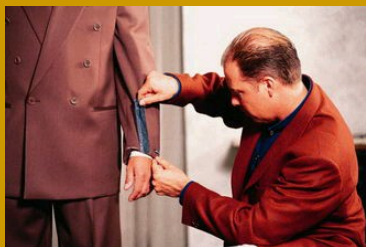


PERFIL PROFISSIONAL



TÉCNICO/A ESPECIALISTA EM COMÉRCIO MODA

Publicação e atualizações

Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 27 de 22 de julho de 2011 com entrada em vigor a 22 de julho de 2011.

QUALIFICAÇÃO: TÉCNICO/A ESPECIALISTA EM COMÉRCIO MODA

DESCRIÇÃO GERAL: Preparar, planificar e executar diversas tarefas no âmbito das vendas de produtos/serviços em empresas industriais têxteis, de vestuário e/ou empresas de distribuição de produtos moda.

ACTIVIDADES

1. Participar na elaboração da estratégia e planos de marketing e comercial da empresa.
2. Executar o planeamento comercial de visitas/contactos com clientes.
3. Vender de produtos têxteis e de vestuário.
4. Efectuar a assistência pós-venda a clientes, nomeadamente acompanhamento da implementação dos produtos e a análise e encaminhamento das sugestões/reclamações.
5. Participar em feiras e outros eventos envolvendo clientes.
6. Efectuar o Interface entre clientes e o departamento de desenvolvimento de produto da empresa
7. Elaborar relatórios com base em pesquisa de informação relativos a novos materiais, produtos e à evolução dos mercados

COMPETÊNCIAS

SABERES

Noções de:

1. Matemática.
2. Planeamento, organização e gestão.

Conhecimentos de:

3. Inglês técnico.
4. Estatística descritiva.
5. Técnicas de comunicação nas relações comerciais.
6. Comportamento organizacional.
7. Direito e ética.
8. Estruturas têxteis convencionais
9. Introdução ao marketing.
10. Modelação.
11. Comércio eletrónico e e-business.
12. Custeio e gestão orçamental.
13. Qualidade e organização da produção.
14. Gestão de empresas e empreendedorismo.
15. Análise económica e financeira de projetos.
16. Tecnologia do vestuário.
17. Logística e distribuição de moda.

18. Têxteis técnicos e funcionais.

Conhecimentos aprofundados de:

19. Métodos e práticas de negociação.

20. Marketing de moda.

21. Língua inglesa – indústria têxtil.

22. Coleções têxteis e de vestuário.

23. Introdução ao negócio da moda.

24. Marketing de serviços e atendimento ao público.

25. Gestão de projetos.

26. Metodologias de desenvolvimentos de projetos.

SABERES-FAZER

1. Avaliar o mercado, as tendências da moda, as condicionantes técnicas e os padrões de qualidade estabelecidos.

2. Aplicar técnicas de organização e divulgação da informação.

3. Identificar as diferentes funções e responsabilidades numa empresa de forma a estabelecer uma boa comunicação interna.

4. Aplicar técnicas de comunicação nas relações empresariais.

5. Identificar aspetos legais nas transações comerciais em termos de mercado nacional e internacional.

6. Identificar as fases do processo de negociação e aplicar estratégias de negociação.

7. Utilizar o correio eletrónico e o e-business como apoio às relações comerciais.

8. Identificar e aplicar técnicas comerciais e de marketing para promover a atividade empresarial.

9. Aplicar técnicas de gestão de projetos.

10. Identificar e reconhecer os diferentes tipos, características e comportamentos dos materiais têxteis e suas limitações técnicas.

11. Identificar e interpretar técnicas básicas de modelação.

12. Utilizar as várias operações e os vários tipos de equipamento ao longo da fileira da ITV.

13. Avaliar o desempenho dos tecidos, malhas e entrançados, através da relação entre as características estruturais e as suas propriedades.

14. Analisar e identificar os parâmetros estruturais dos tecidos, malhas e entrançados.

15. Identificar aplicações, produtos e processos dos têxteis técnicos e funcionais.

16. Identificar técnicas, produtos e formas de funcionalização.

17. Interpretar dossiers técnicos de produtos de vestuário.

18. Adequar sequências e métodos de trabalho em função das encomendas, dos meios humanos, das matérias-primas, dos equipamentos e das especificações técnicas do produto.

19. Calcular os consumos de tecidos e matérias secundárias numa encomenda para a elaboração do custo final da encomenda ao cliente e analisar possíveis reduções com base em dados reais da empresa.

20. Confeccionar peças de vestuário.

21. Implementar registos de controlo para quantificação dos custos.

22. Efectuar cálculos para determinação do preço final dos produtos.

23. Reconhecer as diferentes características técnicas e a sua implicação no preço final dos produtos.

24. Alterar e negociar características dos produtos de modo a criar a industrialização dos produtos.

25. Coordenar coleções com o designer na seleção dos temas principais, tecidos ou malhas base, moda e guia de preços para cada mercado.

26. Explicar as diferentes características de cada coleção e organizá-la para cada mercado.

27. Argumentar as vantagens e inconvenientes de cada coleção e discuti-las com os designers de modo a torná-las mais comerciais.

28. Aplicar técnicas de elaboração de relatórios dos vários assuntos abordados.
29. Aplicar as normas de ambiente, segurança e higiene exigidas na atividade profissional.

SABERES-SER

1. Aconselhar as equipas de trabalho, garantindo o cumprimento de normas e assegurando os níveis de responsabilidade e de motivação dos colaboradores.
2. Adequar-se à evolução das tecnologias.
3. Adequar as normas de segurança, higiene, saúde e proteção ambiental no exercício da sua atividade profissional.
4. Trabalhar em equipa, partilhando saberes e responsabilidades.
5. Abordar situações novas com interesse, espírito de iniciativa e criatividade.
6. Demonstrar criatividade e iniciativa para conceber novos produtos têxteis
7. Demonstrar responsabilidade pelos objetivos da qualidade (produtos, serviços, ...) e da produção.
8. Demonstrar confiança em si próprio.
9. Demonstrar hábitos de trabalho e persistência.
10. Demonstrar sentido de responsabilidade individual para com as regras ambientais.
11. Demonstrar espírito crítico a escolha e estudo de soluções.
12. Intervir na dinamização de atividades e na resolução de problemas.
13. Demonstrar tolerância e cooperação.
14. Agir em conformidade com a ética profissional.
15. Adaptar-se a mudanças de tecnologia, de produto, de matérias-primas e de organização de trabalho.
16. Agir em conformidade com as regras de ambiente, energia e segurança.