem/anotador/operadores de câmara/operadores de som
- Produção
 - O estúdio
 - Sistema multicâmara
 - Câmaras de estúdio
 - Iluminação
 - Croma em estúdio virtual
 - Sistema de som no estúdio
 - Adereços
 - Características e condições de construção cenográfica para ambiente televisivo
 - Problemas e especificidades da cenografia num exercício multicâmara, explicitamente televisivo, gravado em estúdio
 - Régie/estúdio – opções criativas e técnicas
 - Comunicação entre a régie e o estúdio
 - Etapas da área de realização vs colocação e movimentos das câmaras
 - Ângulos de câmara e desenvolvimento técnico
 - Técnicas de simulação de diretos com multicâmara
 - Escala de planos, determinada pela distância das câmaras relativamente aos personagens filmados
 - Multienquadramentos
 - Apresentadores, convidados, atores e criação de personagens
 - Guarda-roupa
 - Preparação e maquilhagem dos apresentadores e atores
 - Acompanhamento e preparação dos convidados
 - Tratamento e cuidados comportamentais
 - Maquilhagem/cabelo
 - Técnicas de gravação de diretos com captura e mistura de som
- Pós-produção
 - Edição
 - Efeitos especiais
 - Banda sonora
 - Masterização
- Materiais promocionais para a preparação da exibição do exercício realizado

9381

Escrita e narrativa para audiovisual – elaboração de um guião

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar a estrutura do argumento, a sua forma e organização.
- Utilizar o argumento como instrumento de trabalho e comunicação entre os diversos sectores de uma equipa.
- Identificar as diferenças narrativas entre o documentário e a ficção.
- Aplicar técnicas criativas de escrita para audiovisuais, nas áreas da ficção e do documentário.
- Elaborar um guião: escrita, cenas e personagens.

Conteúdos

- Especificidades da escrita de guiões
- Mecanismos de escrita
- Léxico e gramática do guionismo
- Escrita da ação e dos diálogos
- Criação de personagens
- Estereótipos e arquétipos
- Da história ao tema
- Texto e subtexto
- Biografia e *backstory* das personagens
- Tipologias de personagens
- Objetivo e meta do protagonista
- O protagonista e os três níveis de conflito
- O antagonista
- Estrutura clássica – Aristóteles e a estrutura tripartida
- O “gancho”, os “pontos de viragem”, a crise principal e o clímax
- A utilização da *voice-over*
- Técnicas de escrita dos guiões de ficção e de documentário

9382

Laboratório experimental de imagem e som – iniciação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Analisar as potencialidades da câmara como objeto de criação.
- Definir os conceitos de plano, cena e sequência.
- Reconhecer os elementos estruturais da imagem, trabalhando o sentido crítico e a troca de opiniões.
- Executar um projeto individual de curta duração.

Conteúdos

- A câmara como instrumento de expressão
- O trabalho experimental na criação audiovisual
- As diversas fases de preparação de um trabalho
- Essência da observação
- A questão da mestria e do imprevisto
- A câmara e o microfone como mecânicas de registo
- Formas experimentais e inovadoras de narrar com imagens e sons
- As balizas estéticas e técnicas necessárias ao exercício criativo
- A imaginação e a disciplina do olhar
- Noções de trabalho individual na criação de imagens e sons

9383

Laboratório experimental de imagem e som - desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Utilizar a câmara fotográfica, de vídeo e os microfones para a execução de projetos audiovisuais criativos.
- Reconhecer e utilizar os elementos estruturais da imagem, trabalhando o sentido crítico e a troca de opiniões através da manipulação de *softwares* de edição vídeo, áudio e de animação 2D.
- Realizar um projeto audiovisual em equipa.

Conteúdos

- A fotografia, vídeo e áudio como instrumentos de expressão
- O trabalho experimental na criação audiovisual
- As diversas fases de preparação de um trabalho
- Essência da observação
- A questão da mestria e do imprevisto
- Formas experimentais e inovadoras de narrar com imagens e sons
- As balizas estéticas e técnicas necessárias ao exercício criativo

9384

Gestão e implementação de projeto audiovisual

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Elaborar, concretizar e implementar um produto audiovisual representativo de uma ideia criativa.
- Apresentar publicamente o produto final.

