

Comércio digital– Estratégia de empresa

(Duração: 300 horas)

Enquadramento da formação:

Pretende-se com esta formação, dotar os formandos e empresas/organizações de competências associadas à identificação e compreensão da importância das estratégias de marketing digital e marketing internacional, com foco no mercado digital e no entendimento das características dos consumidores digitais. Sabendo que o mercado “físico” é diferente do mercado “digital”, compreender a importância das diferenças intrínsecas entre as tipologias dos consumidores é fundamental.

Objetivos gerais:

- Avaliar os impactos e os efeitos da nova economia, as transações comerciais a partir de ambientes virtuais - B2C, B2B, B2A
- Compreender a importância do marketing e mercado digital para expansão do negócio.

Objetivos específicos:

- Utilizar a Internet como mercado de negócio: canais de distribuição e lojas virtuais
- Identificar estratégias de internacionalização
- Utilizar diversas tecnologias no funcionamento de lojas virtuais e anúncios digitais
- Utilizar ferramentas para análise do mercado digital
- Utilizar ferramentas para análise do consumidor digital
- Reconhecer metodologias na construção do plano de marketing digital
- Comunicar em diferentes ambientes digitais
- Aplicar o direito à proteção de dados pessoais e RGPD
- Executar análises de diagnóstico do negócio, de estratégia empresarial e de planos de ação a curto prazo.

UFCD	Nome	Duração	Referencial
9214	Marketing digital	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/11661
9842	Marketing internacional	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/12476
0444	E-marketing - tecnologias de informação e comunicação	50 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/506
0441	E-mercado	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/503
0442	E-consumidores	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/504
0446	Plano de e-marketing	50 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/508
9216	Meios de comunicação digital	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/11663
10672	Introdução à utilização e proteção dos dados pessoais	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/16377
7855	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/Ufcd/Detail/9119

CERTIFICAÇÃO:

- A conclusão do percurso de formação acima referido é comprovada por um certificado, com a identificação da designação do percurso realizado
- A conclusão de parte das UFCD que integram o percurso de formação acima referido é comprovada por um certificado de qualificações parcial.