

PERFIL PROFISSIONAL



TÉCNICO/A DE VITRINISMO

Publicação e atualizações

Publicado no Despacho n.º13456/2008, de 14 de Maio, que aprova a versão inicial do Catálogo Nacional de Qualificações.

1ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

QUALIFICAÇÃO: TÉCNICO/A DE VITRINISMO

DESCRIÇÃO GERAL: Conceber, organizar e executar a exposição e decoração de espaços comerciais, stands de feiras e eventos de acordo com o posicionamento definido, com o objetivo de promover a imagem e o potencial dos produtos e/ou serviços, garantindo a otimização da atratividade e rentabilidade desse espaço.

ACTIVIDADES

1. Caracterizar o espaço de intervenção.

- 1.1. Analisar o espaço de intervenção no contexto da sua arquitetura e da área envolvente;
- 1.2. Efectuar o estudo espacial da área de intervenção, identificando e classificando os pontos estratégicos de exposição.

2. Analisar as potencialidades de exposição do produto e/ou serviço e o perfil do público – alvo.

- 2.1. Recolher e analisar informações variadas, internas e externas à empresa, sobre as necessidades e gostos dos clientes e as tendências da procura;
- 2.2. Analisar os comportamentos de compra do consumidor, nomeadamente as determinantes das escolhas do produto e/ou serviço.

3. Elaborar projetos para os diferentes espaços de exposição.

- 3.1. Desenhar por esboço, ou através de desenho técnico, a organização, a exposição e a decoração do espaço;
- 3.2. Definir uma exposição adequada dos produtos, nomeadamente tirando partido de cores, formas, marcas e sinalética, de modo a tornar o espaço globalmente mais atrativo e rentável;
- 3.3. Elaborar o orçamento com vista a determinar os custos globais da intervenção.

4. Preparar as condições necessárias à realização da exposição no espaço de intervenção.

- 4.1. Programar a exposição dos produtos utilizando critérios de novidade, sazonalidade ou outros considerados adequados;
- 4.2. Seleccionar os produtos a expor, valorizando a novidade, a cor, a forma, a dimensão e a complementaridade;
- 4.3. Executar e/ou adquirir os adereços, suportes e equipamentos necessários, de acordo com os projetos elaborados.

5. Realizar e manter a exposição e decoração do espaço de intervenção de acordo com o projeto.

- 5.1. Executar a montagem dos adereços, suportes e equipamentos necessários, otimizando a exposição dos produtos;
- 5.2. Assegurar a manutenção da exposição e decoração realizadas e proceder às alterações necessárias;
- 5.3. Executar a desmontagem dos adereços, suportes e equipamentos.

COMPETÊNCIAS

SABERES

Noções de:

1. Legislação laboral.
2. Legislação comercial.
3. Legislação de defesa do consumidor.
4. Organização do trabalho.
5. *Marketing*.
6. Análise de mercado.
7. Estatística.

8. Geometria descritiva.

9. Urbanismo.

10. Normas de qualidade.

Conhecimentos de:

11. Língua portuguesa.

12. Língua inglesa e outra língua estrangeira.

13. Comércio.

14. Atividade e funcionamento comercial das empresas.

15. Produtos e serviços, suas características, finalidades, modos de utilização.

16. Publicidade e promoção.

17. Psicossociologia do consumo.

18. História da arte, decoração, *design* e moda.

19. Desenho e outras técnicas de representação visual.

20. Decoração.

21. Ambiente, segurança, higiene e saúde aplicados à atividade profissional.

22. Informática enquanto utilizador, nomeadamente, aplicações adequadas à sua atividade.

23. Orçamentação.

Conhecimentos aprofundados de:

24. *Merchandising*.

25. Vitrinismo e exposição.

26. Técnicas de iluminação e som.

27. Tecnologia dos materiais de decoração.

28. Regras de composição.

SABERES-FAZER

1. Aplicar as técnicas de organização do trabalho no desenvolvimento da sua atividade.

2. Caracterizar o mercado em que a empresa atua.

3. Aplicar as técnicas de "merchandising" na organização e animação do espaço de exposição.

4. Aplicar técnicas de vitrinismo.

5. Adequar a sua atuação no espaço comercial à envolvente urbana.

6. Utilizar técnicas de iluminação e som.

7. Seleccionar os adereços, suportes e equipamentos para diferentes espaços de exposição.

8. Utilizar técnicas de orçamentação.

9. Aplicar técnicas de representação visual com recurso a diferentes tecnologias.

10. Utilizar os equipamentos informáticos e as aplicações adequadas à sua atividade.

11. Aplicar as competências linguísticas na comunicação em língua portuguesa.

12. Aplicar as competências linguísticas na comunicação em língua inglesa e outra língua estrangeira.

13. Aplicar as normas de ambiente, segurança, higiene e saúde respeitantes à sua atividade.

14. Utilizar técnicas de montagem e desmontagem de exposição.

SABERES-SER

1. Trabalhar em equipas multidisciplinares e cooperar para objetivos comuns.

2. Revelar capacidade de observação de comportamentos.

3. Demonstrar criatividade e capacidade para propor ideias novas e soluções.
4. Demonstrar perceção espacial, sentido estético e sentido comercial.
5. Demonstrar disponibilidade para a inovação e para a aprendizagem ao longo da vida