Conteúdos

- Caracterização de um grupo e as suas relações de trabalho
- Desenvolvimento dos temas e das ideias com criatividade
 - Estudos de mercado e sondagens
 - Classificação, estudo e tratamento da investigação
 - Diversos formatos audiovisuais
 - Diversos formatos multimédia
 - Concretização da ideia – primeiro alinhamento
- Diferentes tipos de orçamento
- Patrocínios e apoios ao projeto
- Fases de execução do projeto

9385

Direção de atores – vídeo e cinema

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Planificar e gravar um casting.
- Selecionar os atores através da apreciação dos resultados de um casting.
- Analisar o argumento e gravar planos e cenas do ponto de vista da interpretação.
- Identificar estilos de representação.
- Orientar os atores nos ensaios e na gravação, aplicando técnicas de construção de personagens.
- Analisar com o ator, com o operador de câmara e com outros técnicos, em contexto de gravação, a relação entre a câmara, a personagem e a ação.

Conteúdos

- Fases de planeamento e de gravação de um casting
- Técnicas de representação e de seleção dos atores
- Técnicas para análise dos diversos tipos de argumento
- Técnicas para a construção de uma personagem
- A relação entre o ator e o contexto – palco/câmara
- Comunicação com o ator
- A câmara e o espaço emocional criado pelo ator

9386

Câmara de vídeo – estúdio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Manipular menus e controlos de câmara avançados, para alteração da imagem de acordo com as diretrizes da realização.
- Experimentar diversos métodos de captação.

Conteúdos

- Controlos e menus avançados de câmara
 - Croma
 - Gama
 - Pedestal
 - Filtros
 - Shutter
- Técnicas avançadas de captação de imagem
 - Distâncias focais extremas
 - Pontos de vista simultâneos ou pouco comuns
 - Acessórios de estabilização de câmara específicos
 - Acessórios de movimentação de câmara específicos

9387

Animação em vídeo - iniciação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer o universo da animação 2D.
- Identificar as fases que constituem a criação de um projeto 2D.
- Identificar os processos de gestão e coordenação de projetos 2D
- Simular um projeto 2D.

Conteúdos

- Fases de criação de um projeto 2D
 - Noções de camadas – “layers”
 - Noções de animação
 - Noções de render
- Noções de gestão e coordenação
- Estruturação de um projeto 2D
- Projeto 2D de curta duração
 - Criação de elementos para um genérico

9388

Animação em vídeo - desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância da utilização de elementos gerados em computador na produção audiovisual.
- Identificar as fases que constituem a criação de um projeto com recurso a efeitos visuais.
- Caracterizar os processos de gestão e coordenação de um projeto 2D e em 3D.
- Executar um projeto 2D e em 3D.

Conteúdos

- Fases de criação de um projeto em 2D e em 3D
 - Noções de modelação
 - Noções de animação
 - Noções de render
- Princípios e métodos de gestão e coordenação
- Noções de cromagem
- Estruturação de um projeto em 2D e em 3D
- Projeto 2D e 3D de curta duração
 - Criação de elementos gerados em computador para integração em imagem real
 - Parametrisação de movimentos, recorrendo a ferramentas de controlo
 - Gravidade
 - Aceleração
 - Outros parâmetros físicos
 - Sincronização entre o áudio e o vídeo

9389

Energia e circuitos – produção vídeo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Executar ligações entre diversos equipamentos de vídeo, cumprindo as normas de segurança e saúde.
- Analisar a capacidade da instalação elétrica para alimentar os equipamentos utilizados numa produção.

Conteúdos

- Conceitos básicos de electricidade, relevantes para o funcionamento dos equipamentos de vídeo
 - Condução
 - Diferença de potencial
 - Potência
 - Resistência
 - Energia
 - Carga elétrica
 - Intensidade de corrente
- Grandezas elétricas
- Lei de Ohm
- Cálculo de potências
- Circuitos em série e em paralelo
- Características elétricas de equipamentos de áudio e de vídeo
- Princípios básicos de instalações elétricas
- Análise de instalações elétricas
- Quadros elétricos
- Normas de segurança
- Ligações vídeo e áudio dos diversos equipamentos utilizados no audiovisual

9390

Áudio – broadcasting

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Assegurar que o áudio e o vídeo convergem para um produto final.
- Preparar e gravar projetos em estúdio e/ou palco.

