

## Gestão de Redes Sociais

(Duração: 250 horas)

### Enquadramento da formação:

Pretende-se com esta formação, dotar os formandos e as empresas/organizações de competências associadas à gestão de redes sociais, promoção de produtos e serviços, recorrendo a campanhas de promoção *online*, com vista à aplicação de ações de marketing nas plataformas digitais para divulgar os seus produtos e serviços, para os quais o *social media* e anúncios digitais são fundamentais.

Paralelamente, integra-se, no âmbito desta formação, a sensibilização para a importância atual do *mobile*, neste cenário digital, onde de acordo com os dados estatísticos se refere que, internacionalmente, a consulta de sites utilizando aparelhos móveis (*smartphones*) é superior à utilização de *desktop*.

### Objetivo geral:

- Promover produtos e serviços através de redes sociais, com recurso a conteúdos orgânicos e campanhas pagas.

### Objetivos específicos:

- Reconhecer as principais redes sociais e suas especificidades
- Executar planos de comunicação digital nas redes sociais
- Implementar uma estratégia de conteúdos nas redes sociais
- Desenvolver e otimizar campanhas pagas nas redes sociais
- Mediar, avaliar e otimizar presenças empresariais nas redes sociais.

UFCD	Nome	Duração	Referencial
9216	Meios de comunicação digital	25 h	<a href="http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/11663">http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/11663</a>
9220	Gestão de conteúdos digitais	25 h	<a href="http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/11667">http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/11667</a>
9978	Técnicas de marketing digital e gestão de redes sociais	25 h	<a href="http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/12671">http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/12671</a>
9219	Social media	25 h	<a href="http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/11666">http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/11666</a>
10784	Gestão da presença empresarial nas principais redes sociais	50 h	<a href="http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/17528">http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/17528</a>
10785	Publicidade nas redes sociais	25 h	<a href="http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/17529">http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/17529</a>
9840	Escrita Criativa	25 h	<a href="http://www.catalogo.anqep.gov.pt/Ufcd/Detalhe/12474">http://www.catalogo.anqep.gov.pt/Ufcd/Detalhe/12474</a>
5389	Imagem Digital	25 h	<a href="http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/4748">http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/4748</a>
10224	Edição de vídeo digital – equipamentos e software - iniciação	25 h	<a href="http://www.catalogo.anqep.gov.pt/Ufcd/Detalhe/12999">http://www.catalogo.anqep.gov.pt/Ufcd/Detalhe/12999</a>

### CERTIFICAÇÃO:

- A conclusão do percurso de formação acima referido é comprovada por um certificado, com a identificação da designação do percurso realizado
- A conclusão de parte das UFCD que integram o percurso de formação acima referido é comprovada por um certificado de qualificações parcial.