

PERFIL PROFISSIONAL



TÉCNICO/A DE MASSAGEM DE ESTÉTICA E BEM-ESTAR

Publicação e atualizações

Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 45 de 08 de dezembro de 2015 com entrada em vigor a 08 de dezembro de 2015.

1ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

2ª Actualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 39 de 22 de outubro de 2017 com entrada em vigor a 22 de outubro de 2017.

QUALIFICAÇÃO: **TÉCNICO/A DE MASSAGEM DE ESTÉTICA E BEM-ESTAR**

DESCRIÇÃO GERAL:

Executar os cuidados ao nível do bem-estar corporal, tendo em conta os princípios anatómicos e cosméticos, bem como os de segurança e saúde e contribuir para os cuidados estéticos do corpo recorrendo às diversas formas de massagens, tais como massagens de relaxamento, drenantes, holísticas e preparatórias e complementares a tratamentos cirúrgicos.

ATIVIDADES:

1. Assegurar a gestão corrente de aprovisionamento do estabelecimento, controlando os stocks e requisitando os produtos e equipamentos necessários.

2. Verificar e preparar as condições de utilização e higiene dos equipamentos, utensílios e espaços do serviço.

2.1. Lavar e desinfetar utensílios utilizados, controlando o seu estado de conservação.

2.2. Efetuar a limpeza e arrumação dos espaços e equipamentos.

2.3. Preparar as condições ambientais, nomeadamente luminosidade, temperatura e humidade dos espaços, de acordo com as exigências do serviço a prestar.

3. Atender clientes e aconselhá-los sobre o tipo de massagem a efetuar.

3.1. Acolher os clientes e recolher informações sobre o serviço pretendido.

3.2. Prestar informações sobre o tipo de massagens realizadas e as diferentes técnicas utilizadas, sugerindo aqueles que mais se adequam a cada cliente.

4. Efetuar massagens, utilizando processos manuais e mecânicos, aplicando as técnicas adequadas e selecionando os utensílios, equipamentos e os produtos apropriados.

4.1. Executar massagens de corpo nomeadamente relaxantes, de digitopressão, holísticas e de drenagem.

4.2. Executar massagens do couro cabeludo, nomeadamente mobilizadoras e de relaxamento.

4.3. Executar massagens de corpo em meio aquático.

5. Efetuar massagens reflexas a nível podal, da mão e da orelha.

6. Efetuar massagens preparatórias e complementares a tratamentos cirúrgicos.

6.1. Efetuar tratamentos com água complementares.

7. Faturar os serviços prestados e os produtos cosméticos comercializados, efetuando os cálculos necessários e cobrando a despesa aos clientes.

8. Atender reclamações de clientes tendo em conta a necessidade de assegurar um bom clima relacional.

COMPETÊNCIAS

SABERES

Noções de:

1. Legislação da atividade profissional.

2. Gestão de espaços e de stocks.

3. Marketing de produto e/ou de marca.

4. Aprovisionamento de produtos e equipamentos.

Conhecimentos de:

5. Vocabulário técnico específico em língua portuguesa.
6. Ergonomia, segurança e saúde.
7. Organização e funcionamento dos espaços de bem-estar ao longo dos tempos - spa, talassos e termas.
8. Técnicas de vendas.
9. Técnicas de comunicação.
10. Técnicas de atendimento ao público.
11. Gestão de reclamações.
12. Ética e deontologia no exercício da profissão.
13. Relações interpessoais e comportamento social.
14. Processos de cicatrização de feridas e cuidados específicos associados.
15. Dermocosmética (pele, patologias e exposição solar).
16. Operações de cálculo numérico para faturação.
17. Vocabulário técnico específico em duas línguas estrangeiras (comunicação ao nível do utilizador independente).
18. Faturação.
19. Ergonomia, segurança e higiene.
20. Normas de qualidade.

Conhecimentos aprofundados de:

21. Anatomia (célula, tecidos, ossos e músculos).
22. Fisiologia (sistemas, incluindo veno-linfático)
23. Cosmetologia (princípios ativos, tipologias de cosméticos).
24. Tipologia e processos de massagem corporal.
25. Tipologia e processos de massagem reflexa do pé, mão e orelha.
26. Tipologia e processos de massagem diferenciada, nomeadamente oriental.
27. Tipologia e processos de técnicas de drenagem linfática manual.
28. Princípios de funcionamento, utilização e conservação de produtos e de utensílios.
29. Hidroterapia (tratamentos com água e suas potencialidades)

SABERES-FAZER

1. Aplicar as técnicas de aprovisionamento de produtos e equipamentos.
2. Utilizar as técnicas e os produtos adequados e manter as condições de limpeza e de utilização dos equipamentos, utensílios, e espaços, com respeito pelas normas de conservação de higiene.
3. Adequar as condições ambientais, nomeadamente a luminosidade, a temperatura e a humidade e as condições físicas do local de trabalho às características do serviço a prestar.
4. Instalar os clientes.
5. Preencher ficha de dados pessoais dos clientes.
6. Utilizar processos adequados de análise e diagnóstico sobre o tipo de cuidado estético a efetuar.
7. Indicar o tipo de massagem mais adequado ao cliente.
8. Indicar cuidados a seguir e produtos de cosmética a utilizar como forma de prevenir e/ou corrigir diversas alterações da pele.
9. Selecionar os processos de massagem do corpo em função das características e necessidades do cliente.
10. Selecionar e utilizar os utensílios e os produtos de acordo com o tipo de cuidado a prestar.
11. Aplicar as normas de segurança e saúde no exercício da sua atividade profissional.
12. Aplicar as normas de qualidade no exercício da sua atividade profissional.

13. Aplicar os processos e as técnicas de massagem corporal (de relaxamento, drenantes, e holísticas).
14. Executar massagem em públicos diferenciados.
15. Aplicar os processos e as técnicas de drenagem linfática manual.
16. Aplicar os processos e técnicas das massagens orientais.
17. Aplicar os processos e as técnicas de massoterapia nos cuidados pré e pós-cirúrgicos.
18. Executar massagens de corpo em meio aquático.
19. Indicar os cuidados a seguir e os produtos de cosmética a utilizar como forma de prevenir e/ou corrigir determinadas alterações observadas
20. Utilizar os procedimentos e técnicas adequadas de primeiros socorros em situações de acidente.
21. Aplicar as operações de cálculo numérico adequadas na determinação do montante da despesa a cobrar.
22. Utilizar técnicas de marketing e vendas dos serviços e produtos.
23. Comunicar com os clientes em língua portuguesa e estrangeira.
24. Aplicar técnicas de atendimento em caso de reclamações de clientes.
25. Resolver ou encaminhar reclamações de clientes.

SABERES-SER

1. Facilitar o relacionamento interpessoal com a equipa de trabalho e com os clientes, com vista à criação de um clima de empatia.
2. Decidir sobre as soluções mais adequadas na resolução de problemas decorrentes das solicitações e reclamações de clientes.
3. Organizar o posto de trabalho e interagir com os outros de forma a permitir responder às solicitações do serviço.
4. Adaptar-se a novos equipamentos, tecnologias e utensílios.
5. Demonstrar sentido de responsabilidade, autonomia, destreza, empenho e disponibilidade.