Conteúdos

- Conceitos, técnicas e meios de captação, mistura e gravação
 - Concertos
 - Espetáculos musicais
 - Entrevistas
 - Debates
 - Informativos
 - Desporto
 - *Talkshows*
 - Outros formatos
- Técnicas e meios de captação
- Ruído
 - Compressão
 - Expansão
 - Redução
- Sinais de VT
- *Inserts* de áudio
- Outros sinais de linha
- Sinais de retorno e de intercomunicação

9391

Iluminação e controlo de imagem broadcasting

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer as características dos diversos equipamentos de iluminação em estúdio e controlo de imagem.
- Aplicar os procedimentos de segurança com o equipamento de iluminação em estúdio e controlo de imagem.
- Executar a iluminação num projeto de estúdio.

Conteúdos

- Teoria da luz
- Desenho de iluminação
- Projetores e acessórios de iluminação
- Técnicas de medição de um sinal de vídeo
- Ecrãs do vectorscópio
- Controlo de imagem e equilíbrio de câmaras
- Sistemas HD
- Normas de segurança e saúde

9392

Cenografia para vídeo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Conceber um projeto cenográfico, de acordo com as condições logísticas e aplicando o conceito artístico da cenografia.
- Efetuar a pesquisa e a análise do contexto histórico e do perfil das personagens de forma a criar ambientes e atmosferas que valorizem e enfatizem o projeto.
- Executar, coordenar e supervisionar a concretização de um projeto cenográfico.

Conteúdos

- Conceitos básicos associados à cenografia e ao espaço cenográfico
- Argumento e elementos cénicos que ilustrem o contexto histórico, social e económico
 - Limitações temporais
 - Limitações de espaço
 - Tempo de execução
 - Materiais disponíveis
 - Vantagens da reciclagem
- Direção artística de projeto
- Metodologias de projeção e execução de projetos cenográficos métodos
- Princípios e métodos de coordenação e supervisão
- Estudos de viabilidade de utilização de materiais cenográficos

9393

Realização de diaporama

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Executar os procedimentos inerentes à realização, desde a fase de pré-produção até à fase final de edição do projeto.
- Produzir um diaporama.

Conteúdos

- Diaporama como montagem audiovisual
- Composição de imagem
- Elementos estruturais da imagem
- Classificação de imagens
- Leitura de imagens
- Fotografia
- Sensação de profundidade
- Simbologia das linhas
- Continuidade/*raccord*
- Enquadramentos – sua importância para a narrativa
- Elementos dramáticos
- Elementos plásticos
- Ângulos de registo
- Liberdade criativa

9394

Videografismo e composição

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Conceber a identidade visual do produto videográfico que assegure uma coerência final entre elementos gráficos, vídeo e áudio.
- Concretizar o produto videográfico adaptando-o às limitações de software e equipamentos à sua disposição.

Conteúdos

- Linha gráfica de um produto audiovisual
- *Tickers*, logos e oráculos
- Genéricos e pré-genéricos
- Entrosamento com a narrativa
- Ficha técnica
- Composição 2D de camadas de vídeo
- Efeitos, máscaras e transparências
- Sobreposição e filtros
- Filtragem dinâmica
- *Track e travelling mattes*
- *Keying*
- Composição 3D
- Rotoscopia
- Outras técnicas

9395

Acústica e captação áudio

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Descrever a estrutura e funcionamento de microfones eletrodinâmicos, eletrostáticos e piezoelétricos.
- Selecionar e utilizar os diversos microfones, adequando as suas características ao trabalho de captação requerido e às características acústicas do local.
- Comparar reverberação com perspetiva sonora.
- Efetuar a gravação de som utilizando os diferentes equipamentos e processos de captação, mono e estéreo.
- Distinguir e utilizar as ligações balanceadas e não balanceadas.

Conteúdos

- Microfones
 - Eletrodinâmicos
 - Eletrostáticos
 - Piezoelétricos
- Estrutura
- Características de resposta
- Características de direccionalidade
- Análise das condições acústicas do local
 - Volumes
 - Reverberação
 - Planos de som
- Equipamentos
 - Placas de Som
 - DAT – *Digital Áudio Tape*
 - *Camcorder*
 - Disco Rígido
 - Memória RAM – *Random Access Memory*
- Acessórios
- Ligações balanceadas e não balanceadas
- Técnicas de captação estéreo.
- Par estereofónico

7852

Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)

- Descrição de uma ideia de negócio
 - o Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
 - Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - o Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - o Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
 - Análise de experiências de criação de negócios
 - o Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - o Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
 - Definição do negócio e do target
 - o Definição sumária do negócio
 - o Descrição sumária das atividades
 - o Target a atingir
 - Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - o Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - o Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - o Banca, apoios privados e capitais próprios
 - o Parcerias
 - Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - o Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - o Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - o Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - o Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
 - Tipos de negócio
 - o Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
 - Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - o Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - o Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)
-

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio
 - Proposta de valor
 - Processo de tomada de decisão
 - Reformulação do produto/serviço
 - Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
 - Estratégia de controlo de negócio
 - Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Acompanhamento da consecução do plano de negócio

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projeto
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

Este referencial já não se encontra em vigor

5. Sugestão de Recursos Didáticos

- 40 Digital Photo Retouching Techniques – Youngjin, Sybex, s.l., 2003
- A revolução digital. Um guia para principiantes – Jack, Challoner, Porto, Dorling Kindersley – Civilização Editores, Lda., 2002
- Adobe Photoshop Restoration & Retouching, New Riders Press, s.l., 2005
- Analyzing Storyboard – Cristiano, Giuseppe, Lulu Press, s.l., 2005
- Animation Writing and Development: From Script Development to Pitch – Wright, Jean Ann, Focal Press, s.l., 2005
- Art of Digital Audio – Watkinson, John, Focal Press, s.l., 1988
- Art of Storyboard – Bluth, Don, DH Press, s.l., 2004.
- Audio for Single Camera Operation – Grant, Tony, Focal Press, s.l., 2002
- Audio Post Production for Television and Film, An introduction to technology and techniques – Wyatt, Hilary, Amyes, Tim, 3rd edition, Focal Press, s.l., 2004
- Audio Postproduction for Digital Video – Rose, Jay, CMP Books, Bk&CD-Rom edition, s.l., 2002
- Audio/Video Professional's Field Manual – Whitaker, Jerry C., 1st edition, McGraw-Hill Professional Publishing, s.l., 2001
- Basic Laboratory Exercises for Field, Audio and TV Studio Production – Havice, Michael J., Iowa State Press, s.l., 1999
- Color Correction For Digital Photographers Only – Padova, Ted, Mason, Don, Wiley, s.l., 2006
- Color Correction for Digital Video: Using Desktop Tools to Perfect Your Image – Hullfish, Steve, Fowler, Jaime, CMP Books, s.l., 2002
- Cut by Cut: Editing Your Film or Video – Chandler, Gael, Michael Wiese Productions, s.l., 2004
- Design for the Small Screen (Graphic Design in the Computer Age) – Skinner, Hugh, Trafalgar Square Publishing, s.l., 1994
- Desktop DVD Authoring – Dixon, Douglas, 1st edition, New Riders Press, s.l., 2002
- Digital Compositing for Film and Video – Wright, Steve, Focal Press, s.l., 2006
- Digital Lighting and Rendering – Birn, Jeremy, 2nd edition, New Riders Press, s.l., 2006
- Digital Video Compression – Symes, Peter, McGraw-Hill/TAB Electronics, s.l., 2003
- Digital Video Essentials: Shoot, Transfer, Edit, Share, Sadun – Erica, Sybex, s.l., 2003
- Digital Video Hacks – Paul, Joshua, O'Reilly Media, s.l., 2005
- Directing & Producing for Television: A Format Approach – Cury, Ivan, 2nd edition, Focal Press, 2001
- DVD Authoring and Production – Labarge, Ralph, CMP Books; Bk&DVD edition, s.l., 2001
- Echographies of Television – Derrida, Jacques, Stiegler, Bernard, Polity Press, s.l., 2002
- Editing Digital Video: The Complete Creative and Technical Guide – Goodman, Robert M., McGrath, Patrick, 1st edition, McGraw-Hill/TAB Electronics, s.l., 2002
- Editing Digital Video: The Complete Creative and Technical Guide – Robert M. Goodman and Patrick McGrath, 1st edition, McGraw-Hill/TAB Electronics; s.l., 2002
- Effective TV Production – Millerson, Gerald, 3rd edition, Focal Press, s.l., 1993
- Exploring DVD Authoring – Rysinger, Lisa, 1st edition, Thomson Delmar Learning, s.l., 2006
- Faster Smarter Digital Video – Dunn, Jason, 1st edition, Microsoft Press; s.l., 2002
- Film & Video Budgets – Simon, Deke, Wiese, Michael, Michael Wiese Productions, s.l., 2006
- Film Technology in Post Production – Case, Dominic, 2nd edition, Focal Press, s.l., 2001
- From Word to Image: Storyboarding and the Filmmaking Process – Begleiter, Marcie, 1st edition, Wiese Michael Productions, s.l., 2001
- Guide to Digital Video and DVD Production – Videomaker, Focal Press, s.l., 2004
- Guide to Postproduction for TV and Film: Managing the Process – Clark, Barbara and Susan Spohr, 2nd edition, Focal Press; s.l., 2002
- H.264 and MPEG-4 Video Compression: Video Coding for Next Generation Multimedia – Richardson, Iain E. G., John Wiley & Sons, s.l., 2003
- Hands-On Guide to Video Blogging and Podcasting: Emerging Media Tools for Business Communication – Felix, Lionel, Stolarz, Damien, Focal Press, s.l., 2006
- How to Draw Animation: Learn the Art of Animation from Character Design to Storyboards and Layouts – Hart, Christopher, Watson-Guption Publications, s.l., 1997
- Image Sensors and Signal Processing for Digital Still Cameras – Nakamura, Junichi, CRC, s.l., 2005
- Independent Feature Film Production: a Complete Guide from Concept through Distribution – Goodell, Gregory, St. Martin's Griffin; Rev&Updtd edition, s.l., 1998
- Instant Surround Sound Audio – Fisher, Jeffrey P., CMP Books, s.l., 2004
- Introduction to Video Production: Studio, Field, and Beyond – Compesi Ronald J., Gomez Jaime S., Allyn & Bacon, s.l., 2005
- Lighting Design Basics – Karlen, Mark, Benya James R., Wiley, s.l., 2004

- Lighting for Digital Video & Television – Jackman, John, CMP Books, s.l., 2004
- Lighting for Video – Millerson, Gerald, 3rd Edition, Focal Press, s.l., 1991
- Making Documentary Films and Reality Videos: A Practical Guide to Planning, Filming, and Editing Documentaries of Real Events – Hampe, Barry, 1st edition, Owl Books, s.l., 1997.
- Making DVDs: Creating and Authoring Your Own Discs – Purcell, Lee, 1st edition, McGraw-Hill/TAB Electronics, s.l., 2004
- Making Videos for Money: Planning and Producing Information Videos, Commercials, and Infomercials – Hampe Barry, Owl Books; 1st Owl Book ed edition, s.l., 1998
- Master Lighting Guide for Portrait Photographers – Grey, Christopher, Amherst Media, s.l., 2004
- Mastering Audio: The Art and the Science – Katz, Bob, Focal Press, s.l., 2002
- Mastering Internet Video: A Guide to Streaming and On-Demand Video – Stolarz, Damien, Addison-Wesley Professional, s.l., 2004
- Nonlinear Editing Basics: A Primer on Electronic Film and Video Editing – Browne, Steven E., Focal Press, s.l., 1998
- On Television – Bourdieu, Pierre, The New Press, s.l., 2001
- Os meios audiovisuais – Marcell, Giacomantonio, Lisboa, Edições 70, 1986
- Paper Dreams: The Art And Artists Of Disney Storyboards – Canemaker, John, 1st edition, Disney Editions; s.l., 1999
- Photoshop Face to Face: Facial Image Retouching, Manipulation and Makeovers with Photoshop 7 or Earlier –
 - Cromhout, Gavin & al., Friends of ED, s.l., 2003
- Picture Composition for Film and Television – Ward, Peter, Focal Press, s.l., 2002
- Pre-Production Planning for Video, Film, and Multimedia – Cartwright, Steve, Focal Press; Bk&Disk edition, s.l., 1996
- Pro Tools for Video, Film, and Multimedia – Shepherd, Ashley, 1st edition, Course Technology PTR; s.l., 2003
- Professional Photoshop: The Classic Guide to Color Correction – Margulis, Dan, Wiley, s.l., 2002
- Professional Videographic Design – Blank, Ben, Garcia, Mario, Focal Press, s.l., 1986
- Quick Start: Audio Mastering – Anderton, Craig, Wise Publications, s.l., 2003
- Realizacion de los generos televisivos – Garcia, Barroso, Madrid, Editorial Sintesis, 1996
- Scriptwriting for High-Impact Videos: Imaginative Approaches to Delivering Factual Information – Morley, John, Wadsworth Pub Co, s.l., 1991
- Ser digital – Negroponte, Nicholas, Lisboa, Editorial Caminho, 1996
- Set Lighting Technician's Handbook, Film Lighting Equipment, Practice, and Electrical Distribution – Box, Harry, 3rd edition, Focal Press, s.l., 2003
- Single-Camera Video Production – Musburger, Robert B., Focal Press; s.l., 2005
- Sound, Motion (Applied Media Aesthetics) – Zettl, Herbert Sight, Wadsworth Publishing Co., s.l., 1990
- Special Effects, Retouching and Restoration (Digital Photography Handbooks) – Daly, Tim, Rotovision, s.l., 2004
- Storyboards: Motion in Art – Simon, Mark, Focal Press; 2 edition, 2000
- Studio Drama Processes and Procedures (Multiple Camera Video Series) (Paperback) – Schihl, Robert J., Focal Press, s.l., 1991
- Studio Lighting Solutions: Expert Professional Techniques For Artistic And Commercial – Neubart, Jack, Amphoto Books, s.l., 2005
- Surround Sound – Holman, Tomlinson, Focal Press, s.l., 2000
- Teaching Scriptwriting, Screenplays and Storyboards for Film and TV Production – Readman, Mark, British Film Institute; Spiral edition, s.l., 2003
- Teaching TV Production in a Digital World – Kenny, Robert F., 2nd Tchr edition, Libraries Unlimited; s.l., 2004
- Television Production Handbook – Zettl, Herbert, Wadsworth Publishing, s.l., 2002
- The Art and Science of Digital Compositing – Brinkmann, Ron, Morgan Kaufmann, s.l., 1999
- The Art of the Storyboard: Storyboarding for Film, TV and Animation – Hart, John, Focal Press, s.l., 1998
- The Best of Photographic Lighting: Techniques and Images for Digital Photographers – Hurter, Bill, Amherst Media, s.l., 2005
- The Camera Assistant: A Complete Professional Handbook – Hart, Douglas, Focal Press, s.l., 1995
- The Complete Film Production Handbook – Honthamer, Eve, Focal Press, s.l., 2001
- The Complete Guide to Digital Color Correction – Walker, Michael e Barstow, Neil, Lark Books, s.l., 2006
- The Filmmaker's Guide to Production Design – Lobrutto, Vincent, Allworth Press, s.l., 2002
- The History of Television, 1942 to 2000 – Abramson, Albert, McFarland, Jefferson, NC, USA, and London, 2003
- The Little Digital Video Book – Rubin, Michael, Peachpit Press, s.l., 2001
- The Society of the Spectacle – Debord, Guy, Zone Books, s.l., 1995
- The Technique of Film and Video Editing, History, Theory and Practice – Dancyger Ken, 4th edition, Focal Press, s.l., 2006
- Tube of Plenty: The Evolution of American Television – Erik, Barnouw, Oxford, University Press, 1992.
- Tube: the Invention of Television – Fisher, David E., Fisher, Marshall J., Counterpoint, Washington D.C. USA, 1996
- Type and Image: The Language of Graphic Design – Meggs, Philip, Wiley, s.l., 1992
- Using the View Camera – Simmons, Steve, Watson-Guptill Publications, s.l., 1993

- Video Camera Operator's Handbook – Hodges, Peter, Focal Press, s.l., 1994
- Video Camera Techniques – Millerson, Gerald, Focal Press, s.l., 1994
- Video Color Correction for Non-Linear Editors: A Step-by-Step Guide – Jones Stuart Blake, Focal Press, s.l., 2002
- Video Editing and Post Production – Caruso, J. R. and Arthur M. E., Pearson P T R, s.l., 1992
- Video Editing and Post Production: A Professional Guide – Anderson, Gary H, 4th edition, Focal Press, s.l., 1998
- Video Production Handbook – Millerson, Gerald, 3rd edition, Focal Press, s.l., 2001
- Video Production Workshop – Wolsky, Tom, CMP Books; Bk & DVD edition, s.l., 2005
- Video Scriptwriting: How to Write for the \$4 Billion Commercial Video Market – Hampe Barry, Plume Books, s.l., 1993
- Video Shooter: Storytelling with DV, HD, and HDV Cameras – Braverman, Barry, CMP Books, s.l., 2006
- Writing, Directing, and Producing Documentary Films and Videos – Rosenthal Alan, Southern Illinois University Press, 2002

Este referencial já não
se encontra em vigor